

Сойко Ирина Алексеевна

магистрант

Научный руководитель

Владыкин Анатолий Анатольевич

канд. экон. наук, доцент

Лысьвенский филиал

ФГБОУ ВО «Пермский национальный

исследовательский политехнический университет»

г. Лысьва, Пермский край

СОВРЕМЕННАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА В РОССИИ

***Аннотация:** в статье авторами акцентировано внимание на применении дистанционных образовательных технологий при обучении в вузе и по направлению дополнительного профессионального образования. Раскрывается перспективность и эффективность цифрового обучения и педагогических технологий. Представлена свежая статистика онлайн-обучения. Россия расширяет возможности дистанционных технологий обучения и внедряет новые электронные ресурсы, количество которых продолжает быстро расти.*

***Ключевые слова:** постиндустриальное общество, образовательные технологии, нетология, андрогогика, дистанционное образование, онлайн-обучение, цифровизация образовательной среды, образовательные платформы.*

Учитывая тенденцию на общемировой образовательный тренд, в современном обществе имеет большую значимость готовность человека к непрерывному самообразованию и саморазвитию. Работодатель в современных реалиях находится в поиске сотрудника, который способен к научно-исследовательской деятельности. Современному инженеру машиностроительного предприятия спецификой работы определен поиск нестандартных решений. Для того что бы совершенствовать уровень компетенции необходимы различные курсы повышения квалификации, поэтому становится удобным использование различных дистанционных образовательных технологий.

Постиндустриальным обществом востребована активная личность, способная ориентироваться в непрерывном информационном потоке. В такой ситуации преподаватель выполняет роль наставника, источника знаний, консультанта. Стремительное развитие дистанционных образовательных технологий, вызвано необходимостью обеспечения индивидуализированного, массового и, в первую очередь качественного образования. Активизируется развитие навыков самостоятельной практической и познавательной деятельности обучаемых [2].

Исследования российского рынка онлайн-образования показали, что с 2016 г. в течение 6 лет, оно выросло почти в 11 раз с 20.7 млрд. р до 226 млрд руб. Такой спрос возник из-за пандемии COVID-19, компании были вынуждены переводить своих сотрудников на удаленную работу. Журнал Тинькофф в 2020 году в образовательной программе «Нетология» зарегистрировал рост регистрации слушателей в 3,6 раза, по сравнению с январём и февралём этого же года [5]. Исследователи разделили получающих дополнительное образование на две группы. Почти 50% абитуриентов записывались на курсы, для того чтобы получить новую профессию, повысить квалификацию или открыть свой бизнес. Вторая часть группы учились для расширения кругозора или для собственного удовольствия.

Было отмечено, что особый интерес у «профессионалов» вызывали образовательные программы сфере маркетинга, ИТ, бухгалтерии, финансов и права. Большой спрос курсов сферы образования связан с обязательным повышением квалификации для учителей и преподавателей [7].

В современной образовательной среде высшей школы, более заметно введение дистанционного компонента образования. Почему это сейчас так актуально? Главное преимущество – это эффективность, доступность и высокое качество профессионального образования.

Внедрение онлайн-технологий в андрогогике дает возможность использовать представленные виды активностей в образовательном процессе:

- организация видеоконференций (Zoom, Skype);
- просмотр лекций в прямом эфире и в записи;

- дискуссии на форумах и онлайн голосования;
- работа над совместными документами;
- автоматическое тестирование;
- работа с интерактивными графиками и таблицами;
- использование социальных сетей (VC).

Преимущества такого вида обучения – это возможность учиться в любое удобное время. Онлайн-обучение значительно дешевле, чем очная форма, нет необходимости лично присутствовать в аудитории, широк выбор комфортного темпа обучения.

Онлайн-обучение открывает новые возможности для обучения студентов с ограниченными возможностями и старшего поколения, оно наилучшим образом соответствует принципам универсального дизайна в обучении и принципам инклюзивного образования.

Вместе с тем нужно и выделить и минусы: ограниченность личных контактов, низкая дисциплина студентов, недостаточная техническая оснащённость.

Первый недостаток устраняется с помощью групповой работы и видеоконференций. Повысить дисциплину можно через грамотно поставленную мотивацию. Проблема оснащённости исключается с помощью создания мобильных версий курсов, открытие компьютерных классов в университете и софинансирование в покупке компьютеров для личного пользования студентов.

Государство принимает активное участие во внедрении цифровизации образовательного взаимодействия. Так, например, был создан проект «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации», который был утверждён в ноябре 2016 года. Благодаря проекту к концу 2025 года, запланировано достичь следующих показателей:

- оснастить оборудованием для внедрения цифровой образовательной среды 22010 образовательных организаций;
- создать 340 центров цифрового образования;
- подключить 602700 педагогов к платформе цифровой образовательной среды;

– около 45% педагогов и свыше 30% школ должны будут использовать сервисы федеральной информационно-сервисной платформы цифровой образовательной среды.

– планируется создать более 52 комплектов верифицированного цифрового образовательного контента, соответствующего ФГОС общего образования [4].

В декабре 2017 года был запущен в тестовом режиме ресурс «Одного окна» – это объединение онлайн-платформ и отдельных онлайн курсов. Предложенным ресурсом может воспользоваться любой, вне зависимости от местоположения и его уровня образования. Для студентов это возможность применить принцип виртуальной-академической мобильности, что даёт им доступ к качественному образовательному материалу от лучших вузов России. При прохождении онлайн курса результаты зачитываются так же, как при очном обучении. Педагогам ресурс даёт возможность исследовать лучший российский педагогический опыт, что даёт больше времени уделить практическим занятиям с учащимися и на повышение своей квалификации. А работодатели могут давать рекомендации к обучаемому контенту, в соответствии с требованиями на рынке труда.

Образовательная платформа «Одного окна» даёт уникальный шанс расширить аудиторию, предложить удобный и гибкий инструмент аналитики, совершенствует свой продукт. Ответственным за реализацию проекта выбран Санкт – Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики».

Для достижения поставленных целей применяются лучшие практики и современные технологии онлайн-обучения, интеллектуальный потенциал лучших университетов России, используется опыт работы уже созданных бизнес проектов и онлайн платформ.

Проект предполагает, что уже к концу 2025 года более 11 миллионов учащихся пройдут онлайн обучение для студентов, школьников и преподавателей, будут доступны 450 онлайн-курсов от двадцати ведущих университетов России [6].

Однако практика вскрывает целый ряд проблем в этой области. Статистика онлайн обучения 2023 г. показывает, по данным исследования агентства SmartRanking, опубликованным в конце февраля 2023 г., объем инвестиций в сервисы онлайн-образования в Российской Федерации уменьшился в 3,5 раза. По итогам года они составили 4 млрд. рублей, по сравнению с 14 млрд рублей за тот же период предыдущего года. Эксперты связывают это с политической и экономической ситуацией в стране. Согласно материалам газеты «Ведомости» до 2022 года EdTech-рынок в России, развивался стремительными темпами. В 2019–2021 гг. инвестиции в онлайн-образовании в нашей стране повышались в среднем в 2,5 раза каждый год, а в 2017–2019 гг. среднегодовой темп роста достиг рекордных 70%.

Снижение инвестиций в EdTech, вызвано окончанием эффекта всплеска инвестиций в активы, так как после пандемии цифровизация бизнеса активно развивалась, что оказало существенное влияние на результат. Так же на снижение инвестиций в большей степени повлияла геополитическая ситуация. Инвесторы не идут на риск, не понимая какие у рынка есть перспективы и есть ли реальный срок у политической напряженности.

Прибыль 100 крупнейших EdTech-компаний в 2022 году составила 87,8 млрд рублей, что говорит о повышении на 17,4% в сравнении с 2021 г. Об этом свидетельствуют данные агентства SmartRanking, опубликованные 13 февраля 2023 г. Исследование рынка онлайн-образования говорит о снижении темпов роста. И все же, главной причиной, которая привела к уменьшению динамики рассматриваемого рынка, большинство экспертов считает падение доходов населения. Еще один важный фактор – это уход из России многих иностранных онлайн-площадок, таких как Instagram и Facebook (компания Meta, которая признана экстремистской и запрещена на территории РФ), GoogIAds и др.

Вместе с тем, одновременно со снижением уровня взрослого образования наблюдается существенный рост в направлении детского образования. Прирост прибыли составил в среднем 28,9%, что приблизительно составляет 26,8 млрд

рублей. В рамках дополнительного профессионального образования увеличение выручки составило 25,8%, это почти 30,8 млрд рублей. Востребованность курсов по изучению иностранных языков увеличилась на 10,9%, рост \approx 9,4 млрд рублей).

Главным катализатором повышения детского образования стало то, что даже в условиях кризиса, родители не экономят на обучении детей. Для рынка дополнительного профессионального образования драйвером стали курсы по ИТ, подчеркивают в Skillbox, «Нетологии» и «Яндекс. Практикуме» [3].

Современные технологии все активнее внедряются во все сферы нашей жизни, в том числе и в образование. Они меняют наш привычный уклад жизни делают его более комфортным. Главный критерий эффективности дистанционного взаимодействия учащихся и преподавателей – востребованность полученных знаний и навыков в будущей работе. Университеты в данной ситуации выступают в качестве уникальной площадки для внедрения инновационных технологий и методик, поскольку совмещают в себе рабочую и учебную области. В конечном итоге дистанционные педагогические технологии и цифровое обучение являются тем самым механизмом инновационного развития общества, обеспечивающим не только глубину социальных изменений, но и формирование новых сущностных сил и возможностей у каждого человека [1].

Список литературы

1. Абакумова Е.О. Дистанционное образование в условиях становления информационного общества / Е.О. Абакумова // Молодой ученый. – 2015. – №9 (89). – С. 1459–1463.

2. Кущева Н.Б. Современная цифровая образовательная среда в высшем образовании в России / Кущева Н.Б., Терехова В.И. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-tsifrovaya-obrazovatel'naya-sreda-v-vysshem-obrazovanii-rossii> (дата обращения: 08.03.2023).

3. Онлайн-образование (рынок России) [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Онлайн-образование_\(рынок_России\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Онлайн-образование_(рынок_России)) (дата обращения: 20.03.2023).

4. Официальный сайт Министерства просвещения Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/cos/> (дата обращения: 30.03.2023).

5. Официальная страница группы Нетология [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://netology.ru> (дата обращения: 25.03.2023).

6. Паспорт Приоритетного проекта «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/8SiLmM> (дата обращения: 27.03.2023).

7. Тинькофф Журнал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://journal.tinkoff.ru/online-stat/> (дата обращения: 20.03.2023).