

Кульчитская Виктория Валерьевна

студентка

Бородинова Надежда Александровна

студентка

Демьянов Михаил Игоревич

студент

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

АУДИТ КАК ВИД КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ: СОДЕРЖАНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

***Аннотация:** в статье раскрывается сущность и классификация консалтинга, в частности аудиторских услуг как одного из его видов. Выявлены проблемы рынка аудиторских услуг на современном этапе под влиянием санкционного давления. Сформулированы предложения по регулированию аудиторской деятельности.*

***Ключевые слова:** консалтинг, консультационные услуги, аудит, аудиторские услуги, аудиторская деятельность, санкции.*

На современном этапе развития рыночной экономики консалтинговые услуги являются неотъемлемой частью функционирования и развития ее механизмов. Благодаря консалтингу и помощи специалистов в этой области каждый день решается огромное количество проблем: как экономических, так и управленческих.

Целью данной статьи является раскрытие сущности аудиторских консалтинговых услуг в условиях новых экономических вызовов, а также рассмотрение проблем и путей развития рынка аудиторских услуг, как одного из видов консалтинга.

Если рассматривать консалтинг как экономическую категорию, то он базируется на двух основных составляющих: технологий и рынка, которые в перспективе определяют, как и каким образом решить возникшую проблему.

Консалтинг, в свою очередь, является методом консультирования менеджмента по возникшим вопросам в области финансового, коммерческого, инвестиционного управления с применением и проведением научных изысканий, экспериментов и установления соответствующих гипотез и закономерностей для достижения поставленных целей и задач [3, с. 15].

Однако на современном этапе развития рыночных отношений фокус в области консалтинга смещается в сторону увеличения предложения услуг за оказание соответствующей профессиональной помощи. Как и без внедрения технологий в эту сферу деятельности, невозможно говорить о каких-либо перспективах развития.

Основные направления консалтинговых услуг охватывают большую часть актуальных направлений бизнеса на современном этапе. Выделяют следующие виды консультационных услуг [1, с. 56]: юридические услуги; налогообложение; инвестиционный консалтинг; аудит; управленческий консалтинг. Кроме того, следует выделить государственный аудит, в том числе осуществление контрольной деятельности казначейскими органами согласно закрепленным полномочиям по контролю [1, с. 40], осуществление контрольных полномочий в сфере закупок, а также возможности для мониторинга, аудита и аналитики в сфере закупок [2, с. 88], применение стратегического аудита контрольно-счетными органами в контрольных мероприятиях [6, с. 43].

В рамках данной статьи наиболее подробно рассмотрим рынок аудиторских услуг как один из видов консалтинга в условиях санкционного давления.

Рынок аудиторских услуг подвергается влиянию и тенденциям как общемирового, так и национального масштаба, а также характеризуется склонностью к монополизации и централизации. На монополизацию на данном рынке услуг влияют как экономические, так и неэкономические факторы. Большинство лидирующих компаний обращаются за помощью к консалтинговым компаниям в

области аудита. Каждый предприниматель стремится получить наиболее качественнее услуги, так как это в свою очередь заинтересует новых инвесторов.

Однако после начала СВО большое число транснациональных компаний приняло решений уйти с российского рынка, как и члены «большой 4», к которым относятся такие аудиторские компании, как Deloitte, PwC, KPMG и EY. В первую очередь это связано с мобильностью кадров и осложнением взаимодействия с международными аудиторскими компаниями. По официальным данным сократилось число вакансий в данной сфере на 68% по сравнению с началом 2022 года. Такая тенденция в свою очередь может привести к застойной безработице, так как работникам будет все труднее найти новую работу. Соответственно с течением времени им нужно будет проходить переквалификацию или получение дополнительного образования в сфере аудиторских услуг.

В тоже время были образованы отечественные аудиторские компании: «ЦАТР – аудиторские услуги», «Б1», «ДРТ» и «Кепт». В целом правила обязательного аудита в 2023 году не изменились. В начале каждого года на своем официальном сайте Минфин РФ публикует реестр юрлиц, обязанных проводить аудит своей бухгалтерской (финансовой) отчетности. Интересно, что в этом году данный реестр включает 84 направления обязательного аудита, что по сравнению с прошлым реестром на 1 пункт больше [7] Важно, что сохраняются условия доходности (800 млн. руб. в год) и суммы активов (400 млн руб. в год) для обязательного аудита.

К сожалению, на фоне отмеченных выше положительных факторов аудита, отметим новые проблемы.

В современных реалиях происходит сокращение аудиторских компаний вследствие нестабильности спроса на труд квалифицированных аудиторских работников. Такая тенденция сложилась из-за новых требований и изменений в законе №307-ФЗ от 30.12.2008 (ред. от 16.04.2022) «Об аудиторской деятельности». Таким образом, на рынке аудиторских услуг осталось около 2,8 тысяч организаций. По прогнозам ведущих специалистов, ожидается снижение количества фирм в сфере консалтинговых услуг вдвое.

Вследствие снижения спроса на рынке возникает дефицит кадров. Это объясняется высокими требованиями, предъявляемыми к аудиторам при минимальной оплате труда. Сотрудники вынуждены искать новое место работы, удовлетворяющее их потребностям. Для компаний становится все труднее найти тех, кто обучен и соответствует заявленным требованиям. Однако с начала пандемии ситуация на рынке видоизменилась: появилась возможность работать дистанционно с применением современных технологий, что в свою очередь представляет возможность аудиторским организациям нанимать работников с других регионов [2, с. 44].

В условиях геополитической турбулентности состояние доходов и расходов инвесторов сказывается на заинтересованности в аудиторских и консалтинговых услугах. Эта тенденция в дальнейшей перспективе может привести к монополизации и ухудшению ситуации на фондовом рынке.

На данный момент произошла сепарация российских компаний от международного рынка, что в свою очередь повлияет на выстраивание внутреннего менеджмента и дальнейшего развития бизнес-процессов консалтинговых сообществ. Как описывалось ранее, все еще сохраняются связи между российскими аудиторскими компаниями и их иностранными коллегами. По мнению ряда исследователей долгосрочная изоляция от внешнего рынка постепенно замедлит внедрение передовых технологий в области консультационных услуг [4, с. 75].

В условиях санкционного давления и усиления кризисной ситуаций на мировой и национальной аренах многие компании из-за повышенной конкуренции вынуждены покинуть рынок аудиторских услуг, сократить число работников и снизить уровень заработной платы. В результате увеличится цена на оказание консультационной и аудиторской помощи.

Сложившаяся ситуация является следствием многочисленных санкций, введенных зарубежными государствами. Большинство отраслей экономики подвержены данному влиянию, как и рынок консалтинговых и аудиторских услуг, что может привести к снижению доходов, изменению спроса и предложения на труд и увеличению монополизации рынка. Как отмечают исследователи сложившиеся

условия способствуют действиям по обходу санкционных ограничений и создают возможности для налоговых нарушений [9, с. 37].

Таким образом, исходя из введенных в отношении России экономических санкций и финансовых ограничений, представляется необходимым совершенствование стандартизации аудиторской деятельности, развитие передовых технологий в области консультационных услуг и повышение роли Минфина РФ в регулировании обязательного аудита.

Список литературы

1. Богославцева Л.В. Контрольно-аудиторская деятельность органов Федерального казначейства: специфика и перспективы / Л.В. Богославцева // Аудиторские ведомости. – 2018. – №3. – С. 39–44. – EDN XWXOMH.

2. Богославцева Л.В. Риск-ориентированное санкционирование денежных обязательств как инструмент повышения эффективности расходов бюджетов / Л.В. Богославцева // Финансовые исследования. – 2020. – №3 (68). – С. 82–91. – EDN TVTKSH.

3. Забродин В.Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход: учебное пособие для вузов / В.Ю. Забродин. – М.: Юрайт, 2023. – 130 с. – ISBN 978-5-534-10127-0 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/514365> (дата обращения: 12.04.2023).

4. ИТ-консалтинг: учеб. пособие / И.Б. Тесленко [и др.]; Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2019. – 88 с. – ISBN 978-5-9984-1065-9.

5. Калянов Г.Н. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе: учебник для вузов. – 2-е изд., доп. – М.: Горячая линия – Телеком, 2018. – 210 с. – ISBN 978-5-9912-0174-2.

6. Карепина О.И. Роль стратегического аудита в повышении эффективности внешнего государственного финансового контроля / О.И. Карепина // Ключевые тенденции развития общественных финансов в новой экономической реальности: Материалы МНП онлайн-конференции (Ростов-на-Дону, 12 мая 2022 года). – Ростов н/Д.: РГЭУ «РИНХ», 2022. – С. 42–44. – EDN QUQRWA.

7. Особенности проведения обязательного аудита в 2023 году. 20.04.2023. Ежемесячный журнал БУХ.1С Интернет-ресурс для бухгалтеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://buh.ru/articles/documents/165722/>

8. Саидов З.А. Управленческий консалтинг: учебное пособие / З.А. Саидов, М.И. Чажаев, Р.А. Ялмаев. – Грозный: Изд-во ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», 2017. – 140 с.

9. Ячменев Р.Е. План BEPS и антиофшорное регулирование в условиях санкционных ограничений / Р.Е. Ячменев, Е.В. Поролло // Развитие Российской экономики и ее финансовая безопасность в условиях современных вызовов и угроз: материалы МНП онлайн-конференции (Ростов-на-Дону, 14 апреля 2022 года). – Ростов н/Д.: РГЭУ «РИНХ», 2022. – С. 36–40. – EDN FZYEEZ.