

Несмеянова Елена Ивановна

канд. экон. наук, доцент

ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет

им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)»

г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-105977

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ВУЗА В ПОНИМАНИИ СТУДЕНТОВ

***Аннотация:** в статье рассматриваются мнения студентов разных курсов относительно их понимания вектора развития вуза. В рамках тренинга по методике «OPERA», студентам предложено обсудить возможные направления развития вуза, которые направлены на повышение престижа вуза в городе. Мнения студентов практически совпали, они считают необходимым повышать качество преподавания, важность сотрудничества вуза с бизнесом, активно заниматься научной деятельностью, больше практики в процессе обучения и подбор высококвалифицированных преподавателей.*

***Ключевые слова:** методика «OPERA», качество образования, сотрудничество с компаниями, активная студенческая жизнь, повышение квалификации ППС.*

В рамках заявленной темы, преподаватель предложил студентам провести тренинг по методике «OPERA», в рамках которой они могли обсудить важность такого фактора – престиж вуза, критерии его измерения и возможные действия:

- 1) по повышению рейтинга вуза в сознании потенциальных абитуриентов;
- 2) восприятие вуза работодателем;
- 3) формирование гордости за свой вуз в сознании студентов.

Методика «OPERA» включает пять шагов диагностики заявленной проблемы, которая проводится по следующим шагам: «О» (One idea) перечисляются и записываются вопросы; шаг «Р» (Pairs) работа в парах (по три вопроса от каждой); шаг «Е» (Explain) объясняются выбранные вопросы (почему); шаг «R»

(Rating) ранжирование вопросов и их критериальная оценка; шаг «А» (Arrangement) группировка вопросов по критериям.

К работе над поставленным вопросом были привлечены студенты двух групп: первая группа – студенты второго курса, факультета менеджмента и инженерного бизнеса; вторая группа – студенты третьего курса данного факультета. В тренинге приняли участие 54 человека. Каждая группа работала отдельно друг от друга.

В рамках организованной работы групп были получены следующие результаты.

У студентов 2-го курса в качестве критериев систематизации предложенных формулировок были следующие:

- а) благоустройство вуза;
- б) информативный сайт вуза;
- в) студенческая жизнь;
- г) повышение качества образования;
- д) сотрудничество вуза.

Студенты 3-го курса предложили следующие критерии систематизации формулировок:

- а) сотрудничество вуза с компаниями;
- б) повышение квалификации ППС;
- в) участие студентов в научных мероприятиях;
- г) развитие вуза;
- д) расширение возможностей для студентов.

В процессе работы над шагом «А» (Arrangement) была проведена группировка вопросов по предложенным критериям. В результате отработки данного шага получилось следующее (см. табл. 1).

Таблица 1

Видение студентов 2-го курса

Благоустройство вуза	Информативный сайт	Студенческая жизнь	Качество образования	Сотрудничество вуза
сделать ремонт кабинетов в вуза	практичный сайт с информацией о вузе	насыщенная студенческая жизнь	пересмотреть учебные программы и учебные планы	предлагать стажировки в зарубежных странах
сделать ремонт здания вуза	удобный сайт для получения информации о вузе	показать, что образование, это не только сидеть за партой	активное освоение программ, искусственный интеллект	предлагать стажировки в крупных компаниях региона и города
	активность в социальных сетях, соблюдая современные тенденции	ввести обмен студентами с разных вузов или филиалов вуза	добавить предметы по востребованным профессиям	развивать онлайн образование для иностранных студентов
	создать единый онлайн навигатор по вузу, кафедрам, студенческой жизни и т. д.	масштабные мероприятия для студентов	повысить уровень квалификации ППС	обмен знаниями через видеоконференции со студентами из других вузов
	повысить узнаваемость вуза, через рекламу важности профессий преподаваемых в вузе	мастер-классы для студентов от известных личностей (в городе, регионе)	расширить количество новых факультетов	предлагать малому бизнесу и крупным компаниям сотрудничество, в рамках которого преподаватели могут проводить тренинги, мастер-классы, деловые игры (по запросам компаний)
			большой выбор актуальных специальностей	проводить гостевые лекции с приглашением руководителей бизнеса
			повысить проходной балл для поступающих в вуз, чтобы исключить	проводить выездные мероприятия, со студентами разных курсов, в рамках

			немотивированных на учёту студентов	которых посещать известные в городе и регионе компании, фирмы и организации, чтобы лучше узнать ожидания работодателя и проявить интерес студентов к данным бизнес структурам
			команда профессиональных преподавателей	
			исключить коррупцию	

На этапе ранжирования представленных критериев студентам было предложено проголосовать, у каждого три голоса. На основе голосования определился рейтинг (см. табл. 2).

Таблица 2

Рейтинг приоритетов, направленных на повышение престижа вуза

Благоустройство вуза	Информативный сайт	Студенческая жизнь	Качество образования	Сотрудничество вуза
10 голосов	14	9	15	12

Таким образом, студенты считают, что *качество образования* (1-е место в рейтинге), *информативный сайт* (2-е место) и *сотрудничество вуза* (3-е место) обеспечивают престиж вуза. В рамках устного опроса студентов о том, что для них было решающим при выборе вуза, были получены ответы – *активная студенческая жизнь и работающий сайт вуза*.

Таблица 3

Видение студентов 3-го курса

Сотрудничество вуза с компаниями	Повышение квалификации ППС	Участие студентов в	Развитие вуза	Расширение возможностей для студентов
----------------------------------	----------------------------	---------------------	---------------	---------------------------------------

		научных мероприятиях		
Организация практик и стажировок в престижных компаниях	Увеличить штат сильных преподавателей , чтобы выпускать студентов с хорошей подготовкой и уровнем знаний	Повысить значимость научной деятельности и мероприятий в вузе, чтобы повлиять на вовлеченность студентов в жизнь вуза	Понятный, современный сайт, приложение	Проводить мастер-классы, саммиты по разным факультетам
Расширять количество фирм сотрудничающих с вузом	Изменить методику обучения студентов, больше практики	Участвовать в различных мероприятиях вуза	Ремонт зданий и кабинетов	Возможность получать дополнительное образование параллельно с основным образованием (рабочие специальности)
Трудоустраивать студентов на практику	Современные, обновляемые знания ППС позволят студентам легче адаптироваться и занять хорошую должность	Участвовать в конкурсах, проектных группах	Внедрять инновационные технологии в обучение	Побольше бюджетных мест
Взаимодействие с фирмами для трудоустройства студентов после окончания вуза		Подавать заявки на гранты	Привлекать специалистов для открытия новых специальностей	Помогать студентам с трудоустройством
		Проводить больше мотивационных встреч со студентами, круглые столы, обсуждения актуальных тем т. д.	Проводить открытие встречи с бизнесменами города	Больше технических направлений обучения

По итогам голосования за представленные критерии получили следующие приоритеты (см. табл. 4).

Рейтинг приоритетов, направленных на повышение престижа вуза

Сотрудничество вуза с компаниями	Повышение квалификации ППС	Участие студентов в научных мероприятиях	Развитие вуза	Расширение возможностей для студентов
11 голосов	12	2	4	13

По мнению студентов 3-го курса, повышение престижа вуза возможно при условии: *расширения возможностей студентов* (1 место в рейтинге); *повышение квалификации ППС* (2 место); *сотрудничество вуза с компаниями города* (3-е место).

В рамках проведенного тренинга мнения студентов обоих курсов совпало по критериям: *сотрудничество вуза с компаниями города и качество образования (повышение квалификации ППС)*. Взаимодействие университетов с организациями и предприятиями является быстро развивающимся трендом в современном высшем образовании.

Таким образом, изучение мнений студентов, в рамках тренинга, показало, что их ожидания от вуза связаны с активной практикой взаимодействия вузов с компаниями из разных сфер экономики. Сотрудничество может проходить не только в рамках совместных образовательных программ, но и в рамках различных научных, инновационных и социальных проектов. А профессиональное развитие научно-педагогических работников – одно из важных условий успешного развития вузов, которым предъявляется ряд новых требований, связанных с реализацией Федеральных государственных образовательных стандартов на основе компетентностного, деятельностного подходов.