

Панфилова Елена Анатольевна

канд. экон. наук, доцент

Казакова Анна Викторовна

студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»
г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

**ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ МАРКЕТИНГА ГОРОДОВ
(НА ПРИМЕРЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО МАРШРУТА
«ТЕБЯ ОКРУЖАЮТ ЛЕГЕНДЫ РОСТОВА»)**

Аннотация: в статье рассматривается специфика инструментов цифрового маркетинга города, раскрываются их особенности и сфера применения. Авторами также анализируются характеристики интерактивного туристического маршрута в городской среде, что позволяет исследовать практические аспекты реализации цифровой идентичности территорий.

Ключевые слова: цифровой маркетинг города, полифункциональные улицы, цифровизация туристических услуг, интерактивный туристический маршрут.

Современный этап развития индустрии гостеприимства предполагает использование новых туристических маршрутов в городской среде на основе применения интернет-технологий с учетом интерактивности, доступности и вариативности туристических услуг [1]

В содержательном аспекте «цифровой маркетинг» более широкое понятие, чем «интернет-маркетинг», поскольку включает в себя комплекс цифровых коммуникаций в онлайн и офлайн режиме для формирования потребительских предпочтений с использованием инструментов социального, мобильного, контент-маркетинга, а также интерактивных форм взаимодействия с потребителем [2]

В цифровом маркетинге территорий появляется новый сектор туристических услуг, связанный с созданием и продвижением небольших экскурсионных

маршрутов на основе геолокации потребителя, знакомящих туриста с данным местом в удобном для него режиме. Примером могут служить такие цифровые проекты как: «Короче, Айвазовский» (Telegram) – Москва, Санкт-Петербург, CyberGid (Вконтакте) -Ростов-на-Дону и др.

Городская идентичность как одна из сторон бренда территории, опираясь на концепцию «бренд-личность», позволяет в эмоциональном ключе раскрыть территорию через ее представителей в историческом или культурном контекстах [3] Для продвижения бренда города, г. Ростов-на-Дону стал первым среди российских регионов, выпустив книгу «Гражданин Ростова-на-Дону», содержащий 30 биографий деятелей культуры, искусства, спорта, которые прославили город и стали известны, как в стране, так и за ее пределами, снискав мировую известность[4] С подобной инициативой для своих городов выступили – Волгоград, Самара, Н. Новгород.

Улица Большая Садовая (г. Ростов-на-Дону) является одной из трех полифункциональных улиц в мире (две другие -Бродвей, Нью-Йорк, Елисейские поля, Париж).Особенность такого типа полифункциональных улиц состоит в том, что они являясь центральной улицей города, обязательно начинаются с железнодорожного вокзала, сосредотачивают в себе, не только административные функции (находится администрация города), но и включают разнообразные достопримечательности – театральные, музейные, культурно-исторические, парковые, развлекательные, социальные, образовательные и коммерческие аттракции города. В результате посещения полифункциональной улицы турист может побывать в компактном «мини-городе» узнать интересные места и вернуться по центральной улице на железнодорожный вокзал не заблудившись. Полифункциональные улицы становятся брендами городов и их визитными карточками.

Однако высокая концентрация туристических объектов на полифункциональной улице г.Ростова-на-Дону не всегда позволяет туристам узнать все ее аттракции. Это актуализирует разработку туристических маршрутов, дающих возможность ознакомиться с достопримечательностями города с использованием интерактивных инструментов. (табл.1).

Характеристики интерактивного туристического маршрута
«Тебя окружают легенды Ростова»

Автор туристического маршрута	Казакова А.В.
Тип туристического маршрута	кольцевой
Цель туристического маршрута	ознакомление туристов с аттракциями центральной части г. Ростова-на-Дону с использованием цифровых и интерактивных инструментов
Передвижение по маршруту	пеший, элетросамокаты (кикшеринг)
Продолжительность маршрута	30–60мин.
Длина туристического маршрута	3 км
Сезонность туристического маршрута	Круглый год (вне сезонен)
Особенности туристического маршрута	QR-коды, онлайн-ссылки, интерактивные инструменты, интернет-вещей(кикшеринг)

Источник: составлено автором.

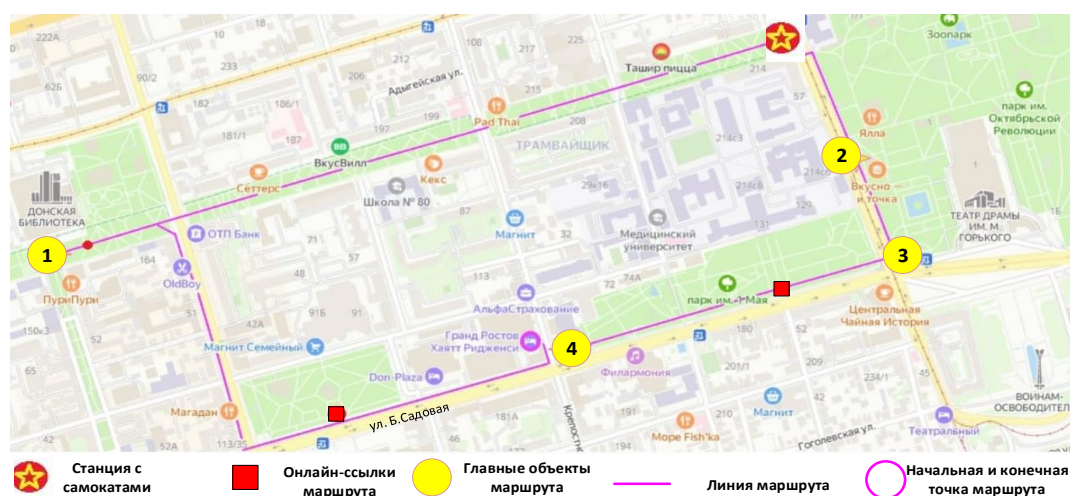


Рис. 1. Карта интерактивного туристического маршрута
«Тебя окружают легенды Ростова»

Источник: составлено автором.

Начальной и конечной точкой маршрута является отель «Гранд Ростов Хаятт Ридженси» (5*). Клиенты отеля и туристы, просканировав QR-код, переходят на сайт CyberGid, выбирают аудио-экскурсию «Тебя окружают легенды Ростова» (автор Казакова А.В.). На маршруте указаны онлайн-ссылки и QR-коды, а часть туристического маршрута можно реализовать на элетросамокате

(кикшеринг). Рассмотрим основные объекты интерактивного туристического маршрута «Тебя окружают легенды Ростова».

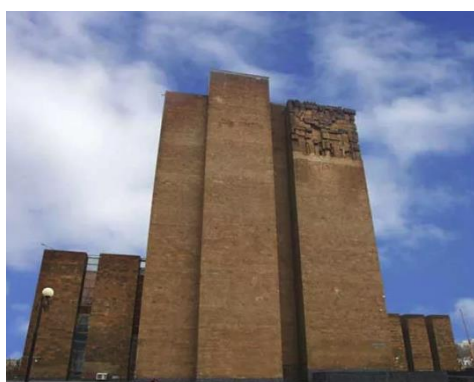
Объект 1. Донская государственная публичная библиотека (ДГПБ)

Донская государственная публичная библиотека, крупнейшая на Юге России, в её фондах хранится более 5 млн. экземпляров. Ежегодно библиотеку посещают более 300 тыс. читателей, а к её электронным ресурсам ежегодно обращается свыше 1 млн. удалённых пользователей.

Проект здания библиотеки (архитектор Я.С.Занис) получил престижные премии на международных конгрессах библиотек в Берлине (1972 г.) и Бухаресте (1974 г.). ООН признала Донскую государственную публичную библиотеку одной из лучших в мире.

В библиотеке хранилище находится не внизу, а наверху в виде 16-этажных бетонных гигантских книг на фасаде, которых спрятались барельефы «гениев человечества» как единственное украшение брутального здания. Строительство этого книжного гиганта длилось целых 20 лет (с 1974 г. по 1994г.)

В настоящее время библиотека открыта для любого посетителя (даже если он не читатель, а турист) и доступна почти каждый день, выходной- понедельник. За грубыми фасадами здания скрывается многоярусное и светлое помещение, с живыми растениями, каскадами воды, скульптурными композициями, удобными индивидуальными местами, где можно отдохнуть в лаунж-зоне библиотеки, называемой «Атриум». (рис.2)



А) внешний облик библиотеки



Б) внутренняя зона отдыха библиотеки

Рис. 2. Донская государственная публичная библиотека

Источник: открытые данные Интернета.

В Донской публичной библиотеке проходит множество культурных, научных и просветительских мероприятий, а зелёная зона «Атриума» является привлекательной локацией для местных фотографов и туристов. У Ростовской книжной цитадели есть «сестра», публичная библиотека «Эюньпюнг» в Сеуле, оформленная в похожей стилистике внешней брутальности.

Хочется отметить интересную задумку, которую осуществил архитектор Ян Занис. Он создал полумрак при входе, чтобы посетители, переходя к светлым залам, наполненным живой растительностью, скульптурами и каскадами воды, чувствовали определённый переход в «иное измерение» пространства, что трактовалось архитектором, как «путь человека к свету знаний».

Объект 2. Колесо обозрения «Одно небо».

Яркой достопримечательностью г.Ростова-на-Дону является колесо обозрения «Одно небо», которое было открыто в 2016 году и в этот же год завоевало профессиональную премию «Хрустальное колесо-2016». Недавно после реконструкции оно было обновлено и радует всех своих посетителей от самых маленьких, до самых взрослых. Попасты на аттракцион могут 365 дней в году все желающие, в том числе маломобильные посетители, ведь здесь есть три вида кабинок: стандарт, комфорт и специальные (для маломобильных). Колесо обозрения «Одно небо» г. Ростова-на-Дону является третьим по высоте среди всех подобных аттракционов России после Сочи и Москвы, достигая в высоту 65 метров. (рис.3)



А) Ночная подсветка колеса «Одно небо»



Б) Кабинки колеса «Одно небо»

Рис. 3. Колесо обозрения «Одно небо»

Источник: открытые данные Интернета.

С самой верхней точки обзревается великолепный вид на весь город, открывая взгляду все крупные объекты в радиусе 25 километров. Этот гигантское колесо может вместить в своих 30 кабинках порядка 180 человек. Вечером на колесе обозрения включается ночная подсветка, состоящая из 22 тысяч светодиодных элементов. Благодаря этой подсветке колесо «Одно небо» по вечерам становится чарующим зрелищем.

Объект 3. Ростовский академический театр драмы им. М. Горького

Попадая на Театральную площадь, в которую вливается ул. Б. Садовая, нельзя не заметить необычное здание. Это единственный в мире «театр-трактор», который входит в мировой список шедевров конструктивизма.

В Лондонском музее архитектуры нашу страну в экспозиции шедевров зодчества представляют только два макета – Собор Василия Блаженного (Москва) и Ростовский академический театр драмы им.М. Горького (Ростов-на-Дону).

Ростов-на-Дону столица отечественного сельхозмашиностроения, что отразилось в желании запечатлеть этот титул в необычной форме пролетарского «театра-трактора». Здание поражает своим ярким, выразительным обликом с высокой центральной частью (кабина трактора) и вынесенными вперед остекленными лестничными пролетами (гусеницами трактора). Глухой фасад белого «лба» театра-трактора дает возможность использовать его как экран для кинопроекций. Размещение одного зала над другим в центральной части здания, позволило разделить потоки зрителей по высоким галереям театра.

Здание театра было построено с 1930–1935 г. (архитекторы В.А. Щуко и В.Г. Гельфрейх) вмещало более 3 тыс. зрителей, включало несколько залов драмы и эстрады, а также библиотеку, музей, детские ясли и буфетные. Однако во время Великой Отечественной Войны здание сильно пострадало и при восстановлении в 1963 г. были уменьшены размеры театра, но пропорции здания сохранились. (рис.4)



А) внешне стилизация здания театра под трактор



Б) внутренние убранство театра

Рис. 4. Ростовский академический театр драмы им. М. Горького

Источник: открытые данные Интернета.

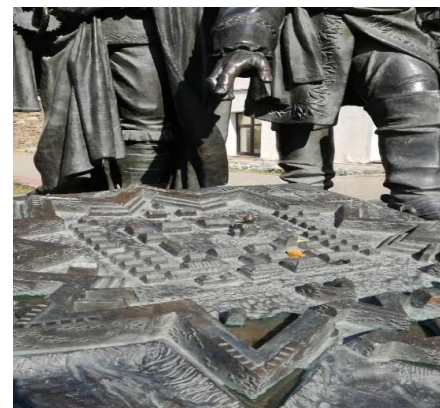
Уникальность здания Ростовского театра состоит в том, что оно хотя и стилизовано под трактор в авангардной архитектурной форме, но внутри оно имеет все классические черты и атмосферу театрального помещения. Поэтому Ростовский академический театр драмы им. М. Горького стал легендой и визитной карточкой города.

Объект №4. Памятник Основателям крепости св. Дмитрия Ростовского

На пересечении ул. Б. Садовая и пер. Крепостной находится памятник основателям крепости св. Дмитрия Ростовского, давшей название города. Памятник представляет скульптурную композицию, достоверно реализующую в самых мельчайших деталях карту крепости Св. Дмитрия Ростовского. Эта композиция появилась в 2009 году и была приурочена к 260-летию города Ростова-на-Дону (скульптор С. Олешне и архитектор В. Фоменко) – рис.5.



А) Общая композиция памятника



Б) План крепости

Рис. 5. Памятник Основателям крепости Св. Дмитрия Ростовского

Источник: открытые данные Интернета.

На постаменте можно увидеть пять фигур, сыгравших ключевую роль в основании крепости Св. Дмитрия Ростовского. Если смотреть справа-налево: Александр Ригельман – именно он руководил возведением крепости, Василий Хастатов ведал делами таможни, Иван Сомов был первым комендантом крепости. Левее всех расположился Данила Ефремов, который командовал войсками, он запечатлен рядом со своим адъютантом Казаком.

По ходу движения туриста по маршруту, исходя из его геолокации даются онлайн-ссылки и пояснения к другим туристическим объектам и памятникам, отражающим историческую, культурную и эстетическую компоненту архитектурного облика г.Ростова-на-Дону.

Уникальность интерактивного туристического маршрута «Тебя окружают легенды Ростова» (автор Казакова А.В.), проявляется в том, что: 1) маршрут опирается на интерактивные инструменты взаимодействия с потребителем в онлайн и офлайн режиме (QR-коды, онлайн-ссылки); 2) маршрут компактен (при небольшой протяженности охватывает знаковые места города); 3) маршрут круглогодичен (не имеет сезонности); 4) маршрут вариативен по способу прохождения (пешком или с кикшерингом); 5) гибкий маршрут по времени реализации (круглосуточно, в удобное для туриста время); 6) маршрут подходит и для отдельного индивида и для группы туристов; 7) маршрут ориентирован, как на приезжих туристов, так и на местное население; 8) на маршруте отсутствует экскурсовод; 9) маршрут может быть многократно использован; 10) для туриста маршрут отражает новый опыт потребления туристического продукта от взаимодействия с цифровой и реальной средой города (не заменяет полноценной экскурсии, а дополняет традиционные формы).

Таким образом, в цифровых инструментах маркетинга мест соединяются, с одной стороны – «городская идентичность» (как город понимает себя и какие цифровые туристические маршруты предлагает), а с другой стороны – «территориальная узнаваемость» города у туристов (как используются потребителями

туристические услуги и турпродукты города, как закрепляется положительный имидж города у туристов).

Список литературы

1. Калиева О.М. Роль инновационных инфокоммуникационных технологий в формировании имиджа города / О.М. Калиева, Н.И. Шаманова // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – №4. – С. 160–164.
2. Катаев А.В. Digital-маркетинг / А.В. Катаев, Т.М. Катаева, И.А. Названова. – Таганрог: Южный федеральный университет. – 2020. – 161 с.
3. Важенина И.С. Имидж, репутация и бренд территории / И.С. Важенина, С.Г. Важенин // ЭКО. – 2008. – №8(410). – С. 3–16.
4. Гражданин Ростова-на-Дону. 30 удивительных историй / под ред. А. Бережного. – Ростов н/Д.: ЕвроМедиа. – 2022. – 400 с.