

*Хитарова Елена Георгиевна*

канд. филол. наук, доцент

*Авинова Мария Антоновна*

студентка

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются основы разработки и принятий управленческих решений. Определены основные этапы и методы разработки решений, а также разобраны отличия между методами принятия управленческих решений в России и Англии.

*Ключевые слова:* управленческие решения, методы принятий решений, выбор альтернатив, менеджер, организация, отличия, Англия, Россия.

Методы принятия управленческих решений развивались и совершенствовались на протяжении многих лет в рамках различных научных и практических областей, таких как менеджмент, психология, экономика и другие. Одним из первых методов принятия решений был метод SWOT-анализа, который был разработан в 1960-х годах для анализа сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз внешней среды. Позднее были разработаны и другие методы, такие как дерево принятия решений, матрица приоритетов, анализ Pareto и многие другие. Сегодня существует множество методов принятия управленческих решений, которые используются в различных сферах бизнеса и управления.

Существует множество методов принятия управленческих решений. Самые распространенные методы:

1. Анализ PESTEL – анализ внешней среды компании, который включает в себя факторы политические, экономические, социальные, технологические, экологические и юридические.

2. Метод дерева решений – графический метод, который помогает определить оптимальный выбор из нескольких вариантов решения проблемы. Процесс

принятия решений с помощью дерева решений начинается с определения цели и задач, которые необходимо решить. Затем определяются возможные альтернативы решения проблемы, которые представляются в виде узлов дерева. Каждый узел представляет собой решение, которое может быть принято, и ведет к другим узлам, представляющим возможные последствия этого решения.

Для каждого узла дерева определяются вероятности того, что каждое последующее решение приведет к определенному результату. Эти вероятности могут быть выражены численно или качественно, в зависимости от конкретной ситуации.

В итоге дерево решений позволяет определить наилучший вариант действий на основе вероятностей и последствий каждого решения. Он также может помочь оценить риски и принять обоснованные решения на основе данных и фактов.

3. Метод SWOT-анализа конкурентов – метод, который позволяет определить сильные и слабые стороны конкурентов и использовать эту информацию для разработки эффективной стратегии. SWOT-анализ может быть проведен как для всей компании в целом, так и для конкретного продукта или услуги. Этот анализ может быть полезен для компаний любого размера и в любой отрасли, и может помочь компаниям разработать эффективную стратегию развития, которая позволит им достичь конкурентных преимуществ и увеличить прибыльность.

4. Метод экспертных оценок – метод, который используется для получения мнения экспертов по определенной проблеме или вопросу.

5. Метод сценарного планирования – метод, который позволяет разработать несколько возможных сценариев развития ситуации и выбрать оптимальный вариант решения проблемы.

6. Метод «дельфи» – это коллективный метод принятия решений, который используется для получения экспертных оценок и прогнозов от группы экспертов. Он может быть использован для решения различных проблем, таких как оценка рисков, прогнозирование будущих событий, разработка стратегий и т. д.

Процесс метода «дельфи» начинается с формирования группы экспертов, которые имеют опыт и знания в области, связанной с проблемой. Затем эксперты

получают список вопросов или задач, на которые необходимо получить ответы или решения.

Эксперты заполняют анонимные опросники, в которых они высказывают свои мнения и прогнозы по каждому вопросу. После этого результаты опроса анализируются и подводятся к общему знанию группы экспертов.

Затем эксперты получают обратную связь о результатах опроса и могут пересмотреть свои ответы на основе новой информации. Процесс повторяется до тех пор, пока не будет достигнуто согласие по решению проблемы.

7. Метод анализа рисков – это процесс оценки и анализа потенциальных угроз и возможностей, связанных с конкретной деятельностью или проектом. Он позволяет оценить вероятность возникновения неблагоприятных событий и их влияние на достижение целей проекта или организации.

Процесс анализа рисков включает в себя следующие этапы:

- идентификация рисков – определение потенциальных угроз и возможностей, которые могут повлиять на проект или деятельность.

- оценка рисков – оценка вероятности возникновения каждого риска и его влияния на проект или деятельность.

- разработка стратегий управления рисками – разработка плана действий для снижения вероятности возникновения рисков или уменьшения их влияния на проект или деятельность.

- реализация стратегий управления рисками – проведение мероприятий по снижению вероятности возникновения рисков или уменьшению их влияния на проект или деятельность.

- мониторинг и контроль рисков – постоянный контроль за рисками и их влиянием на проект или деятельность, а также корректировка стратегий управления рисками при необходимости.

В целом, методы принятия управленческих решений в России зависят от конкретной ситуации и требований бизнеса. Компании могут использовать один или несколько методов в зависимости от своих потребностей. Стоит отметить, что «правовое сознание влияет на гармонизацию личности, профессиональную

самореализацию» [4, 166] То есть правовое сознание напрямую оказывает воздействие на должное принятие решений, а в особенности управленческих. Убедительной представляется связь сознания личности в сфере права и возможность принятия как управленческих, так и административных решений.

Так же можно выделить типы управленческих решений. К основным типам относят:

Стратегические решения – связаны с долгосрочным развитием компании и определением ее миссии, целей и стратегии.

Тактические решения – связаны с оперативным управлением компанией и решением текущих проблем.

Операционные решения – связаны с управлением производственными процессами, закупками, логистикой и другими операционными аспектами бизнеса.

Финансовые решения – связаны с управлением финансами компании, включая инвестиции, кредитование и управление денежными потоками.

Маркетинговые решения – связаны с продвижением продуктов и услуг компании на рынке, а также с изучением потребностей и предпочтений потребителей.

Кадровые решения – связаны с управлением персоналом компании, включая найм, обучение, мотивацию и оценку производительности.

Таким образом, методы принятия управленческих решений играют важную роль в развитии бизнеса в России. Каждый метод имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретного метода зависит от ситуации и целей компании. Важно помнить, что принятие решений должно быть основано на анализе данных и экспертном мнении, а также учитывать прогнозы и интуицию управленца. Компании, которые успешно используют методы принятия управленческих решений, могут получать преимущества на рынке и достигать своих бизнес-целей.

### ***Список литературы***

1. Богомолова И.С. Методы обеспечения принятия управленческих решений / И.С. Богомолова // Известия ЮФУ. Технические науки. – 2007. – №2

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-obespecheniya-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy> (дата обращения: 31.03.2023).

2. Бондарь М.А. Методы принятия управленческих решений / М.А. Бондарь // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2014. – №14 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-1> (дата обращения: 31.03.2023).

3. Тебекин А.В. Классификация методов принятия управленческих решений в менеджменте по областям применения / А.В. Тебекин // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2016. – №4 (19) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-metodov-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-menedzhmente-po-oblastyam-primeneniya> (дата обращения: 31.03.2023).

4. Хитарова Е.Г. Правовая культура, самосознание, воспитание: аспекты взаимодействия / Е.Г. Хитарова, Т.А. Хитарова // Профильное и профессиональное образование в условиях современного поликультурного пространства: материалы IX Международной научно-практической конференции (Челябинск, 10 февраля 2022 года) / отв. ред. В.Б. Шаронова. – Челябинск: Челябинский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2022. – С. 165–169.