

*Гарифуллина Алсу Ринатовна*

канд. юрид. наук, доцент

*Мухаметшина Эльвина Ренатовна*

студентка

Казанский филиал

ФГБОУ ВО «Российский государственный

университет правосудия»

г. Казань, Республика Татарстан

## **ЧАЙЛДФРИ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ**

*Аннотация:* проблема «чайлдфри» весьма актуальна и требует исследований. В статье анализируется проблема пропаганды «чайлдфри» в сети Интернет. Особое внимание обращается на факторы, которые влияют на распространение «чайлдфри» среди молодых людей и людей взрослого поколения.

*Ключевые слова:* молодежь, чайлдфри, childfree, Интернет, отказ от рождения детей, пропаганда.

В настоящее время среди людей в нашей стране становится популярным выражение «чайлдфри» (childfree), что означает отказ от рождения детей. Вместе с этим, идет рост пропаганды «абортов», то есть искусственного прерывания беременности. На основании статистических данных ООН в России на 2021 год частота абортов составляет 53,7 на 144 713 314 населения (т.е. 53,7 на 1000 женщин возрасте 15–44 лет) [5]. Однако в России это закономерно в соответствии со ст. 56 Федерального закона от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [2] и вводить запрет на искусственное прерывание беременности в ближайшее время не планируется.

О ситуации, касающейся «чайлдфри», идут бурные обсуждения. Не так давно в Государственную Думу Российской Федерации внесли законопроект о запрете пропаганды «чайлдфри». Законодатели планируют дополнить статью 5 Федерального закона от 29 декабря 2010 года №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [3]. При положитель-

ном рассмотрении данного законопроекта лицам, пропагандирующим движение «чайлдфри», будет назначен штраф: для физических лиц – в размере от 2000 до 3000 рублей; для должностных лиц – в размере от 5000 до 10 000 рублей; для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность – 5000 – 10 000 рублей; для юридических лиц – в размере 20 000 – 50 000 рублей. Разумеется, найдутся как противники, так и сторонники принятия такого закона. С одной стороны, Конституция Российской Федерации [1] представляет женщинам гарантии и охраняет вопросы материнства, но с другой стороны демография по большому счету зависит преимущественно от женщины, и при увеличении количества людей, пропагандирующих «чайлдфри», возможна угроза вымирания.

Люди, относящие себя к группе лиц, позиционирующих «чайлдфри», являются сторонниками философского течения – гедонизма, что предполагает наслаждение жизнью и удовлетворение исключительно своих собственных личностных потребностей.

Изначально выражение «чайлдфри» появилось еще в 1960 годах в США [6]. Первым, кто решил изучить данную тему, стала Джин Виверс (канадский социолог), которая выпустила книгу «Childless by Choice» («Бездетные по собственному выбору»). В конечном итоге она пришла к выводу о том, что категорию людей, относящих себя к «чайлдфри», можно разделить на две группы: «реджекторы» – это люди, которые испытывают отвращение к детям, периоду вынашивания ребенка, родам и т. п., и «аффексьонадо» – люди, которые решили, что без детей им будет комфортнее жить и строить карьеру.

Среди исследователей данного движения необходимо отметить Дилана Нила и Хизера Джоши. Они классифицируют лиц, составляющих группу «чайлдфри», на «волнообразных отказников» – это люди, которые подвержены чужому влиянию и постоянно меняют свое мнение о деторождении, и «постоянных откладывателей», для которых рождение ребенка всегда оказывается не в приоритете, поскольку на определенный период жизни у них совершенно

другие планы, и чаще всего таких людей можно встретить в больших и развитых городах – мегаполисах [4].

Как показывает статистика, страны Африки и Азии являются странами с самыми высокими показателями рождаемости [5]. Это скорее связано с действующими по сей день традициями и обычаями, которые обязывают женщин рожать детей. С одной стороны, данный аспект можно считать положительным для поддержания демографии страны, но с другой стороны, в странах Африки и Азии большие показатели бедности, что неблагоприятно сказывается на развитии и жизни детей.

В США количество тех, кто против рождения детей, составляет 27% и с каждым годом рождаемость в Америке снижается. Например, в 2020 году число рожденных детей у женщин в возрасте до 44 лет снизилось на 4%, но показатели рождаемости среди женщин в возрасте от 45 лет не меняются. Отсюда следует вывод о том, что в течение жизни ценности и мировоззрение человека меняются и, вероятнее всего, молодые люди, позиционирующие «чайлдфри», со временем меняют свою точку зрения о рождении ребенка.

Если рассматривать факторы, влияющие на увеличение группы лиц, относящих себя к «чайлдфри», то среди них самыми распространенными, на наш взгляд, можно считать: влияние интернет-ресурсов и пропаганда «чайлдфри» с помощью определенного контента со стороны популярных известных личностей, социально – экономический фактор и детство.

В современном мире, молодые люди проводят большинство своего времени в Интернете, то есть в так называемых социальных сетях, которые с каждым днем все больше и больше становятся неразрывной частью нашей жизни. На различных Интернет-ресурсах нет никаких ограничений в просмотрах тех или иных роликов, статей и т. д., поэтому некоторые даже не задумываются о том, что в Интернете может быть огромное количество пропагандирующих «чайлдфри» сайтов и известных личностей, навязывающих свою точку зрения, за которыми следят миллионы людей нашей страны. Отсюда, молодежь через некоторое время неосознанно психологически принимает эту информацию и пози-

цию другого человека. Таким образом, большинство этих людей за счет пропаганды «чайлдфри» и сами начинают входить в группу таких лиц.

Нельзя исключать и социально-экономический фактор, поскольку в настоящее время значительное количество людей в России являются безработными. По данным Федеральной службы государственной статистики в 2020 году из числа всего населения большое количество безработных приходится с 20 до 34 лет: 15,3% составляют безработные в возрасте 20–24 лет; 15,5% безработных 25–29 лет; 15,9% составляют лица 30–34 лет [7]. Лица в возрасте 20–34 лет являются самым трудоспособным слоем населения, однако именно эта категория людей составляют наибольшее количество безработных и, более того, возраст женщины от 20 до 30 лет является самым благоприятным возрастом для рождения детей, так как после 32 лет фертильность женщины идет на спад. Возможно, именно исходя из материального положения, многие семейные пары предпочитают быть в числе «чайлдфри».

Одним из самых важных факторов, оказывающих влияние на создание семьи и рождение детей, является детство. Отсутствие должного контакта в семье, поддержки, заботы, любви со стороны родителей повышают вероятность отказа от создания семьи и детей, так как у человека отсутствуют понятия семейных ценностей и правильная традиционная модель семьи, которая впоследствии ведет к тому, что человек входит в группу людей, позиционирующих «чайлдфри». Детские травмы, психологические воздействия от близких людей, нарушение контакта между родителями и ребенком приводят к тому, что человек в конечном итоге не понимает и не знает, что такое по-настоящему здоровая семья.

Таким образом, движение «чайлдфри» становится популярным среди людей молодого возраста, поскольку для большинства из них приоритетнее всего карьера, путешествия, саморазвитие, и поэтому в жизни этих людей ребенок стал бы препятствием в наслаждении жизнью и удовлетворении своих потребностей. Однако с возрастом у большинства людей меняется мировоззрение и

интересы, именно поэтому, количество позиционирующих и составляющих группу людей – «чайлдфри» в старшем возрасте, как правило, уменьшается.

В качестве приоритетных направлений в улучшении демографии можно выделить: улучшение материального состояния населения, поддержка семей социально – экономическими мерами, повышение качества оказываемых медицинских услуг, пропаганда здорового образа жизни, введение образовательных программ в сфере института семьи и важности семейных ценностей, повышение прожиточного минимума и минимального размера оплаты труда.

Влияние Интернет-ресурсов также является одной из важных факторов, так как социальные сети, можно считать, «отправной точкой» в принятии движения «чайлдфри», поэтому, принятие законопроекта о запрете пропаганды «чайлдфри» могло бы положительно повлиять на демографию России.

Также не стоит забывать и о мерах, направленных на сближение детей с их родителями, поскольку дети в большей степени берут пример со своих близких и родителей, именно поэтому значимость семейных ценностей должны быть заложены в каждом из нас с самого детства.

### *Список литературы*

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 06.10.2022).

2. Федеральный закон от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207140129> (дата обращения: 13.02.2023)

3. Федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202207140129> (дата обращения: 13.02.2023).

4. Бандеро Я.Е. Актуальные проблемы социальных наук / под ред. Ю.Н. Кириленко. – М.: Перо, 2019. – С. 167 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fsf.tsu.ru/wp-content/uploads/2020/02/Initia2019> (дата обращения: 16.02.2023).

5. Департамент Организации Объединенных Наций по экономическим и социальным вопросам: официальный сайт. Демографические изменения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/development/desa/ru/categories/statistics> (дата обращения: 13.11.2022)

6. Исупова О. Чайлдфри / О. Исупова. – М.: ПостНаука, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/longreads/75296> (дата обращения: 16.02.2023).

7. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 13.11.2022).