(cc) BY

Кумар Памила Махендравна
студентка
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Краснодарский край
Хитарова Татьяна Александровна
канд. филол. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный аграрный
университет им. И.Т. Трубилина»
г. Краснодар, Краснодарский край

РОЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация*: в статье исследуется роль иностранного языка в профессиональном развитии будущих специалистов для цифровой экономики России. Также рассматриваются основные тенденции на рынке труда и требования для работников IT-сектора и менеджеров. Проводится анализ текущих показателей, касающихся образованности населения, которые влияют на общую конкурентоспособность россиян на мировом рынке.*

Ключевые слова*: цифровая экономика, подготовка кадров, иностранный язык, образование.*

Нестабильная экономическая ситуация и новые вызовы, с которыми столкнулось общество в последние годы, показало, что современной экономике требуется эффективный инструментарий, который сможет обеспечить ее устойчивое развитие. Активное внедрение инноваций и развитие человеческого капитала – то, что предлагается экономистами сегодня.

Цифровая трансформация бизнеса – один из главных трендов, принципиально меняющий экономическую реальность всего мира. Она является главной детерминантой перехода к «Индустрии 4.0» или четвертой индустриальной ре-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

волюции, характеризующейся массовым внедрением информационных технологий, автоматизацией бизнес-процессов, использованием Big Data, машинного обучения, AI, облачных сервисов, IoT (интернета вещей), роботизации и т. д.

В России вопросы цифровой экономики, производительности труда и конкурентоспособности российских специалистов как на внутреннем, так и на внешнем рынке являются как никогда актуальными. Для поставленных целей в этих областях требуется проведение системных изменений в развитии человеческого капитала, а именно внесение определенных коррективов в существующую систему высшего образования, которые будут способствовать увеличению количества людей, работающих с инновационными технологиями и выступающих операторами сложных информационных систем.

Цифровая экономика требует от участников постоянного развития своего потенциала, «твердых» навыков (технические, специализированные профессиональные знания) и «гибких» навыков (умения, связанные с личной эффективностью), готовности к смене специализации или переменам в среде деятельности. Кросс-функциональные и кросс-культурные команды являются одними из самых популярных форм взаимодействия по вопросам развития цифровой экономики. Члены таких команд ориентированы на успех в развитии проекта, будь то запуск нового цифрового продукта или новой технологии, совершенствование продукта, который уже представлен на рынке, работа со штатными специалистами из других стран или зарубежными аутсорсинговыми компаниями и т. д. Особенно это актуально для крупных международных компаний. В данном случае важную роль для выстраивания успешного диалога играют хорошо развитые коммуникативные навыки всех членов команды, а также их готовность к межкультурному сотрудничеству. В этом вопросе одну из главных ролей безусловно играет владение иностранным языком.

Именно владение иностранным языком дает возможность специалистам:

– изучать теоретические и практические аспекты деятельности;

– работать с финансовыми определениями и показателями, а также вовремя получать новые актуальные знания в области науки;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– исследовать данные зарубежных компаний, рынков;

– уверенно взаимодействовать с отечественными и иностранными коллегами;

– участвовать в межкультурных коммуникациях, которые способствуют укреплению деловых отношений с партнерами за рубежом (форумы, конференции и др.).

Что касается популярности иностранных языков среди граждан РФ, в частности молодого поколения, Росстатом была опубликована следующая статистика.

Рис. 1. На каких языках говорят россияне [2]

Из данных следует, что английский язык является самым популярным языком для изучения, следом за ним идут немецкий и французский.

По мнению 54% россиян, английский язык по-прежнему является наиболее перспективным для бизнеса и карьеры. 11% респондентов убеждены, что на зарплате и служебном росте положительно сказалось бы владение китайским языком. Причем согласно проведенным исследованиям, за последние несколько лет популярность английского языка снизилась, а китайского – возросла в 2 раза. Данный рост можно объяснить укреплением российско-китайских отношений как в экономическом, так и в культурном плане [3].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Несмотря на безусловное первенство английского среди прочих иностранных языков, которые преподаются в общеобразовательных школах, вузах и других учебных заведениях, уровень общего владения по стране остается весьма невысоким в сравнении с остальным миром. Так, Международный центр EF Education First, выведший так называемый индекс EF EPI и создавший крупнейший в мире рейтинг уровня владения английским языком из 111 стран, присвоил России в 2022 году лишь 40 место. В тройку самых «англоговорящих» городов вошли Екатеринбург, Москва и Пятигорск. Краснодар занял 9-е место.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что механизмы обеспечения качества образования должны совершенствоваться. Особенно это касается высших учебных заведений, занимающихся подготовкой молодых специалистов для динамично меняющейся экономической, технологической и информационной среде постиндустриального общества.

Особенностью освоения студентами дисциплины иностранного языка заключается в том, что ее результатом должно быть не только усвоение теоретических знаний, грамматических и фонетических правил и исключений, но также и формирования практических навыков устного общения, перевода, письменной речи, чтения на иностранном языке.

Главными целями формирования иноязычной коммуникативной компетенции у студентов являются способность и готовность вести повседневное, бытовое и профессиональное общение с носителями языка, людьми, владеющими иностранным языком на высоком уровне. Поэтому необходимо, чтобы процесс обучения предполагал, в том числе, и возможность профессионального общения студентов гуманитарных, технических и бизнес специальностей не только на парах, но и, к примеру, в формате разговорных клубов с приглашенными с приглашенными участниками.

Очень важную роль в профессиональном становлении иностранный язык, в частности английский, играет для будущих менеджеров и IT специалистов.

В современных вузах активно преподаются такие дисциплины как «Английский язык в сфере профессиональной коммуникации», «Английский язык для

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

специальных целей», «Профессионально ориентированный перевод». Их главной целью является освоение студентами не просто так называемого General English, но и Business English, профессионального английского.

Деловой иностранный язык – отдельная ветвь, которая включает в себя изучение базовых коммуникативных единиц и профессиональной лексики, которая необходима для ведения переговоров, бизнес переписки или презентации. Поэтому для менеджеров, предпринимателей и бизнес-аналитиков уверенное владение профессиональным языком – это не просто строка в резюме, а необходимый навык для достижения карьерных вершин.

К специалистам, представляющим компанию за рубежом, выдвигаются высочайшие требования, ведь именно они выстраивают впечатление о предприятии в глазах иностранных коллег. Специалисты должны уметь не только ясно и четко излагать и аргументировать свои предложения, отстаивать свою точку зрения на иностранном языке во время переговоров, но и обладать знаниями особенностей того или иного иностранного языка, его лингвистических нюансов, двойных смыслов используемых выражений, обращений и др., дабы избежать ошибок и неприятных ситуаций, которые могли бы отразиться на профессиональной деятельности компании.

Что касается студентов факультетов компьютерных технологий, информатики и др., владение иностранным языком, в частности английским, непременно поможет будущему IT-специалисту, будь то разработчик, тестировщик или системный аналитик, оставаться конкурентоспособным в своей отрасли. Практически все инструменты, библиотеки, фреймворки разработаны за границей. И только к наиболее популярным и крупным есть документация на русском языке. Кроме того, создание программы, сайта или приложения, а также их тестирование предполагает тесную работу с английским. Речь идет о простейших названий цветов и форм или же сложной терминологии. Более того, техническое задание или обратная связь по выполненной работе часто прописывается с большим количеством англицизмов («баг-репорт», «плагин», «сейвить» и др.) [4]. Следует отметить, что «использование примеров и неологизмов может оптимизировать

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

поглощение студентами новых знаний в сфере иностранного языка, применение преподавателем новых технологий и совмещение их с традиционными методами преподавания, вероятно, поспособствует улучшению процесса обучения будущих специалистов» [7, с. 77]

Необходимо отметить, что язык – это непрерывно развивающаяся система, подверженная влиянию социальных, культурных, политических и научно-технических факторов. Это означает необходимость перманентного обновления знаний и подходов к обучению в отношении иностранного языка. На данном этапе развития существующей системы высшего профессионального образования необходим повторный анализ накопленного опыта инноваций и нововведений, а также проведение инвентаризации уже имеющихся ресурсов.

Список литературы

1. The Boston Consulting Group Russia 2025: от кадров 3.к талантам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://marketing-course.ru/wp-content/uploads/2017/11/Sberbank-BCG-issledovanie.pdf (дата обращения: 29.03.2023).

2. Владение языками и использование языков населением / Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Tom5_tab4_VPN-2020.xlsx (дата обращения: 29.03.2023).

3. Китайский язык стали считать полезным для карьеры в 2 раза чаще // Исследовательский центр портала Superjob.ru. 22.04.2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.superjob.ru/research/articles/113436/kitajskij-yazyk-stali-schitat-poleznym-dlya-karery-v-2-raza-chasche/ (дата обращения: 29.03.2023).

4. Леонова В. Словарь IT-сленга / В. Леонова // Skypro Media. 29.03.2022. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://sky.pro/media/it-sleng/ (дата обращения: 29.03.2023).

5. Миронова М. Иностранный язык в резюме: кому и зачем нужен английский? / М. Миронова // Forbes Education [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

https://education.forbes.ru/authors/inostranniy-yazik-v-rezyume (дата обращения: 29.03.2023).

6. Оскольская И.А. Современные методики преподавания иностранного языка в вузе: комплексный подход в обучении / И.А. Оскольская // Современное педагогическое образование. – 2020. – №6. – С. 22–28.

7. Хитарова Т.А. Профессиональный язык специалиста в сфере экономики и маркетинга / Т.А. Хитарова, А.В. Кузьмина // Актуальные проблемы лингвистики, языкознания, психологии: сб. ст. Всерос. науч.-практ. конф. (Пенза, 26–27 мая 2022 года); под науч. ред. С.С. Пашковской. – Пенза: Пензенск. гос. аграрн. ун-т, 2022. – С. 76–79.

8. Шамаева Е. Какие иностранные языки изучают россияне / Е. Шамаева // Тинькофф Журнал. 23.02.2023 URL: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://journal.tinkoff.ru/foreign-languages-stat/ (дата обращения: 29.03.2023).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)