Панфилова Елена Анатольевна
канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

ДИНАМИКА ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО РОСТА ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация*: в статье определяется специфика восстановительного роста индустрии туризма. Автором определяются количественные и качественные параметры развития международного туризма на современном этапе, что дает возможность более комплексно рассмотреть динамику туристической отрасли.*

Ключевые слова*: туристическая индустрия, международный туризм, восстановительный рост туризма, неравномерность восстановительного роста туризма.*

Рынок туристических услуг – одна из самых гибких и непостоянных сфер, зависящих от сезонных колебаний и политических условий и стране и мире в целом. Развитие туристической отрасли обладает мультипликативным эффектом, что говорит о ее важности и необходимости при формировании валового внутреннего продукта, а также улучшении качества жизни населения [1].

Пандемийный кризис 2020–2021 гг. затронул практически все сферы деятельности человека, но особенно пострадала индустрия туризма. Пандемия привела к радикальным решениям о закрытии государственных границ и приостановке международных рейсов с 27 марта 2020 года, что привело к резкому падению национального дохода. Фактически международный туризм на какое-то время прекратил свое существование [2].

Кроме того, пандемийный кризис существенно изменил ландшафт функционирования индустрии туризма, и дело не только в сокращении международных туристических прибытий, но и в изменении рыночных параметров данной

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

отрасли. Так со стороны спроса изменилась направленность предпочтений туристов; ориентация на сохранение безопасности здоровья, приоритетность комфортности и санитарно-гигиенических условий.

Туристическая индустрия, поставленная на «паузу» в пандемийный период, предстоит измениться и в новых ожиданиях для потребителей и в новых видах туристических услуг со стороны предложения и государственных мер поддержки отрасли. Однако политизация международного туризма и санкционные ограничения действуют на динамику восстановительного роста данной отрасли [3].

В этой связи целесообразно рассмотреть динамику восстановительного роста туристической индустрии, который идет неравномерно, как в международных, так и национальных координатах развития.

Динамика международных туристических прибытий с 2000–2020 гг. в мире и РФ (мил. чел.) отражена на рис. 1 [4].

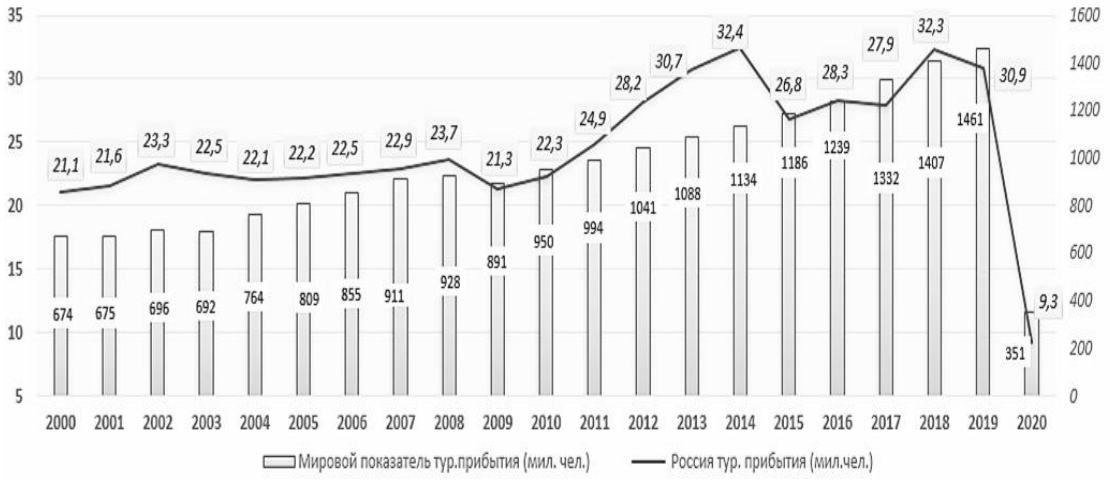


Рисунок 1. -Динамика международных туристических прибытий с 2000–2020 гг. в мире и РФ (мил. чел.)

Как видно из рис. 1. динамика международных прибытий в мире с 2000 г. – 674 мил. чел. увеличилась на 787 мил. чел. в 2019 г. – 1461 мил. чел. что составило примерно 20,7% от числа всех жителей планеты. Это самый высокий уровень международных туристических прибытий за всю историю развития туристической отрасли. В тоже время 2020 г. ознаменовался самым большим спадом в туристической индустрии более чем на 1,1 миллиард международных

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

туристических прибытий до уровня 351 мил.чел,, что составило падение международных туристических прибытий на 75,8% по сравнению с 2019 годом. В 2000 г. в РФ падение туристических прибытий составило 70% по сравнению с 2019г., что ниже, чем в мировой индустрии гостеприимства и туризма, но является существенным для данной отрасли.

Потеря общей экспортной выручки от международного туризма связи с пандемийными ограничениями в 2020 году составила в размере 1,0 трлн долларов США. В среднем по миру обанкротилось 47% туристических организаций. Доля туризма в мировом ВВП с 10,3% в 2019 году сократилась вдвое до 5,3% в 2020 г. рис. 2 [4].

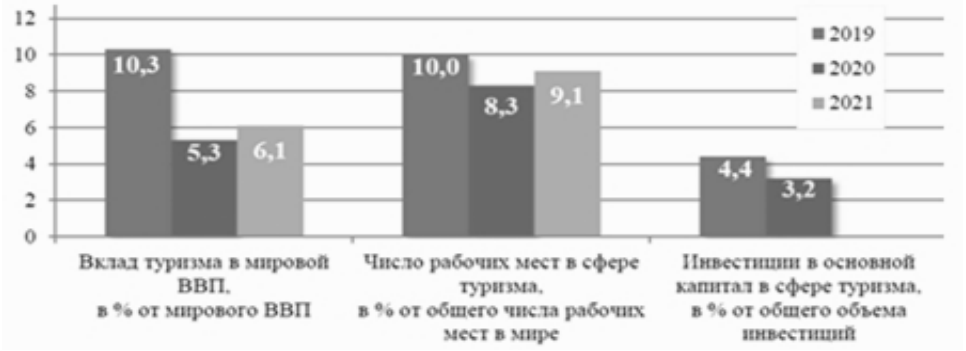


Рис. 2. Параметры мирового рынка туристических услуг 2019–2021 гг. (%)

Восстановительный рост туристической индустрии идет неравномерно, но все же присутствует. С 2020 по 2021 спад с -75,8% сократился до -66% международных туристических прибытий, т.е. на 9,8%, что связано с сохранением пандемийных ограничений для туристов во многих странах мира.

В тоже время на начало 2022 года приходится ослабление пандемийных ограничений и в международном туризме начинается более уверенно сокращаться кризисный разрыв 2020 года.

Так, международные туристические прибытия в 2022 увеличились на 172% в январе-июле 2022 года по сравнению с 2021 годом, но остались на 27% ниже уровня 2019 года – рис. 3 [4].

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

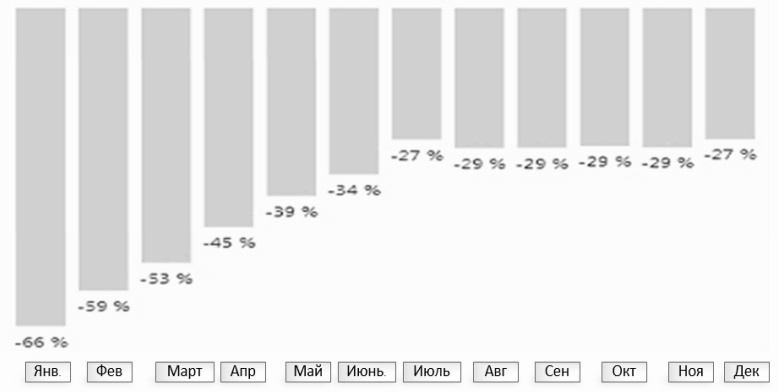
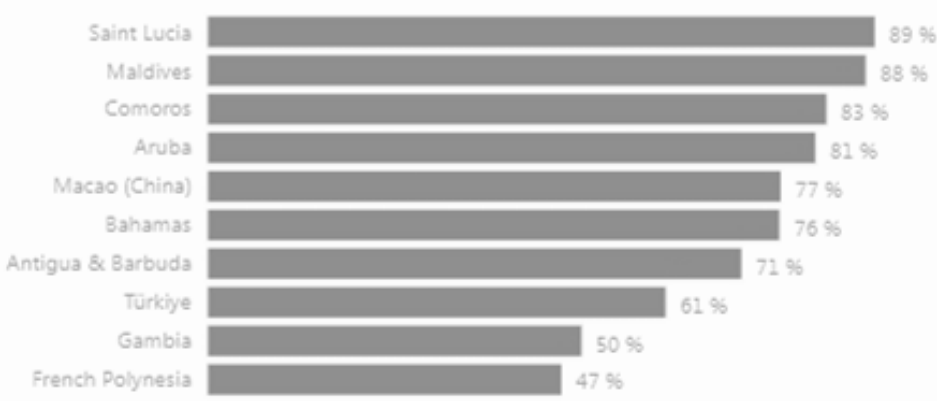


Рис. 3. Восстановительный рост международных туристических прибытий в 2022 году по сравнению с 2019 г. (по месяцам), %.

Как видно из рис. 3 за 2022 год мировой туризм восстановился на 39%, что на треть больше, чем годом ранее в 2021 году. В среднем по миру в 2022 и начало 2023г. уровень восстановления туристической отрасли составляет до 73% от докризисного уровня международных туристических прибытий.

Геополитическая напряженность, ведущая к нестабильности на всех рынках, в том числе и в сфере туризма, диктует необходимость проявлять большую гибкость при учете форс-мажорных факторов, вызывающих напряжение, как со стороны спроса, так и предложения туристических услуг

Однако 2022 год принес неравномерный рост туристической индустрии, в некоторых регионах, где он выше средних мировых значений. Так островном государстве Сент-Люсия восстановительный рост составляет – 89%, Мальдивы – 88%, Коморы – 83% от докризисного уровня – рис.4 [4]



Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Рис. 4. Неравномерный восстановительный рост туризма
в различных регионах мира, 2022 г. (%)

Неравномерность падения туристической отрасли, так и неравномерность его выставления сказалось на доле сферы путешествий и туризма в ВВП (%) различных стран-рис. 5 [4]

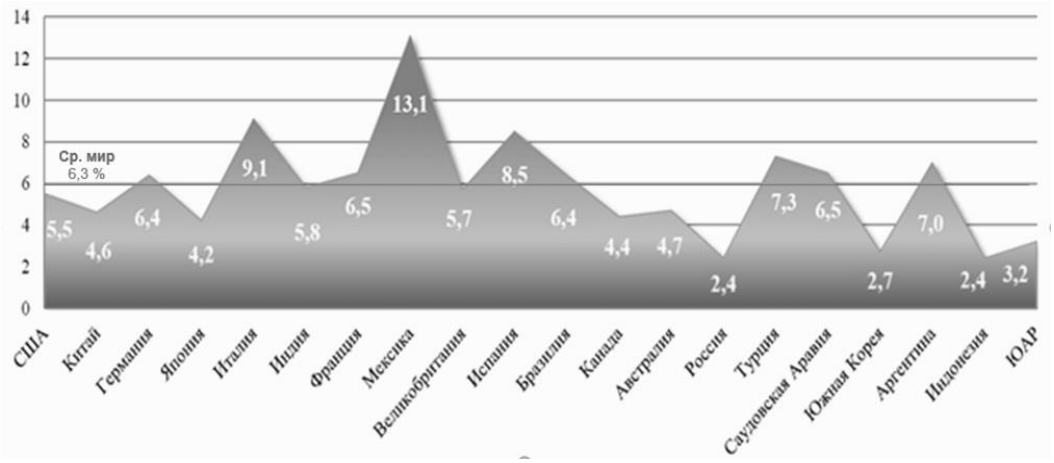


Рис. 5. Доля сферы путешествий и туризма в ВВП стран в 2021 г., %

Как видно из рис.5 – выше среднемировой доли туризма 6,3% в 2021 году находятся такие страны как – Германия (6,4%), Италия (9,1%), Франция (6,5%),Мексика (13,1%), Бразилия (6,4%), Испания (8,5%),Турция (7,3%), Саудовская Аравия (6,5%), Аргентина (7%), Россия (2,4%).

Несмотря на невысокую доля российского туризма в ВВП страны, однако восстановление гостиничного сектора в 2022 составляет 80% ночевок от 2021г., а рост турпотока на 94,3% [5]

Таким образом, рассмотрев современное состояние мирового рынка туристических услуг можно сделать следующие выводы:

− во-первых, до пандемийного кризиса число туристов и путешественников в мире составляло 1,5 млрд. человек, что сопоставимо с 20% всех жителей Земли, а доля туротрасли в мировом ВВП составляла 10,3%, это самый высокий показатель за всю историю развития международного туризма;

− во-вторых, в период пандемийного кризиса (2020–2021) в мировой индустрии гостеприимства и туризма туристический поток из 1,5 млрд. сократился

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

более чем на 1,1 млрд. международных туристических прибытий до уровня 351 млн., что составило падение турпотока на 75,8% по сравнению с 2019 годом. Доля туризма в мировом ВВП с 10,3% в 2019 году сократилась вдвое до 5,3% в 2020 г. В 2000 г. в РФ падение туристических прибытий составило 70% по сравнению с 2019г., это ниже, чем в мировой индустрии туризма, но является существенным для данной отрасли;

− в-третьих, в среднем по миру в 2022 уровень восстановления туристической отрасли составляет до 73% от докризисного уровня международных туристических прибытий (2018 г.), но восстановительный рост идет неравномерно по регионам и странам в некоторых выше, чем по миру, прежде всего небольших туристических государств (Сент-Люсия – 89%, Мальдивы – 88%, Коморы -83%). В РФ восстановление гостиничного сектора в 2022 г. составляет 80%, а рост турпотока на 94,3%;

− в-четвертых, восстановительный рост туристической индустрии хоть и неравномерен, но идет быстрее, чем ожидалось, поэтому туристической индустрии предстоит измениться в новых ожиданиях для потребителей и в новых видах туристических услуг со стороны предложения, а также государственных мер поддержки отрасли.

Список литературы

1. Панфилова Е.А. Индустрия гостеприимства как структурный элемент сервисной экономики / Е.А. Панфилова, А.Е. Шарапова // Аллея науки. – 2018. – №1(17). – С. 566–573.

2. Дементьев В.С. Динамика въездного и выездного туризма в России в период 2014–2022 гг. / В.С. Дементьев, А.А. Андреев // Псковский регионологический журнал. – 2023. – №19(1). – С. 56–72.

3. Буторов С.А. Политизация международного туризма в условиях кризиса отношений с Западом / С.А. Буторов, А.С. Буторов // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2023. – №1(111). – С. 122–129.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

4. Сайт Всемирной туристской организации ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unwto.org. (дата обращения 15.05.2023).

5. Сайт Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm(дата обращения 15.05.2023).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)