

Крепкогорская Евгения Всеволодовна

канд. филол. наук, старший преподаватель

Минуллина Эльза Ильдусовна

канд. пед. наук, доцент, старший преподаватель

Сарварова Алина Андреевна

ФГБОУ ВО «Казанский государственный институт культуры»

г. Казань, Республика Татарстан

ИЗМЕНЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ПОД ВОЗДЕЙСТВИЕМ ИНТЕРНЕТА

***Аннотация:** в статье рассматриваются изменения современного английского языка под влиянием глобальной сети Интернет и веб-пространства. Процесс глобализации, развитие экономики, научные открытия, появление уникальных информационных технологий приводят к пополнению и существенному изменению лексики английского языка. В современном мире под влиянием Интернета зарождается новая разновидность английского языка.*

***Ключевые слова:** межнациональный язык, глобализация, веб-пространство, Интернет, неологизм, виртуальное общение, современные технологии.*

В современном мире любой язык, в том числе и английский, является постоянно развивающийся и изменяющийся системой, которая активно взаимодействует с различными сферами общественной жизни. Быстрое экономическое развитие, модернизация и глобализация, развитие информационных и коммуникационных технологий, появление сети Интернет приводят к изменению английского языка, появлению новых слов и аббревиатур, сокращению слов не по литературным и лексическим правилам, новым изменениям в использовании и форме. С появлением Интернета, социальных сетей и приложений появляется новая версия английского языка, которая отличается от стандартных вариантов.

В наше время английский обладает статусом мирового и межнационального языка. По данным ученого Д. Кристал, 85% [4] международных компаний используют английский в качестве официального языка. Международный обмен знаниями в сфере науки, культуры и образования, а также возрастание роли США как экономического и политического центра повлияли на глобализацию английского языка.

Так, многие страны выбрали английский как основной и официальный язык в различных областях, чтобы конкурировать на мировом рынке. Большое количество популярных фильмов, различных известных литературных произведений, научных статей и работ создано на английском языке, а в сфере программирования и в IT-секторе английский воспринимается как базовый и фундаментальный язык, поэтому он быстро распространился в веб-пространстве и в социальных сетях и стал основой компьютерной коммуникации людей.

Интернет можно назвать техническим открытием для всего человечества и неотделимой частью жизни людей разных возрастов. Раньше главной функцией Интернета было получение и хранение информации, но сегодня Интернет выполняет роль коммуникации, стимулируя «новые социокультурные процессы» [2] и английский язык играют важнейшую роль в Интернет-общении для жителей разных стран.

Так, веб-пространство способствовало появлению неологизмов в английском языке. Неологизмы – это слова и словосочетания, созданные для обозначения новых понятий политического, научного или общеупотребительного характера, образованные по действующим в языке словообразовательным моделям и законам или заимствованные из других языков [1]. Например: selfie, hacker, chat, ban, stream, meme, content, trolling, flood, blog, bot и другие. Основными способами словообразования являются конверсия, сокращение, контаминация, словосложение, аффиксация, заимствования, изменение ударения и другие.

Также в сети было введено понятие «модных слов». Кронгауз дал следующее определение термина «модное» слово: «...это, как правило, относительно новое слово, в котором присутствует какая-то трудноуловимая аура, привлека-

тельность актуальности и новизны» [3]. Например, такими словами являются: ad bloker, dar kweb, vape, bae, budtender, contactless и другие. Отличительными чертами «модного» слова являются частота его употребления, популярность, актуальность и новизна.

Виртуальное общение предполагает быструю ответную реакцию и скорость печатания является важным аспектом для пользователей Интернета. Таким образом, появились различные сокращения слов, которые люди часто используют во время диалога в социальных сетях. Например, «ASAP» (as soon as possible – как можно скорее), «RLY» (really – правда, действительно), «HR» (human resources – отдел кадров), «BZ» (busy – занят), «IMHO» (in my honest opinion – на мой взгляд) и многие другие.

Для придания эмоциональности и красочности речи активно используются яркие междометия (например, «Yahoo!» (Ураа!), «Wow!» (Вау!), «Mhm...» (Хмм...), «Well done!» (Отличная работа!) и другие).

При общении в Интернете некоторые пользователи пренебрегают правилами написания имен собственных, местоимения «Я», а также названий стран и городов с заглавной буквы. Например, «hi, i love you very much emilia». Иногда все предложение пишется полностью заглавными буквами для того, чтобы интонационно передать собеседнику различные эмоции и выразить собственные чувства (например, «HOORAY SHE SAID YES!!!», «I DIDN'T PASS THE EXAM...» и другие). Для создания эффекта длительности речи собеседники удлиняют ряд слов: «I forgot to read an important work for a literature lesson at school, heeeeeelp!»

Еще одно популярное явление – это намеренное нарушение грамматических правил и сокращение форм глаголов английских времен для скорости и легкости общения. Например, часто используется времена группы Simple, вместо грамматически необходимого и верного времени, но это не мешает пользователям понимать суть предложения и друг друга («I met this cute guy today at my job» – «I have met this cute guy today at my job»). В английском языке предложение имеет строгий порядок слов: подлежащее, сказуемое, дополнение и

обстоятельство. Интернет-пользователи нарушают это правило и, например, часто не употребляют подлежащее или используют неверный порядок слов.

Специалисты в области лингвистики, языковеды и филологии считают, что появление Интернета и дальнейшее изменение английского языка под его воздействием привели к появлению новой уникальной разновидности языка. Британский филолог Д. Кристал определяет этот вид общения как «texting» [4] или другое название «textese», что означает менее строгую и облегченную форму использования языка, предназначенную для быстрого, неформального и экономичного общения Интернет-пользователей. Новый вид английского языка, согласно Кристал, «эволюционировал как феномен двадцать первого века – как довольно уникальный графический стиль, полный аббревиатур и девиантного использования языка, используемый молодым поколением, которое не заботится о стандартах» [4]. «Textese», несмотря на свои преимущества как инструмента компьютерной коммуникации, создал много лингвистических проблем. Например, во время диалога участникам недоступны жесты, тон речи, мимика и другие важные составляющие, поэтому часто собеседники могут не понимать друг друга и сталкиваться с трудностями в виртуальном общении.

Подводя итоги, можно сказать, что пользователи Интернета предпочитают короткие и простые предложения, сокращение слов и использование аббревиатур, намеренное нарушение грамматических и лексических правил, но это не препятствует пониманию собеседников друг друга в процессе коммуникации.

Таким образом, английский язык имеет уникальную историю развития и трансформации под воздействием многих факторов. Технический прогресс и появление сети Интернет стали основой глобализации английского языка. На сегодняшний день английский является языком мирового и межнационального уровня, занимает лидирующие позиции в веб-пространстве и в компьютерной коммуникации. Изменения под влиянием Интернета коснулись практически всех уровней английского языка и безусловным остается факт, что современные технологии и Интернет активно влияют на развитие современного английского языка.

Список литературы

1. Апетян М.К. Особенности русских неологизмов путем заимствования из английского языка / М.К. Апетян // Молодой ученый. – 2014. – №1 (60). – С. 670–671.
2. Иванов В.Е. Интернет в формировании диалогического пространства в социокультурной среде / В.Е. Иванов // Мир психологии. – 2000. – №2. – С. 52–56.
3. Кронгауз М.А. Русский язык на грани нервного срыва / М.А. Кронгауз. – М.: Языки славянской культуры, 2008. – 232 с.
4. Crystal D. Language and the Internet. – Cambridge: Cambridge University Press, 2001.