(cc) BY

Грязнов Сергей Александрович
канд. пед. наук, доцент
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»
г. Самара, Самарская область

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Аннотация*: развитие творческих способностей считается необходимым показателем для достижения высокого уровня обучения. При разных подходах к изучению креативность определяется как результат, процесс, конструкт, полученный под влиянием контекста и опыта, а также как личностная черта человеческой природы. Цель статьи – объяснить понятие творчества с помощью упомянутых подходов, а также рассмотреть его с точки зрения образовательного процесса, начиная с описания, значения, использования и применения творческих стратегий в преподавании и обучении.*

Ключевые слова*: творческое мышление, креативность, интеллект, мотивация, навык, преподавание, обучение.*

Креативность – один из самых ценных навыков обучения в XXI веке, понимаемый как навык мышления более высокого порядка, основанный на сложном постформальном мышлении, связанном с созданием ценных идей. Однако креативность – это не просто еще один навык, а скорее сложный процесс человеческой субъективности, основанный на наборе специально адаптированных и регулирующих поведение психологических ресурсов. Креативность также означает динамичный и незавершенный процесс, который сосуществует с более широким социальным контекстом [1].

Хотя нет единого мнения об определении креативности, но общепризнано, что это способность создавать творческие продукты, где творческий продукт определяется как нечто новое, оригинальное или ценное в конкретном контексте.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Тем не менее, понимать креативность следует не только как уже созданный творческий продукт, но и как процесс, в результате которого этот продукт создается.

Психолог Джой Пол Гилфорд был одним из первых, кто обозначил творческое мышление как когнитивный процесс, включенный в структуру интеллекта [2]. До сих пор его теоретическая модель структуры интеллекта (СОИ) применяется для объяснения и прогнозирования творческого потенциала и творческой работоспособности человека. СОИ определила творчество как результат когнитивной операции, называемой дивергентным мышлением (беглость, гибкость, оригинальность, проработка, трансформация, сенситивность и символическая игра), которое связано с творческим решением проблем, характеризующихся движением во многих направлениях, в отличие конвергентного мышления (анализ, синтез и оценка идей), характеризующегося движением в одном направлении.

Социальная среда оказывает существенное влияние на развитие творчества студента. В этой связи расширенные концепции творчества, включают измерение контекста и могут помочь сдвинуть поле видения с парадигмы «они» (ограниченной несколькими избранными создателями) до парадигмы «я» (признания, что все люди, включая себя, способны к творчеству) и, наконец, прийти к парадигме «мы» (социокультурная экспансивная направленность). Мы-парадигма исходит из идеи, что творчество конституируется и находится под влиянием социального контекста.

Ключевым вопросом в развитии креативности, связанной с контекстом, является мотивация. Для развития креативности у студента должна быть высокая внутренняя мотивация, которая особенно актуальна на ранних стадиях генерации идей, при этом внешняя мотивация актуальна на этапе разработки этих первоначальных идей. Внешняя мотивация может стимулировать творчество, если она не превышает внутреннюю мотивацию, и оба вида мотивации должны сочетаться синергическим, аддитивным и взаимодополняющим образом.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Развитие навыков творческого мышления необходимо для превращения творческого потенциала в творческую деятельность. Следует подчеркнуть, что развитие творческих способностей должно быть личным и добровольным, но также имеет смысл поощрять его в образовательном контексте. С дидактической точки зрения творчество – это концепция, которую в образовательных целях следует рассматривать как содержание, стратегию и оценку.

В целом, стратегии развития креативности основаны на применении процессов дивергентного и конвертерного мышления, участвующих в создании продуктов. Успешные учебные программы связаны со структурированными упражнениями, направленными на развитие конкретных, соответствующих задаче когнитивных навыков, основанных на имеющихся знаниях, включая создание идей и когнитивную тренировку в стратегиях решения проблем.

Исследования креативности в сфере образования показывают эффективное и реальное развитие креативности в том случае, если преподаватель прилагает соответствующие усилия в этом направлении. По этой причине образовательная деятельность и процессы, в которых педагоги участвуют в развитии творческого мышления своих студентов, должны основываться на методах обучения, которые позволяют генерировать знания и решать социальные, научные и технологические проблемы.

Навыки преподавателей, их готовность выступать в качестве образцов для подражания, осознание потребностей студентов, гибкая структура уроков и определенные типы взаимодействия, имеют центральное значение для обучения творчеству.

Однако на пути к развитию творческого мышления существуют определенные барьеры, среди которых можно выделит три типа блоков:

– блоки восприятия. Например, человек не видит проблему или отдельный аспект проблемы из-за ограничений, таких как определение терминов проблемы, слабое использование органов чувств для наблюдения за проблемой, непонимании различия между причиной и следствием;

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– эмоциональные блоки. Являются следствием собственной неуверенности человека, такой как страх ошибиться, зацикливание на первой идее или решении, которое пришло в голову, негибкость мышления, высокая мотивация к быстрому успеху, чрезмерное стремление к безопасности, отсутствие опыта и воли для реализации нового решения;

– культурные блоки. Представляют собой то, чему человек уже научился (что считать хорошим или плохим), желание приспособиться к общепринятому правилу, склонность занимать позицию «все или ничего».

Идентификация и осознание барьеров на пути творческого мышления могут предотвратить их появление (или помочь бороться с уже имеющимися) и позволить раскрыть творческий потенциал. Оптимальной методикой развития креативности является развитие у студентов стратегического мышления посредством обучения различным творческим подходам на занятиях.

Креативные стратегии представляют собой адаптивную процедуру или набор процедур, с помощью которых последовательно организуется действие для достижения желаемой цели или задачи. Эти стратегии характеризуются гибкостью в планировании, контекстуальной адаптацией, созданием непринужденной и полезной атмосферы, интерактивными ролями между студентами и преподавателями, высокой степенью удовлетворенности и осознания самообучения.

Среди прочего, стратегии направлены на развитие способностей и навыков формирования идей, взаимодействия, коммуникативной компетентности, аргументации для выражения и защиты собственной точки зрения, совместной работы, а также ориентированы на развитие отношений, ценностей, эмоциональной чувствительности и настойчивости в решении начатой задачи. Основные стратегии развития креативности: мозговой штурм, список атрибутов, контрольный список, синектика, сценарий, шесть шляп мышления, дизайнерское мышление [3].

Подытожить вышесказанное можно следующим, креативность – это сложная и многомерная концепция, которая затрудняет ее точное и последовательное

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

определение. Тем не менее, различные подходы к изучению творчества дают дополнительное представление о креативности и служат основой для будущих исследований в выявлении психических процессов и механизмов, вовлеченных в творческое мышление, а также факторов, влияющих на него.

Список литературы

1. Константинов Н. Творчество как осознанная необходимость: развивать не только креативность, но и дополнительные компетенции / Н. Константинов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://issek.hse.ru/news/803975525.html (дата обращения: 14.03.2023).

2. Квитко И.И. Современные взгляды на проблемы креативности / И.И. Квитко // Молодой ученый. – 2017. – №10 (144). – С. 368–370 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/archive/144/40291/ (дата обращения: 14.03.2023).

3. Иванов Д.В. Креативная компетентность педагога, учителя, преподавателя: сущность, структура, значимость в общепрофессиональной компетентности / Д.В. Иванов, В.А. Степашкина // Концепт. – 2022. – №10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/kreativnaya-kompetentnost-pedagoga-uchitelya-prepodavatelya-suschnost-struktura-znachimost-v-obscheprofessionalnoy-kompetentnosti (дата обращения: 14.03.2023).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)