

Ахметшарипова Рузиля Римовна

студентка

Научный руководитель

Гарифуллина Алсу Ринатовна

канд. юрид. наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО «Российский
государственный университет правосудия»

г. Казань, Республика Татарстан

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье рассматривается правовая культура молодежи в России, причины спада электоральной активности. Также предлагаются возможные пути решения существующей проблемы путем использования институтов, которые имеют большое влияние на современную молодежь.

Ключевые слова: молодежь, электоральная активность, правовая культура, мобильный избиратель, избиратели, избирательный процесс, выборы.

Молодежь является основой будущего благосостояния государства. Она динамична, мобильна, быстро усваивает новую информацию и адаптируется к различным изменениям в обществе. Эти качества определяют молодежь как самую активную социальную группу, которая способна существенно влиять на будущее состояние и развитие общества.

Безусловно, для правовой культуры общества молодежь имеет большое значение. Осознание молодыми людьми их роли в правовой системе является важным компонентом в становлении правового государства [3]. В Российской Федерации люди возраста от 18 до 35 лет составляют около четверти от числа всех избирателей, что говорит о большом весе молодежи в современной политике [7].

Опираясь на данные Всероссийского центра изучения общественного мнения, можно сделать вывод, что в России наблюдается снижение электоральной активности. Если в 2004 году среди опрошенных 55% говорили, что участвова-

ли в тех или иных выборах, то за время изучения уровень постоянно снижался (до 32% в 2006 году и 27% в 2011-м). В 2021-м об участии в выборах заявили только 22% респондентов [5]. Эти цифры заставляют задуматься о том, почему падает популярность выборов и какие факторы влияют на проявление активности избирателями.

Абсентеизм среди молодежи вызван мнением многих потенциальных избирателей о том, что их голос не может существенно повлиять на ход голосования. Молодежь желает видеть результат взаимодействия с государством. Поэтому очень важно проводить социальные проекты, направленные на развитие и улучшения качества жизни молодежи. Таким образом, принимая участие в программах различного уровня, и наблюдая за положительными изменениями в повседневной жизни, у молодежи появляется интерес и вера в то, что государство через выборы действительно позволяет выражать мнение граждан и учитывает их.

Правовая культура молодежи в первую очередь зависит от того, какое количество правовой информации она получает. В данный момент преимущественным источником информации для молодежи является сеть Интернет. Она представляет собой наиболее удобную платформу для получения каких-либо данных, наблюдения за деятельностью избираемых кандидатов, что важно, например, для предвыборной агитации граждан и привлечению их к выборам.

Положительное влияние сети Интернет на электоральную активность можно проследить на примере выборов Президента Российской Федерации в 2018 году. Тогда были проведены мероприятия по информированию молодежи в различных социальных сетях путем реклам, конкурсов и видеороликов, объясняющих важность каждого голоса. Также стоит отметить, что большую роль в выборах 2018 года сыграла возможность избирателей голосовать с помощью нововведения, системы «Мобильный избиратель». Этот механизм позволил людям, проживающим вне своего избирательного округа участвовать в выборах. Например студенты, обучающиеся в другом городе или же регионе, могли принять участие в голосовании, физически не находясь в родном городе.

По словам заместителя Председателя ЦИК России Н. И. Булаева – «Количество избирателей, проголосовавших на выборах главы государства в марте 2018 года с помощью механизма «Мобильный избиратель», в 2 раза больше количества избирателей, голосовавших на выборах Президента в России в 2004, 2008 и 2012 годах по открепительным удостоверениям» [2]. Это значит, что использование цифровых технологий в отношении выборов положительно влияет на количество избирателей и их правосознание. Сеть Интернет безусловно играет огромную роль в повышении электоральной активности молодежи.

Важной составляющей в правосознании молодежи является окружающая среда, в которой они воспитываются. Семья, являясь первым институтом социализации, оказывает решающее воздействие на развитие основных черт личности ребенка. Следуя примеру родителей, дети перенимают их поведенческие привычки и ценности. Поэтому очень важно, чтобы в семье происходило обсуждение и вовлечение в политику. Участвуя в избирательном процессе и вовлекая в него детей, родители прививают детям правильное электоральное поведение, которое будет поддерживаться во всей последующей жизни гражданина [6].

Учебные заведения, а именно школы и ВУЗы, также должны создавать условия для развития электоральной активности у молодежи. Это можно сделать таким путем, как создание школьного самоуправления – ученического совета. Благодаря действию такого органа, подрастающее поколение с детства будет реализовывать свой организаторский потенциал, и осознавать значимость в решении проблем коллективного уровня.

Важность популяризации обучения будущих избирателей подтверждается в Постановлении Центральной избирательной комиссии России от 12.03.2014 №221/1429–6 «О Молодежной электоральной концепции» [1]. Направлениями действия постановления является обучение будущих избирателей, в рамках реализации которого предлагается использовать учебные курсы «Обществознание» и «Граждановедение» для обучения школьников в два этапа: до 14 лет («Уроки демократии») и от 14 до 18 лет («Школьный электоральный курс»), а также правовое просвещение молодых избирателей, которое включает в себя проведение де-

ловых игр, конкурсов среди студентов, общественных открытых лекций и семинаров по отдельным вопросам избирательного права и процесса и др.

В привлечении молодежи к выборам большое значение имеют средства массовой информации. СМИ, неофициально имея статус четвертой ветви власти, являются главным способом получения информации для большинства людей, и как следствие, основным инструментом управления общественным мнением [4]. Телевидение, радио, печатные и сетевые издания охватывают широкую аудиторию молодежи, способны популяризировать политику и тем самым влиять на электоральную активность. Стоит отметить, что преимуществами СМИ являются доступность получения информации из разных источников, гласность, невозможность тотального воздействия какой-либо из партий на вещание. Эти факторы также позволяют повышать доверие молодежи к СМИ.

Подводя итоги, подчеркнем, что государство в лице государственных органов власти, семья, учебные заведения, а также СМИ играют важную роль в отношении избирательной активности молодежи. Внедрение и организация эффективной работы по просвещению молодежи на разных уровнях их образования позволяет получить в избирателей с развитым правосознанием, готовых построению лучшего будущего своей страны.

Список литературы

1. Постановление Центральной избирательной комиссии РФ от 12 марта 2014 г. № 221/1429–6 «О Молодежной электоральной концепции»// Вестник Центральной избирательной комиссии Российской Федерации, 2014. – № 3.

2. Вестник Центральной избирательной комиссии РФ: Система «Мобильный избиратель» абсолютно прозрачна и вызывает доверие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnik.cikrf.ru/vestnik/publications/opinions/41848.html> (дата обращения: 16.04.2023).

3. Гарифуллина А.Р. О субъектах избирательного права / А.Р. Гарифуллина // Ученые записки Казанского филиала «Российского государственного университета правосудия». – 2019. – Т.15. – С. 65–69.

4. Ивлиев П.В. Средства массовой информации как четвертая ветвь власти / П.В. Ивлиев, Е.О. Ананьева // Закон и право. – 2021. – №11 (215). – С. 2–3.

5. Исследование ВЦИОМ «Социальная и политическая активность россиян: мониторинг»// ВЦИОМ: сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaja-i-politicheskaja-aktivnost-rossijan-monitoring> (дата обращения: 16.04.2023).

6. Маматов О.В. Семья как важнейший институт социализации / О.В. Маматов // Молодой ученый. – 2014. – №6 (65). – С. 865–867. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/65/10492/> (дата обращения: 16.04.2023).

7. Чуров В.Е. Электоральная активность молодежи как один из основных факторов политической стабильности государства / В.Е. Чуров // ЦИК РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cikrf.ru/activity/relevant/detail/29715/> (дата обращения: 16.04.2023).