

Золотова Дарья Владимировна

студентка

Научный руководитель

Полюшко Юрий Николаевич

канд. экон. наук, доцент

Лениногорский филиал

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева-КАИ»

г. Лениногорск, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-106631

ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация: финансовый механизм управления деятельностью предприятия имеет решающее значение для компаний, которые сосредоточены на получении и эффективном использовании средств, необходимых для эффективной коммерческой деятельности. В статье описывается понятие финансового механизма управления деятельностью предприятия, анализируются преимущества финансового управления и обсуждаются проблемы, с которыми сталкиваются владельцы бизнеса в финансовой сфере. Автором также предложены рекомендации по повышению эффективности финансового управления на предприятии.

Ключевые слова: финансовый механизм, управление, эффективность, денежные средства, ресурсы предприятия, планирование.

Финансовый механизм управления деятельностью в бизнесе имеет решающее значение для поддержания финансовой стабильности. Основной целью предприятия является получение прибыли, то есть доходы должны превышать расходы. Бесспорным фактом является то, что финансовые менеджеры должны уметь принимать наилучшие решения для максимизации прибыли. В противном

случае ресурсы будут расходоваться впустую, будут приниматься неверные решения, и в результате пострадают финансовые показатели организации. Целью этой статьи является определение основных аспектов финансового механизма управления деятельностью предприятия для улучшения их финансовых показателей. Финансовый менеджмент – это все виды деятельности, связанные с приобретением, финансированием, управлением активами с несколькими всеобъемлющими целями [3, с. 64]. Процесс финансового управления начинается с надлежащего финансового планирования, составления бюджета, регистрации, отчетности, расходования средств, хранения, контроля и надлежащего мониторинга средств компании.

Финансовый менеджмент фокусируется на решениях, касающихся того, сколько и каких типов активов необходимо приобрести, как привлечь капитал, необходимый для покупки активов, и как управлять фирмой, чтобы максимизировать ее стоимость. Предметом финансового управления является определение внешних ресурсов и капитала, которые необходимы предприятию, и инвестирование соответствующих средств в подходящие активы, от которых предприятие получит выгоду.

Состав финансового механизма управления деятельностью предприятия [1, с. 129].

1. Финансовое планирование. Финансовое планирование позволяет оценить общую финансовую эффективность бизнеса и предупреждает руководство о том, когда и в каком количестве потребуются необходимые средства. Основными видами деятельности по финансовому планированию являются: прогнозирование доходов, прогнозирование денежных потоков, определение потребностей в финансовых ресурсах, а также планирование прибыли и дивидендов.

2. Финансовый учет. Финансовый учет представляет собой процесс выявления, регистрации и сообщения экономических событий бизнеса с целью передачи этой информации заинтересованным сторонам. Финансовый учет фиксирует финансовые операции, имевшие место в бизнесе. Зарегистрированная ин-

формация затем передается через бухгалтерские отчеты в виде финансовых отчетов – бухгалтерского баланса, отчета о финансовых результатах и отчета о движении денежных средств, которые считаются основными источниками данных для финансового анализа.

3. Финансовый анализ. Финансовый анализ – это процесс оценки эффективности бизнеса или проекта с использованием таких инструментов, как анализ коэффициентов, период окупаемости, чистая приведенная стоимость и внутренняя норма прибыли. Средства, инвестируемые в проекты, требуют анализа рисков и анализа чувствительности. Предприятия могут использовать такие инструменты, как анализ затрат и результатов, рентабельности, анализ структуры продаж и анализ затрат и объемов. Финансовый анализ включает в себя такие коэффициенты, как коэффициенты ликвидности, коэффициенты оборачиваемости, рентабельность продаж и рентабельность собственного капитала.

Управление финансами в компании должно быть правильно структурировано на основе надлежащего финансового планирования, составления бюджета, регистрации, отчетности, расходования средств и контроля. Финансовое планирование компании требуется для составления планов доходов и расходов предприятия, причем как краткосрочных, так и долгосрочных. Фиксирование каждой сделки обязательно в финансовом механизме управления деятельностью компании. Финансовый учет – это деятельность, осуществляемая компанией для регистрации всех финансовых операций, доходов и расходов в хронологическом и систематическом порядке. Запись всех финансовых транзакций очень необходима, поскольку ее можно использовать в качестве доказательства для подтверждения расходов и доходов компании.

Финансовый менеджмент должен быть направлен на создание более структурированной системы финансового управления во всех процессах планирования, составления бюджета, учета, а также эффективного и действенного финансового контроля. Эффективное и действенное управление финансами компании можно увидеть по способности находить баланс между расходами и доходами предприятия [3, с. 216].

Эффективное финансовое планирование – это тщательный, непрерывный и постоянный процесс. Он должен развиваться вместе с приоритетами и целями компании. Рекомендации по повышению эффективности финансового управления на предприятии.

1. Определить финансовые стратегические и тактические цели бизнеса. Финансовые цели могут определять, как компания управляет своими налоговыми обязательствами и как она реагирует на риск.

2. Определить финансовые сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Финансовые отчеты используются для формулирования коэффициентов, которые можно сравнивать с другими предприятиями, чтобы определить, насколько финансовое положение компании стабильно. Большинству владельцев предприятий не хватает навыков интерпретации и понимания того, как использовать информацию из финансовой отчетности. Руководству важно учесть, что некоторые инвестиции будут ликвидными и легко конвертируемыми в денежные средства, например запасы или срочные депозиты. Другие инвестиции, такие как недвижимость или производственные мощности, не могут быть легко конвертированы в наличные деньги и считаются неликвидными. Есть инвестиции, которые обеспечивают довольно определенную доходность с низким уровнем риска, в то время как другие приносят неопределенную доходность с высоким риском.

3. Разработать и оценить финансовую стратегию предприятия Руководству важно понимать, что все финансовые показатели, например, платежеспособность, прибыльность, эффективность, ликвидность связаны друг с другом, и изменение одного показателя приведет к изменению другого.

4. Реализовать финансовую стратегию предприятия. Этап реализации финансового управления может включать взаимодействие с рынками капитала для сбора средств, необходимых для поддержки стратегии. Менеджеры решают, приобретать ли средства внутри компании или занимать их у других инвесторов и коммерческих банков.

Компаниям рекомендуется приобрести программное обеспечение, которое позволяет автоматизировать повторяющуюся работу. Это может позволить сократить расходы, связанные с неэффективностью и накладными расходами на оплату труда. Руководству предприятия необходимо тщательно определить области подлежащие автоматизации и инвестировать в них. Важно понимать, какое оборудование необходимо для бизнеса и позволит ли оно сэкономить ресурсы или нет [4, с. 181].

В настоящее время, компаниям рекомендуется использовать цифровые финансовые инструменты. На рынке существует множество передовых специализированных финансовых инструментов, которые могут помочь финансовому отделу, начиная от составления бюджета до запасов, продаж и заканчивая выставлением счетов. Компании важно максимально использовать возможности цифрового мира, чтобы не отставать от конкурентов.

Влияние больших данных на управление финансами является глубоким и революционным, особенно в следующих аспектах: во-первых, большие данные усложняют обработку финансовой информации и сильно размывают границы информации; во-вторых, большие данные меняют широту и глубину финансового управления; в-третьих, большие данные значительно повышают эффективность управления финансами; в-четвертых, большие данные расширяют возможности финансового управления по управлению рисками. Полное использование преимуществ больших данных может привести к снижению вероятности системных финансовых рисков предприятий, а также к более точному прогнозированию будущего [5, с. 1327].

Грамотный финансовый механизм управления деятельностью предприятия предоставляет средства, необходимые предприятию, на наиболее подходящих условиях и обеспечивает эффективное использование этих средств. На сегодняшний день управление финансами стало одной из важнейших бизнес-функций, играющей заметную роль в успешном достижении целей и задач предприятия. Достижение целей и задач предприятия требует как долгосрочного, так и

краткосрочного финансового планирования, которое объединяет прогнозы продаж предприятия с принятием финансовых и инвестиционных решений.

Таким образом, наличие финансового механизма управления деятельностью предприятия способствуют сбалансированному развитию и росту предприятия, позволяя выживать в неблагоприятных экономических условиях и принимать финансовые решения в соответствии с целями и задачами предприятий.

Список литературы

1. Афоничкин А.И. Финансовый менеджмент. – В 2 ч. Ч. 1. Методология: учебник и практикум для вузов / А.И. Афоничкин, Л.И. Журова, Д.Г. Михаленко; под ред. А.И. Афоничкина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 217 с.

2. Казакова Н.А. Финансовый анализ. – В 2 ч. Ч. 2: учебник и практикум для вузов / Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 209 с.

3. Финансовый менеджмент: проблемы и решения. – В 2 ч. Ч. 1: учебник для вузов / А.З. Бобылева [и др.]; под ред. А.З. Бобылевой. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 508 с.

4. T.M.T. Phung, Q.N. Tran, N.H. Nguyen, and T.H. Nguyen. Financial decision-making power and risk taking // Economics Letters. – 2021. Vol. 206. №4. – P. 178–184.

5. O.M. Araz, T.M. Choi, D.L. Olson, and F.S. Salman. Role of analytics for operational risk management in the era of big data // Decision Sciences. – 2020. – Vol. 51. №6. – P. 1320–1346.