(cc) BY

Хисматуллина Юлия Ринатовна
студентка
Научный руководитель
Лукашевич Светлана Владимировна
канд. юрид. наук, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»
г. Ульяновск, Ульяновская область

ПРЕСС-СЛУЖБА КАК СУБЪЕКТ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ

***Аннотация**: в статье рассмотрена роль пресс-служб правоохранительных органов в современное время. Проведен анализ и оценка работы сообществ ведомств на территории Ульяновской области, выявлены недостатки и рассмотрены варианты решения данных проблем, которые помогут создать благоприятный имидж среди сотрудников ведомств и привлечь новых кадров на службу.*

***Ключевые слова**: пресс-служба, правоохранительные органы, сообщества, имидж, авторитет, СМИ, общественное мнение, ведомство.*

Современные технологии не стоят на месте и сейчас практически каждая организация использует медиа для освещения своей деятельности. Правоохранительные органы не остались в стороне и в каждом ведомстве появилась своя пресс-служба, которая занимается освещением работы какого-либо органа. Данные пресс-службы работают на федеральном и региональных уровнях, такие отделы могут быть использованы для создания позитивного образа правоохранительных органов в глазах населения и привлечения новых кадров на службу.

Использование пресс-служб правоохранительными органами началось не так давно, так с 2011 года Управление по взаимодействию с институтами гражданского общества и СМИ МВД РФ активно начало вести социальные сети.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Были заведены аккаунты в «Одноклассниках», «ВКонтакте» и «Ютуб», позже была налажена работа с блогерами. Такая работа позволило МВД стать надежным источником информации. Позже пресс-служба стала работать над имиджом сотрудников в СМИ, чтобы повысить его в глазах граждан, так как уровень доверия к полиции продолжал падать. Они считали, что медиа поможет изменить эту ситуацию и были правы. Результаты социологических опросов показали, что в 2021 году оценка деятельности МВД выросла до 45,4%.

На данный момент основными видами деятельности пресс-служб правоохранительных органов являются.

1. Информирование граждан о государственной политике в области обеспечения правопорядка и общественной безопасности, борьбы с преступностью, в том числе путем предоставления информации СМИ, исключая предоставление сведений, представляющих государственную, служебную и иную охраняемую законом тайну.

2. Организация взаимодействия ведомств со СМИ, органами государственной власти, избирательными комиссиями, общественными и религиозными объединениями, правозащитными организациями и гражданами по вопросам укрепления законности и правопорядка, поддержания авторитета и формирования объективной общественной оценки деятельности.

3. Изучение общественного мнения о деятельности ведомств региона самостоятельно или с привлечением иных организаций.

4. Пропаганда профессионального отношения к служению дела правопорядка и героизма сотрудников правоохранительных органов.

5. Организация и обеспечение взаимодействия ОВД со СМИ, в том числе путем создания режима делового партнерства и взаимного доверия со СМИ с целью объективного освещения в них деятельности ОВД.

6. Мониторинг СМИ с целью выявления информации о деятельности ведомств, своевременного прогнозирования информационных поводов и угроз, реагирования на них.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

7. Разработка предложений по приоритетным направлениям развития информационного обеспечения.

8. Сбор, анализ, обобщение и распространение информации о развитии общественно-политической, социально-экономической, межнациональной ситуации, межконфессиональных отношений, положении в области соблюдения прав человека в регионе, их влиянии на состояние общественного порядка.

9. Обеспечение гласности, прозрачности и открытости в работе правоохранительных органов.

В рамках написания данной работы были проанализированы социальные сети четырех правоохранительных органов Ульяновской области:

1) УМВД России по Ульяновской области;

2) Управления Следственного комитета по Ульяновской области;

3) Прокуратура Ульяновской области;

4) УФСИН по Ульяновской области.

После анализа и опроса специалистов в области медиа был составлен рейтинг качества работы групп в социальной сети «ВКонтакте». Лидирующее положение заняла группа УФСИН по Ульяновской области, второе место заняло сообщество УМВД, третье место поделили Следственный комитет Ульяновской области и Прокуратура Ульяновской области.

В результате оценки сообществ были выявлены следующие недостатки при ведении групп:

1) устаревший дизайн или полное отсутствие дизайна;

2) неправильное построение текста при написании постов;

3) внешняя непривлекательность групп;

4) отсутствие рубрик, направленных на правовое просвещение граждан;

5) нет представления «образа» сотрудника ведомства для построения позитивного имиджа среди населения.

Результаты опроса представителей молодежи Ульяновской области показали, что:

− 47% – не доверяют правоохранительным органам;

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

− 67% – считают, что грамотное ведение социальных сетей правоохранительными органами может повысить авторитет своей деятельности в глазах населения и улучшить имидж сотрудников ведомств;

− 84% – не подписаны на социальные сети данных ведомств;

− 68% – подписались бы на сообщества вышеперечисленных ведомств, если бы они велись в современном стиле.

Главная задача пресс-служб правоохранительных органов является обеспечение долгосрочного контакта между ведомством и целевой аудитории, повышение доверия среди граждан и создание позитивного имиджа сотрудников.

Для реализации каждой задачи есть широкий спектр инструментов, которые можно использовать при ведении информационного сообщества. Например, для создание позитивного влияния на студентов-юристов можно создать специальные рубрики, которые будут направлены на данную целевую аудиторию. К таким можно отнести: анонсы мероприятий, вакансии, демонстрация рабочих моментов с целью повышения интереса к службе, видеоматериалы о службе в конкретном ведомстве. Для целевой аудитории среди школьников Ульяновской области можно создать обучающий контент, направленный на правовое просвещение и привлечения внимания к сотрудникам правоохранителей органов. Для граждан, подписанных на сообщества популярностью, пользуются новости, анонсы мероприятий, полезные информативные посты о получении какой-либо государственной услуги (справка об отсутствии судимости) или о порядке процессуальных действий (как подать заявление или жалобу), рубрики с вопросами и ответами.

Среди факторов, снижающих авторитет правоохранительных органов граждане выделяют: низкий уровень общения с населением, бюрократизм, закрытость работы и бумажная работа. Для решения данных проблем так же можно использовать социальные сети. С помощью постов, клипов и видеорепортажей есть возможность рассказать и показать, как работают ведомства в определенных ситуациях, публиковать методические пособия, отвечать на вопросы граждан в

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

режиме онлайн и показывать, какую тяжелую и важную службу несут сотрудники правоохранительных органов.

После разборов сообществ правоохранительных органов Ульяновской области и выявления их недостатков, я сформировала следующие идеи для дальнейшего развития пресс-служб.

1. Создание и опубликования имиджевых интервью.

2. Проведения конференций для обсуждения и разрешения актуальных вопросов в сфере создания и популяризации позитивного имиджа сотрудников ведомств.

3. Стажировка в течении учебного года для студентов, желающих развиваться в журналистике.

4. Пополнение рабочих кадров в отделы пресс-служб среди молодых специалистов.

5. Создание новых рубрик (дайджесты).

6. Коллаборации с другими ведомствами и студентами юридических направлений.

7. Создание и использование современного дизайна.

8. Грамотное построение постов, которые будут привлекать и удерживать внимание подписчиков.

9. Постоянное анализирование целевой аудитории и подстроение контента под нее.

В результате опроса выяснилось, что у молодежи есть интерес к подобного рода информации, они любят быть в центе новостных событий. Поменяв формат подачи материалов, увеличится активность среди молодежной аудитории, что поможет привлечь новые кадры в данные структуры. Правоохранительные органы должны вывести пресс-службы на новый уровень, идти в ногу со временем. Перестроить модель «для галочки» в отдельный институт в деятельности ведомства. В современном мире СМИ играют определяющую роль в возникновении и развитии правовой культуры, уровня доверия среди граждан и именно от правильной работы пресс-службы зависит кадровая ситуация и дальнейшее разви-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

тия ведомства. Поэтому от пресс-службы зависит формирование имиджа правоохранительных органов, повышения позитивного общественного мнения, и в целом, формированию и приращению паблицитного капитала.

Список литературы

1. ФЗ «О службе в органах внутренних дел Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» федер. закон от 30 ноября 2011 г. №342-ФЗ // Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Крылова О.А. Пресс-служба как субъект формирования имиджа органов внутренних дел и руководителя / О.А. Крылова // Инновационная наука. – 2022.

3. Макушева О.Н. Политический PR как составляющая часть жизни общества / О.Н. Макушева, В.П. Анастасьин // Молодой ученый. – 2020. – №46 (336). – С. 135–1372.

4. Подобед Д.А. Пресс-служба. Связи с общественностью в органах власти: учеб. пособие / Д.А. Подобед, А.О. Катькало, Д.А. Боброва. – Ростов н/Д.: ФГБОУ ВО РГУПС, 2016. – С. 109–111.

5. Официальный сайт МВД России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://xnb1aew.xnp1ai/reports/ item/27024130/ (дата обращения: 19.04.2023).

6. Официальная группа УМВД по Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/umvd73/ (дата обращения: 19.04.2023).

7. Официальная группа Прокуратуры Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/ul_proc73/ (дата обращения: 19.04.2023).

8. Официальная группа СУ СК по Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/sk_uln/ (дата обращения: 19.04.2023).

9. Официальная группа УФСИН по Ульяновской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/ufsin_ulyanovsk_73 / (дата обращения: 19.04.2023).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)