

Гордеева Александра Викторовна

студентка

Семенко Ирина Егоровна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный
университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

***Аннотация:** цифровые технологии могут быть использованы для оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности работы в системе корпоративного управления. Описываются основные виды цифровых технологий, такие как системы управления проектами, контентом, клиентскими отношениями, документами, персоналом, финансами, производством и логистикой.*

***Ключевые слова:** цифровые технологии, бизнес-процесс, оптимизация, эффективность, корпоративное управление.*

Цифровизация является процессом превращения аналоговых систем и процессов в цифровые. В современном мире цифровизация является необходимым условием развития бизнеса. Она позволяет ускорить процессы, повысить эффективность и качество работы, а также снизить затраты на производство и управление.

Корпоративное управление – это система управления, которая направлена на достижение целей компании и обеспечение ее эффективного функционирования. Оно включает в себя множество процессов и подсистем, которые взаимодействуют между собой и образуют единую систему управления [1].

Участники корпоративного управления – это люди, которые принимают участие в управлении компанией и влияют на ее функционирование. Они могут быть как внутренними, так и внешними участниками. Эффективное управление

компанией требует взаимодействия всех участников и согласованности их действий.

К внутренним участникам корпоративного управления относятся: руководство компании, менеджеры и сотрудники, которые работают внутри компании. Они выполняют различные функции управления и контроля, разрабатывают стратегии и планы развития компании, принимают решения по вопросам управления и контроля. Внешние участники корпоративного управления – это клиенты, партнеры, инвесторы, регуляторы и другие заинтересованные стороны, которые влияют на деятельность компании и ее результаты.

В современном мире корпоративное управление становится все более сложным и требует постоянного совершенствования. Цифровые технологии могут значительно улучшить процессы управления и повысить эффективность работы компании. Цифровизация в системе корпоративного управления может проявляться в различных аспектах [2].

Один из основных аспектов цифровизации – это автоматизация бизнес-процессов. Автоматизация позволяет ускорить процессы и снизить затраты на их выполнение. Например, автоматизация учета финансовых операций позволяет сократить время на подготовку финансовой отчетности, а также уменьшить количество ошибок при ее составлении.

Еще одним аспектом цифровизации в системе корпоративного управления является использование цифровых технологий для управления персоналом. Например, цифровые системы управления персоналом позволяют автоматизировать процессы найма, учета рабочего времени, оценки производительности и т. д. Это позволяет сократить время на выполнение рутинных задач и сосредоточиться на более важных вопросах.

Также цифровизация может повысить прозрачность и открытость в системе корпоративного управления. Например, использование цифровых технологий для управления документами позволяет сократить время на поиск и обра-

ботку информации, а также обеспечить быстрый доступ к необходимым документам для всех заинтересованных сторон.

Однако необходимо отметить, что цифровизация в системе корпоративного управления может привести к некоторым негативным последствиям. Например, автоматизация процессов может привести к увольнению сотрудников, которые ранее выполняли эти задачи вручную. Кроме того, использование цифровых технологий может повысить риск кибератак и утечек конфиденциальной информации [3].

В системе корпоративного управления существует множество видов цифровых технологий, которые могут быть использованы для оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности работы (табл. 1).

Таблица 1

Виды цифровых технологий в корпоративном управлении

Виды цифровых технологий	Характеристика
Системы управления проектами	Системы управления проектами позволяют управлять проектами, контролировать выполнение задач, распределять ресурсы и отслеживать прогресс
Системы управления контентом	Системы управления контентом позволяют управлять контентом на сайте, включая создание, редактирование и публикацию материалов
Системы управления клиентскими отношениями (CRM)	Системы управления клиентскими отношениями позволяют управлять взаимодействием с клиентами, хранить информацию о клиентах и их заказах, а также анализировать данные для принятия решений
Системы управления документами	Системы управления документами позволяют хранить и управлять документами, обеспечивая быстрый доступ и возможность совместной работы над документами
Системы управления персоналом	Системы управления персоналом позволяют автоматизировать процессы найма, учета рабочего времени, оценки производительности и т. д.
Системы управления финансами	Системы управления финансами позволяют управлять финансовыми операциями, включая учет доходов и расходов, составление бюджета и финансовую отчетность
Системы управления производством	Системы управления производством позволяют управлять производственными процессами, контролировать запасы и оптимизировать производственные циклы

Системы управления логистикой	Системы управления логистикой позволяют управлять логистическими процессами, включая управление складом, доставку и отслеживание грузов
-------------------------------	---

Каждая из этих систем может быть интегрирована с другими системами, что позволяет создать единую цифровую платформу для управления бизнесом [4].

Таким образом, цифровизация в системе корпоративного управления – это необходимый шаг для развития бизнеса в современном мире. Она позволяет ускорить процессы, повысить эффективность и качество работы, а также снизить затраты на производство и управление. Однако, необходимо учитывать негативные последствия, которые могут возникнуть при использовании цифровых технологий. Поэтому, при внедрении цифровых решений в систему корпоративного управления необходимо учитывать все возможные риски и принимать меры по их минимизации.

Список литературы

1. Семенко И.Е. Корпоративная социальная ответственность и бизнес-этика компании / И.Е. Семенко // Экономические науки: актуальные вопросы теории и практики. – 2022. – №5. – С. 43–45.

2. Носонбаева Ж.З. Анализ зарубежных моделей корпоративного управления и их применение в современной России / Ж.З. Носонбаева // Студенческая наука: современные реалии. – 2017. – №2. – С. 98–100.

3. Аленина К.А. Развитие механизма формирования компетентностного потенциала управления с использованием возможностей сетевизации и цифровизации социально-экономических систем / К.А. Аленина // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13. №3. – С. 517–522.

4. Корпоративное управление – современные технологии управления [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovman.ru/article/10008/> (дата обращения 19.05.2023).