

**Жукова Ольга Геннадьевна**

старший преподаватель

**Гантимурова Валерия Павловна**

студентка

ФГБОУ ВО «Нижневартовский

государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО–Югра

## **САМОСТОЯТЕЛЬНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ**

***Аннотация:** статья посвящена рассмотрению самостоятельного туризма, получившего активное развитие в современных условиях. В работе дано определение данного способа организации туризма и выделены основные черты, отличающие самостоятельный туризм от других видов активности туристов. Рассмотрены главные причины, способствующие устойчивому развитию самостоятельного туризма, также представлены результаты социологического исследования, проведенного в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре.*

***Ключевые слова:** туризм, самостоятельный туризм, ИТ-технологии, бронирование.*

Аудитория самостоятельных путешественников в ХМАО – Югре с каждым годом становится все больше и больше, поэтому появляется необходимость в изучении данной темы.

В последнее время, в условиях высокой конкурентоспособности, на региональном рынке туристских услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры (далее ХМАО – Югра) наиболее популярным и перспективным становится самостоятельный туризм, что способствует развитию интернет-ресурсов по оказанию информационной поддержки в туризме: онлайн-бронирование, электронные билеты, туристские порталы, форумы.

Определение «самодеятельный туризм» употребляется в федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» [5]. Туризм самодеятельный означает – организуемый туристами самостоятельно.

По мнению В.А. Квартальнова [2, с. 115] самостоятельный туризм определяется как специфический вид общественной деятельности, осуществляемый на добровольческой (самодеятельной) основе. Самостоятельный туризм основывается на деятельности клубов, которые издают собственные нормативные акты, проводят походы, слёты и определяют содержание туристской общественной практики. А.С. Кусков [3, с. 84] описывает самостоятельный туризм как путешествия с использованием активных способов передвижения, организуемые туристами самостоятельно, но под руководством опытного инструктора. А.Ю. Александрова [1, с. 36] применяет понятие «неорганизованный туризм», представляющий собой путешествия, организованные самими туристами, без участия туристского предприятия. Туристы при этом самостоятельно разрабатывают маршрут путешествия, определяют объекты посещения, количество ночевок и оплачивают только туристические услуги.

Более приемлемым будет, на наш взгляд, понятие «самостоятельный туризм». Ведь основной чертой, которая отличает самостоятельный туризм, является свобода выбора. Турист самостоятельно выбирает место поездки, создает программу собственной поездки: составляет маршрут, количество дней пребывания, способы передвижения и размещения, питание и дополнительные услуги. Поэтому варианты маршрута и содержание программы путешествия можно рассматривать в качестве следующей особенности самостоятельного туризма.

Постоянное совершенствование и внедрение IT технологий и средств телекоммуникации является основным объективным фактором, повлиявшим на устойчивое развитие самостоятельного туризма. IT-технологии лежат в основе работоспособности и существования основных систем бронирования. Турист получает информацию по всем видам услуг, в том числе по турпакету, средствам размещения, авиаперевозкам, а также каршеринга, при имеющемся доступе в Интернет. В режим «онлайн» перенеслись все основные действия, кото-

рые раньше осуществлял представитель турфирмы: выбор продукта или отдельных услуг, бронирование, предоплата, оплата, аннулирование, перебронирование.

Т.В. Рябова и Е.В. Эртман [4, с. 3] отмечают, что помимо развития технологий триггером для роста количества самостоятельных туристов стали недостатки массового пакетного турпродукта, предлагаемого турфирмами-посредниками (программы могут быть стандартизированы, перегружены). Если турист желает приобрести эксклюзивный тур, то, как правило, он будет стоить на порядок выше, чем обычный тур, в результате чего снижается доступность такого продукта для туристов. Нельзя забывать и о том, что переход к массовому самостоятельному планированию турпоездки может быть связан с усилением недоверия населения к туроператорам.

В марте–апреле 2023 года произошел ряд банкротств крупных и мелких туристических компаний. В истории туризма в России данное явление не считается обыденным. В результате, многие туристы были вынуждены перестать пользоваться услугами турфирм и начать организовывать свой отдых самостоятельно.

Раньше выезд за границу сопровождался походом в туристическое агентство, где предлагались заранее сформированные туристические пакеты. В настоящее время активно развиваются информационные технологии, появляются новые сервисы и платформы, помогающие туристу существенно экономить на проживании и трансфере, а это основные затраты туриста.

Приобретение готового тура имеет свои плюсы и свои минусы.

Таблица 1

### *Готовый тур*

Преимущества	Недостатки
Экономия времени	Платные дополнительные услуги, которые не всегда нужны
Ответственность за тур возлагается на турагентство	Привязанность к датам и отелям
Языковой барьер не помеха	Оплата тура намного заранее

Наряду с готовыми пакетными турами, агентство также может предложить вариант составления индивидуального тура. Индивидуальный тур – это программа путешествия, которая формируется по уникальному запросу туриста. Учитывается нестандартное время заселения и выселения, билеты чаще всего покупаются на регулярные рейсы, трансфер – это индивидуальное такси, если есть виза, то можно отказаться от медстраховки или наоборот оформить расширенный полис. Подбор такого тура будет полностью опираться на требования и пожелания туристов.

Таблица 2

*Индивидуальный тур*

Преимущества	Недостатки
Перелет, проживание, трансфер и медицинская страховка оформляются отдельно. Их можно исключить из стоимости тура или наоборот взять расширенные предложения	цена такого тура существенно превышает стоимость обычного готового предложения.
Возможность составить список достопримечательностей и музеев, которые вы хотите посетить	
Перелет регулярными рейсами с более точным расписанием	

В качестве альтернативы в настоящее время стремительно развивается самостоятельный туризм. Суть самостоятельного туризма в том, что туристы сами выбирают, куда и как они поедут, где будут жить, что увидят и как будут передвигаться. Они не привязаны к конкретному туроператору и не участвуют в конкретной программе. Нет необходимости платить за различные дополнительные услуги.

Таблица 3

*Самостоятельный тур*

Преимущества	Недостатки
нет привязки к датам и отелям	Ответственность за тур возлагается на туриста
Возможность составить список достопримечательностей и музеев, которые вы хотите посетить;	стоимость проживания в отелях может быть дороже, чем стоимость гостиничного номера, забронированного туристической фирмой
нет дополнительных услуг	языковой барьер

В контексте анализа самостоятельного планирования путешествий представим результаты социологического исследования, проведенного в январе – феврале 2023 года в ХМАО-Югре, генеральная совокупность – туристы ХМАО – Югры (Количество респондентов – 350, использовалась целенаправленная выборка, метод – по принципу удобства). Как показали результаты проведенного анкетного опроса, 84% опрошенных туристов ХМАО – Югры предпочли организовать свое будущее путешествие полностью самостоятельно. 14,3% респондентов обратились за помощью в турагентство, купив готовый турпакет.

10,2% респондентов также обратились в турагентство за помощью, при этом поручив сотрудникам лишь часть задач по организации отдыха. Основными положительными сторонами в самостоятельной организации отдыха, по оценкам туристов, являются самостоятельность и независимость от турагентства (41%), экономичность (45%), а также разнообразие направлений отдыха (38%).

Рассмотрим подробнее положительные и негативные стороны самостоятельного туризма.

Первым этапом при самостоятельной планировке турпоездки является бронирование билетов на транспорт. Более удобные и дешевые варианты билетов можно подобрать с помощью поисковой системы [yandex.ru](https://yandex.ru). При анализе результатов анкетирования туристов ХМАО – Югры самыми часто используемыми поисковыми системами стали: [aviasales.ru](https://aviasales.ru), [travel.yandex.ru/avia/](https://travel.yandex.ru/avia/), [kupibilet.ru/](https://kupibilet.ru/), [ozon.ru/travel/flight/](https://ozon.ru/travel/flight/)

Второй этап самостоятельной организации – бронирование мест размещения. Существует множество систем бронирования. Туристы Ханты-Мансийского округа – Югры при планировании своей будущей турпоездки пользовались: [level.travel](https://level.travel), [onlinetours.ru](https://onlinetours.ru), [Make-Trip.ru](https://Make-Trip.ru), [Booking.com](https://Booking.com), [Trivago.ru](https://Trivago.ru), [OZON Travel](https://OZON Travel). Данные сервисы позволяют туристам ознакомиться с реальными отзывами, а также получить информацию об интересующих гостиницах.

Несмотря на положительные стороны самостоятельного туризма, все же существует ряд проблем, вызывающих сложности.

Подводя итог анкетирования, основными проблемами для самостоятельных туристов стали вопросы медицинской страховки и здоровья (48%), визовые формальности (43,5%), вопросы безопасности за границей (26,5%). Тенденцией последнего десятилетия стало активное развитие самостоятельного туризма. Как показали результаты анкетного опроса, при таком способе организации у туристов ХМАО – Югры есть самостоятельность и независимость от турагентства, они могут экономить и расширяется спектр направлений отдыха.

Таким образом, самостоятельный способ организации туризма позволяет детально спланировать путешествие исходя из личных предпочтений, а также совершить это самостоятельно без посредников и переплат.

### ***Список литературы***

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. – 2-е изд. перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2010. – 464 с.
2. Квартальнов В.А. Туризм. Финансы и статистика / В.А. Квартальнов. – М., 2002. – 320 с.
3. Кусков А.С. Основы туризма: учебник / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян. – М.: КноРус, 2015. – 400 с.
4. Рябова Т.В. Социально-культурные аспекты самостоятельного туризма / Т.В. Рябова, Е.В. Эртман // Сервис. – 2016. – №3. – С. 3–9.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 №132-ФЗ.