

***Виноградова Каролина Николаевна***

преподаватель

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

## **ПРОБЛЕМА РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО РЕСУРСА НОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ**

*Аннотация:* в статье содержатся рассуждения автора об образовательном ресурсе новых социальных медиа, анализируется понятие «образовательный ресурс», систематизируются сведения о роли новых социальных медиа и о возможности их использования в образовательном процессе новой школы.

*Ключевые слова:* новые социальные медиа, образовательный ресурс, потенциальные возможности, средства обучения, средства воспитания.

Изменение образа жизни современного человека, включение в него в качестве необходимого компонента интернет-пространства и онлайн-общения требуют трансформации привычных форм и методов обучения и воспитания подрастающего поколения. И если школа призвана готовить обучающихся к жизни в современном обществе, то необратимые процессы информатизации и цифровизации всех сфер его жизнедеятельности диктуют необходимость поиска новых подходов к организации образования. При этом, такой поиск не может отставать от темпа происходящих в жизни перемен. В настоящее время в педагогической науке обозначилась устойчивая тенденция не научного поиска, а скорее, научного осмысления особенностей и закономерностей образовательной практики.

Практика показывает, что в современной школе стали активно использоваться новые социальные медиа в качестве средства обучения и воспитания. Некоторые педагоги на своих страницах в социальных сетях делятся опытом использования новых социальных медиа в целях повышения качества образования. Широкую популярность получили так называемые профессиональные блоги для учителей, где они могут поделиться опытом или обсудить профессиональные проблемы, познакомиться с мнением своих коллег по определенному вопросу,

получить совет, например: учительские блоги «Записки репетитора» (55 тысяч подписчиков), «Сельский учитель» (50 тысяч подписчиков), «Учитель по призванию» (20 тысяч подписчиков), «Идеи для урока» (15 тысяч подписчиков) и другие. В образовательном процессе используются также социальные сети для общения с обучающимися, разнообразные информационные каналы для создания новой образовательной среды школьников.

Вместе с тем, в современном научном дискурсе образовательный ресурс новых социальных медиа, где главным источником информации является Интернет, так и не выявлен. Более того, отсутствует единство в понимании необходимости их использования в образовательном процессе школы.

Проблема реализации образовательного ресурса новых социальных медиа обсуждается, по сути, уже более двадцати лет. Однако за эти годы ученые-педагоги так и не выработали единое мнение о целесообразности, необходимости, возможности использования новых социальных медиа в образовательном процессе школы. На сегодняшний момент существует большое количество парциальных, разрозненных, пилотажных исследований, подтверждающих как позитивное, так и негативное влияние новых социальных медиа на качество общего образования. В связи с этим, в педагогической практике решение вопроса об использовании новых средств обучения и воспитания возложено, по сути, на самих учителей.

Анализ современных научных исследований показал, что, несмотря на все усиливающийся интерес к проблематике использования новых социальных медиа в образовательном процессе школы, до сих пор нет ответа на вопросы, являются ли они тем образовательным ресурсом, который необходимо включить в современную систему школьного обучения, в качестве основного, или дополнительного, или интегрированного средства их можно использовать, какими потенциальными возможностями они обладают.

Слово «ресурс» происходит от французского «resource», что означает – вспомогательное средство. Широко известным является словосочетание «при-

родные ресурсы», под которыми понимается все созданное природой и используемое людьми для своих целей. Распространенными являются также понятия: «экономические ресурсы», «информационные ресурсы», «организационные ресурсы», «ресурсы связи», «энергоресурсы», «ресурсы организма» и др. При всем многообразии и разнообразии ресурсов общим для них является то, что все они используются в условиях целевой деятельности людей и в их интересах. До тех пор, пока какие-либо объекты/явления не попали в поле зрения человека и его интересов, они не становятся ресурсом. Это могут быть как экономические условия, так и социальные взаимосвязи, а также свойственные личности качества.

Термин «ресурс» является близким по значению термину «потенциал» (от лат. *potentia* – сила) – «возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для достижения цели, решения задачи в определенной области». Ресурс и потенциал, по своей сути, выступают в качестве синонимов.

В педагогике понятие «образовательный ресурс» употребляется в основном во взаимосвязи с понятием электронного, или информационного, или цифрового ресурса, так как об образовательном ресурсе стали говорить только в период возникновения и развития дистанционного и электронного обучения.

Под цифровым (электронным, информационным) образовательным ресурсом, как правило, понимают любую информацию, полезную для образования и хранящуюся на цифровых носителях [1], видео- и аудиоматериалы, необходимые для организации учебного процесса [3], некий компьютерный объект, служащий для улучшения качества образования [7], современные средства обучения, призванные достичь его цели [4], любые оцифрованные дидактические материалы [8] и т. п.

В таких определениях, во-первых, априори признается, что некоторые цифровые продукты уже обладают достаточным потенциалом, во-вторых, их наполнение рассматривается как способ реализации такого потенциала в учебно-воспитательном процессе образовательной организации. Сам же образовательный ресурс выступает в качестве средства обучения и воспитания. Таким образом, понятие «ресурс» здесь отождествляется с понятием «средство».

На наш взгляд, это не совсем верно. Образовательный ресурс не может быть рассмотрен как средство обучения. Ресурс – это то, чем обладает средство.

В отношении к новым социальным медиа, их образовательный ресурс – это их потенциальные возможности улучшить результат современного образования, то есть характеристика новых социальных медиа во взаимосвязи с процессами образования и раскрывает их образовательный ресурс.

Обладают ли новые социальные медиа таким образовательным ресурсом, как отмечалось ранее, – это один из ключевых вопросов, полного ответа на который не существует в современной научной литературе. Чтобы говорить об образовательном ресурсе или потенциале новых социальных медиа, необходимо выявить, какими характеристиками и свойствами они обладают.

Итак, новые социальные медиа – это, как известно, новые способы передачи и получения информации, источником которой так или иначе является Интернет. Какие возможности у этих способов существуют и какими характеристиками они обладают?

Ответы на эти вопросы достаточно дискуссионные.

Теоретический анализ показал, что можно выделить две противоположные точки зрения на идею использования новых социальных медиа в образовательном процессе школы.

Одна группа исследователей-педагогов рассматривает новые социальные медиа как эффективные новые (инновационные) средства обучения и воспитания, так как они отвечают требованиям современного этапа развития информационного общества, в котором увеличивается роль информации, растет число тех людей, которые сами заняты в производстве такой информации, меняется роль учителя как руководителя. В таких исследованиях звучит мысль о том, что современное образование – это образование нового типа, образование 2.0, а затем 3.0 – это другой формат с использованием современных онлайн-технологий и цифровых продуктов. Однако даже в таких работах постулируется, что новый тип образования никак не предполагает полную замену его традиционной мо-

дели моделью дистанционного и электронного обучения, вследствие чего образовательный ресурс новых социальных медиа, как правило, рассматривается в качестве дополнительного средства организации образовательного процесса в школе, как дополнение к традиционным средствам.

Основными доводами здесь выступают.

1. Быстрый рост пользователей Интернета, их распространенность среди молодежи, детей и подростков, а также среди самих учителей.

Так, по данным ВЦИОМ, в 2022 году активные пользователи сети Интернет составляют уже 77% россиян, тогда как еще в конце 2007 года всего 5% [2].

2. Новые социальные медиа обладают огромными потенциальными возможностями для улучшения качества образования и приведения его в соответствие с новыми стандартами и с современными требованиями информационного общества.

Так, отмечается, что новые социальные медиа предоставляют возможность просматривать фотографии, видеозаписи, создавать заметки, делиться сообщениями, участвовать в совместном обсуждении какой-либо проблемы, вследствие чего они могут выступать в качестве средства развития учебной мотивации [9].

Более того, указывается, что новые социальные медиа могут быть полезными в образовании, в связи с возможностью с их помощью создать образовательные сети с разработанными электронными контентом, конструировать эффективную систему справочно-аналитической и методической информации, формировать механизмы стимулирования и активизации деятельности обучающихся, так как они им интересны и соответствуют их представлениям о жизни и др. [9].

3. Потенциальная возможность для учителя стать ближе к ученикам, разговаривать с ними на одном языке, быть им интересным.

Вторая группа исследователей придерживается противоположной точки зрения и говорит о больших проблемах, связанных с развитием информационно-коммуникационных технологий и, соответственно, включением их в образовательный процесс школы. В работах таких авторов отмечается:

- зависимость молодежи от компьютера и онлайн-общения [5];
- потеря ориентации в реальном мире в связи с приучением молодежи к интернет-общению [6];
- чрезмерность диалогового контакта, потеря интереса к познанию и обучению [6], стирание границ между учителем и обучающимся и, как следствие, потеря учителем своего авторитета.

Так или иначе, но пока в современной педагогике нет единого мнения относительно использования образовательного ресурса в образовательном процессе школы, не выработано единой концепции реализации их образовательного ресурса, и здесь педагогическая наука может серьезно отставать от педагогической практики. В связи с этим представляется актуальным и значимым проведение системного исследования, направленного на выявление образовательных возможностей новых социальных медиа, способов их внедрения в систему общего образования, создание модели нового типа образования и подготовки новых учителей для школы будущего.

### *Список литературы*

1. Абалуев Р.Н. Интернет-технологии в образовании / Р.Н. Абалуев, Н.Г. Астафьева, Н.И. Баскакова. –Тамбов: ТГТУ, 2002. –114 с.
2. ВЦИОМ: 74% россиян ежедневно выходят в Сеть [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tvzvezda.ru/news/20224251213-a4KJx.html> (дата обращения: 03.04.2023).
3. Горюнова М.А. Создание образовательных ресурсов в сети Интернет / М.А. Горюнова, А.Г. Клименков. –СПб.: ЛОИРО, 2002. –52 с.
4. Григорьев С.Г. Рекомендации по эффективному формированию информационных ресурсов образовательных порталов / С.Г. Григорьев, В.В. Гриншкун, Г.А. Краснова // Интернетпорталы: содержание и технологии. – Вып. 3. –М.: Просвещение, 2005. –С. 134–166.
5. Губанов Д.А. Модели влияния в социальных сетях / Д.А. Губанов, Д.А. Новиков, А.Г. Чхартишвили // УБС. –2009. – №27 [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-vliyaniya-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 03.04.2023).

6. Елхова О.И. Виртуальная реальность коммуникации / О.И. Елхова // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. –2010. –№137. – С. 66–67.

7. Журкина М.И. Различные подходы к понятию «Электронный образовательный ресурс» / М.И. Журкина // Проблем педагогики. –2020. – №1. – С. 99–100.

8. Пасыева А.И. Цифровые образовательные ресурсы и дистанционное обучение / А.И. Пасыева, А.Х. Шайхлисламов // Евразийское Научное Объединение. – 2020. – №5–6 (63). – С. 459–461.

9. Патаракин Е.Д. Социальные взаимодействия и сетевое обучение 2.0 / Е.Д. Патаракин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pycode.ru/files/> (дата обращения: 03.04.2023).