

**Безуглая Галина Викторовна**

старший преподаватель

**Лутова Анастасия Павловна**

студентка

ФГБОУ ВО «Камчатский государственный  
технический университет»

г. Петропавловск-Камчатский, Камчатский край

## **ПСИХОЛОГИЯ МИРОВОГО УСПЕХА КОРЕЙСКИХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ В ЖАНРЕ ПОП**

***Аннотация:** в статье обобщаются характерные черты корейской поп индустрии, а также сравнивается поведение корейских и российских исполнителей в различных ситуациях с целью выявления одной из причин мирового успеха корейской поп-культуры.*

***Ключевые слова:** воспитание, Республика Корея, Корейская волна, корейские исполнители, жанр поп, трейни, нетизены.*

Последние два десятилетия корейская культура в Республике Корея стремительно развивалась. В настоящее время она уже успела шагнуть далеко за пределы собственной страны и занять нишу на международном развлекательном рынке, а также стать одним из основных доходов государства [1]. В чём же причина такого подъёма?

В сети интернет этим вопросом задаются многие авторы статей посвящённых корейской волне, также известной как «Халлю». Корейская волна или Халлю – это термин, используемый для описания продуктов южнокорейской поп-культуры [2, с. 45].

Одни авторы видят причиной данного успеха стремление фанатов корейских поп исполнителей к самовыражению [3]. Другие придерживаются мнения, что такая популярность возникла на почве «красивых обёрток», то есть благодаря красивой внешности артистов и яркости их нарядов [4].

Какая-то часть исследователей сходится на теории «цикличности мира», то есть когда-то в прошлом были популярны The Beatles, сейчас популярны BTS, а в следующем десятилетии будет кто-то новый [5]. В то время как другая часть придерживается мнения, что успеху корейских исполнителей в немалой степени поспособствовало развитие IT-индустрии, социальных сетей и мобильных устройств [3].

Каждое из этих мнений носят в себе части правды, при которой популярность корейских поп исполнителей – это огромный составной механизм, состоящий из множества деталей. Однако, что же из себя представляет «мотор», двигающий этот механизм вперёд недостаточно понятно.

Именно поэтому цель данной статьи – выявить одну из причин мирового успеха корейских исполнителей в жанре поп.

Для достижения данной цели мы ставим следующие задачи:

- 1) выявить характерные черты корейской поп индустрии;
- 2) провести сравнительный анализ поведения корейских и российских исполнителей в жанре поп в различных ситуациях;

В представленной статье, в процессе сбора и переработки информации по теме данной статьи мы пришли к выводу, что основной причиной мирового успеха корейских исполнителей в жанре поп является «воспитание» артистов их агентствами.

Под словом «воспитание» мы имеем ввиду путь, пройденный трейни- начинающими, ещё не дебютировавшими артистами, до самого завершения их карьеры полноценных артистов. Трейни попадают в индустрию в достаточно юном возрасте, как правило это ребята в возрасте 10–13 лет. Будучи детьми, они проходят прослушивание, и в случае успеха их родители подписывают контракт на дальнейшее сотрудничество с агентством [6]. После этого начинается «воспитание» юных дарований.

Расписание трейни максимально плотное, особенно это касается тех, кто совмещает обучение в компании с учебой в школе. Для них может стать нормой сон не более 2-х часов в сутки, жесткая диета при интенсивных тренировках [7],

ежемесячные морально изматывающие оценки и постоянная конкуренция. В связи с этим, многие из них покидают агентство, так и не достигнув своего дебюта. Впрочем, это лишь начало пути будущих корейских поп исполнителей.

Следующем этапом становится набор агентством из числа трейни будущих дебютантов. После того как они будут определены, каждый из них должен переехать в общежитие, чтобы начать сосуществовать вместе как группа. Затем начинается их подготовка к дебюту, по её окончании, они заключают эксклюзивные контракты с агентством. Данный документ, как правило, содержит жёсткий перечень ограничений для артиста, например, отсутствие личных аккаунтов в социальных сетях, изоляция от семьи и полная финансовая зависимость от компании [7].

Также для исполнителей присутствует, никак не задокументированные, но всё же обязательные правила, не соблюдая которые артист подвергнется критике:

1) всегда быть вежливым и благодарным.

Вне зависимости от своего успеха, артист должен знать, помнить и постоянно повторять, что он благодарен агентству, сотрудникам агентства, своим фанатам и т. д.

2) всегда стремиться к самосовершенствованию.

Артист обязан становиться лучше, развивать свои певческие и танцевальные навыки;

3) всегда следить за своей речью: как говоришь, с кем говоришь и что говоришь.

Не важно, где находится артист или в какой ситуации он оказался, он не имеет право сказать или сделать ничего лишнего.

Так осуществляется «воспитание» корейских поп-исполнителей. Многим людям подобные ограничения могут показаться чрезмерно жестокими, однако именно такой подход формирует талантливых и вежливых исполнителей, что обуславливает рост популярности корейских артистов и выгодно отличает их от других артистов в жанре поп.

Для того чтобы подтвердить данное утверждение мы проведём сравнительный анализ поведения корейских и российских исполнителей в жанре поп в различных ситуациях на основе публицистических статей из сети интернет [8; 9].

Музыкальные премии, как правило, являются важным событием для исполнителей и «горячей» темой для обсуждения нетизенов – пользователей сети Интернет. Поэтому первое что мы рассмотрим в рамках данной работы – это поведение российских и корейских исполнителей на таких музыкальных премиях как «Муз-ТВ» и «МАМА Awards».

Такое мероприятие как премия «Муз-ТВ» привлекает к себе множество поклонников всех стилей популярной музыки. Ежегодно в ней принимают участие десятки популярных артистов. Однако премия «Муз-ТВ» 2021, оставила о себе смешанное впечатление в результате фривольного, то есть слишком свободного поведения некоторых исполнителей. Многие нетизены сочли поступки и речи артистов намеренно скандальными [10]. В российском шоу-бизнесе небольшой скандал не раз приравнивался к набору популярности, именно поэтому некоторые отечественные исполнители не скупятся на абсурдные действия.

Ситуация с корейскими исполнителями кардинально отличается, так как даже незначительный скандал может стать причиной для завершения карьеры. Именно поэтому такая музыкальная премия как «МАМА Awards» проходит достаточно мирно, однако и на ней артисты могут повести себя скандально. Так, например, одна из корейских исполнительниц раскритиковала премию со сцены [11]. В этот же день артистка подверглась огромному количеству критики от нетизенов [12], что не прибавило ей популярности, а наоборот поставило её в затруднительную ситуацию.

Фанаты – это то, без чего существование артистов априори невозможно. Поэтому второе что мы рассмотрим в рамках данной работы – это отношение российских и корейских исполнителей к фанатам.

Так, например, в статье «Скандалы российского шоу-бизнеса в 2022 году» [13] представлены несколько случаев грубого обращения российских артистов с фанатами. В то время как «Отношение этих артистов к фанатам не

оставит вас равнодушными» – статья на YesAsia.ru [14] демонстрирует тёплые взаимоотношения корейских исполнителей со своими поклонниками.

Следует отметить, что подобное поведение артистов безусловно основано в первую очередь на личностных качествах и не зависят от гражданства или национальности. Однако отношение нетизенов к подобным действиям сильно отличаются. В то время как отечественный артист продолжает набирать популярность после своих грубых действий, корейский артист находится под шквалом критики, готовясь к завершению своей карьеры.

Из всего этого следует, что отношение корейских и российских исполнителей к скандалам и фанатам значительно отличается не в пользу последних.

В ходе изучения материалов по теме данной статьи нам удалось выявить характерные черты корейской поп индустрии, а именно:

- трейни попадают в индустрию в достаточно юном возрасте;
- артист обязан придерживаться жёсткого перечня ограничений;
- исполнитель выстраивает своё поведение на основе реакции нетизенов.

Также в рамках данной работы был проведён сравнительный анализ поведения корейских и российских исполнителей в жанре поп в различных ситуациях, что позволило выявить одну из причин мирового успеха корейских исполнителей в жанре поп.

Основной и первостепенной причиной является не что иное как жёсткие условия формирования и содержания корейских артистов, что делает корейскую поп-культуру исключительной, тем самым обуславливая рост популярности корейских артистов.

Необходимо подчеркнуть, что основные положения и выводы данной статьи могут быть использованы при проведении дальнейших исследований по схожим темам.

### ***Список литературы***

1. Степанова Л.Л. Влияние «Корейской волны» на экономику и туризм Южной Кореи / Л.Л. Степанова [Электронный ресурс]. – Режим доступа

<https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-koreyskoj-volny-na-ekonomiku-i-turizm-yuzhnoj-korei> (дата обращения: 14.04.2023).

2. Фатони М.А. Явление Халлю и Как Видно Корейскую Волну в Индонезии / М.А. Фатони // Корееведение в России: направление и развитие. – 2021. – Т. 2. №1. – С. 44–49.

3. Жданова Л.Г. Эмоциональные особенности молодежи, увлекающейся корейской волной / Л.Г. Жданова, О.Д. Шрейбер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnye-osobennosti-molodezhi-uvlekauscheysya-koreyskoj-volnoj> (дата обращения: 14.04.2023).

4. Летина Н.Н. Idol как феномен современной корейской культуры / Н.Н. Летина, И.В. Логинова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/idol-kak-fenomen-sovremennoj-koreyskoj-kultury> (дата обращения: 14.04.2023).

5. BTS поговорили о сравнении с The Beatles, своих фанатах и мировом успехе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yesasia.ru/article/704653> (дата обращения: 14.04.2023).

6. Замалиева А.М. К-поп: корейская культура захватывает мир? / А.М. Замалиева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-pop-koreyskaya-kultura-zahvatyvaet-mir> (дата обращения: 14.04.2023).

7. Титкова Н.Е. К-поп как феномен современной массовой культуры / Н.Е. Титкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-pop-kak-fenomen-sovremennoj-massovoy-kultury> (дата обращения: 14.04.2023).

8. РБК Стиль: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://style.rbc.ru/> (дата обращения: 14.04.2023).

9. YesAsia.ru: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yesasia.ru> (дата обращения: 14.04.2023).

10. Как шоу «Муз ТВ» показало, что в России нет нормальной музыкальной премии [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://style.rbc.ru/impressions/60bf1dba9a794756c9dd9475>(дата обращения: 14.04.2023).

11. «Мы против выдуманных наград»: ДиссСоён из (G)I-DLE на 2022 MAMA Awards [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yesasia.ru/article/1163476> (дата обращения: 14.04.2023).

12. «Она думает, что их обокрали, но причём здесь другие артисты?»: нети-зены реагируют на диссСоён из (G)I-DLE на MAMA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yesasia.ru/article/1163539> (дата обращения: 14.04.2023).

13. Скандалы российского шоу-бизнеса в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/Y638DGd5GQS0c13g> (дата обращения: 14.04.2023).

14. Отношение этих артистов к фанатам не оставит вас равнодушными [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.yesasia.ru/article/720068> (дата обращения: 14.04.2023).