

**Ревина Елена Владимировна**

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

DOI 10.31483/r-107035

## **О РОЛИ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ В РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

*Аннотация:* в статье анализируются современная практика взаимодействия транспортных компаний с образовательными организациями в процессе подготовки специалистов для транспортного комплекса РФ. Определены институциональные рамки, цели, задачи и инструменты этого взаимодействия в ходе разработки и реализации образовательных программ. Охарактеризованы значимые для транспортной отрасли изменения в содержании и технологиях образования.

*Ключевые слова:* транспортное образование, образовательная программа, образовательная технология.

Транспорт относится к числу системообразующих отраслей российской экономики. На долю транспортной отрасли приходится более 6% валовой добавленной стоимости, а среднегодовая численность работников составляет 7,5% от общего числа занятых в экономике. От достижения закрепленных Транспортной стратегией РФ долгосрочных целей развития транспортной системы до 2030 года и на прогнозный период до 2035 г. во многом будет зависеть достижение национальных целей социально-экономического и политического развития нашей страны. Поэтому уже в 2023–2025 гг. Правительство РФ выделит на транспортную отрасль свыше 4 трлн рублей.

Важность стоящих перед отраслью задач предопределяет особые требования к кадровому сопровождению и повышению профессионализма сотрудников транспортного комплекса, развитию кадрового потенциала транспортных орга-

низаций. Поэтому Правительством РФ утверждена Концепция подготовки кадров для транспортного комплекса до 2035 г. [1]. Сегодня подготовку специалистов для транспортной отрасли по всей линейке непрерывного образования осуществляют 17 вузов с 88 филиалами, подведомственных Министерству транспорта РФ и его федеральным агентствам, а также образовательные организации иной ведомственной принадлежности, частные вузы и учебные центры, корпоративные университеты.

Транспортные компании являются полноправными субъектами образовательных отношений системы транспортного образования. Представители транспортных компаний и их объединений входят в состав федеральных и отраслевых учебно-методических объединений и участвуют в разработке ФГОС по транспортным специальностям и направлениям подготовки, примерных образовательных программ среднего профессионального образования, профессиональных стандартов, в обеспечении качества и развития содержания транспортного образования и др. Ведущие транспортные компании – лидеры изменений в отрасли взаимодействуют с транспортными образовательными организациями по всем направлениям их образовательно-научной деятельности, тем самым участвуя в управлении жизненным циклом образовательных программ [2].

Ключевые ориентиры развития образовательных организаций, включенных в формирование и развитие кадрового потенциала транспортных компаний, определены Концепцией подготовки кадров для транспортного комплекса. В ней закреплены основные цели, задачи и инструменты развития транспортного образования, в том числе относящиеся к содержанию образовательных программ и используемым образовательным технологиям. В настоящее время в деятельность образовательных организаций, ведущих подготовку специалистов для транспортной отрасли, последовательно внедряются следующие принципы разработки и реализации образовательных программ:

- проектирование образовательных программ под профессии будущего;
- гибкость и проектно-ориентированность;
- ориентация на формирование метапредметных компетенций;

- содержательное наполнение результатами прикладных и фундаментальных научных исследований;
- цифровизация на всех этапах обучения в рамках перехода к модели «цифрового университета» и др. [1].

Разработка новых и корректировка действующих образовательных программ для решения системных задач транспорта реализуется образовательными организациями совместно с транспортными компаниями или их ассоциациями. Так, с 2020 г. действует Программа взаимодействия компании ОАО «РЖД» с университетскими комплексами железнодорожного транспорта, в рамках которой осуществляется совместный выбор направлений образовательно-научной деятельности, способных обеспечить комплексную трансформацию транспортной отрасли. В результате формируется портфель образовательных программ нового уровня, по которым в образовательных организациях уже начата или планируется в ближайшей перспективе подготовка специалистов, среди которых создание цифровых двойников транспортной инфраструктуры, управление информационными ресурсами на транспорте, анализ и эффективное использование больших данных, проектирование мультимодальных транспортных систем, проектирование и управление региональными, городскими и агломерационными транспортными системами и др. [1; 3; 4].

Важный аспект изменения образовательных программ – приоритетность в использовании активных и интерактивных методов, проблемных и проектных подходов к обучению в междисциплинарных студенческих командах. Эти изменения в технологиях реализации образовательных программ ориентированы на формирование универсальных компетенций (системное мышление, командная работа, принятие решений и пр.) и практических умений, навыков, компетенций, адекватных динамически меняющимся запросам транспортной отрасли. Изменения в образовательных технологиях предполагают решение перспективных научно-технологических задач транспортной отрасли, выполнение проектов, предложенных транспортными организациями, а достижение целей обучения происходит в ходе выполнения этих проектов. Тем самым обеспечивается

интеграция образовательного, научного и производственного опыта в процессе обучения.

Наибольшую эффективность интерактивные методы, методы проблемного и проектного обучения демонстрируют в случае участия представителей транспортных компаний в проведении практической подготовки обучающихся. Интересен опыт создания компанией ОАО «РЖД» совместно с транспортными вузами бизнес-инкубаторов, в которых программы практического обучения реализуются в форме хакатонов и занятий по технологическому предпринимательству [5]. Непосредственная цель данной работы состоит в подготовке лидеров технологических изменений в транспортной отрасли. Но есть и косвенный долгосрочный эффект: поощряя инновации, инициативу, принятие решений, нацеленность на достижение результата бизнес-инкубаторы на базе транспортных вузов создают основу для профессионального и личного развития участников, а значит в будущем – для развития кадрового потенциала транспортных компаний.

В качестве еще одного примера проектного подхода к обучению в междисциплинарных командах приведем практику организации транспортными вузами совместно с компанией ОАО «РЖД» образовательных программ по технологии «Авторский класс» для студентов, обучающихся по разным специальностям и направлениям подготовки. «Авторский класс» является дополнительной профессиональной программой, реализуемой за счет средств компании и ориентированной на обеспечение опережающей подготовки специалистов по новым перспективным для транспортной отрасли направлениям. Например, в УрГУПС в 2021/22 уч.г. совместно со Свердловской железной дорогой по технологии авторского класса реализована программа «Формирование процессного подхода, моделирование и автоматизация технологических процессов. Создание цифрового двойника». На программу «Авторский класс» зачисляются студенты, имеющие хорошую успеваемость, активно занимающиеся научно-исследовательской работой, обладающие лидерскими качествами и высокой мотивацией в формировании новых компетенций, необходимых для дальней-

шей профессиональной деятельности на железнодорожном транспорте. В образовательную программу включены мастер-классы и тренинги, посещение высокотехнологичных производственных объектов ОАО «РЖД», а также выполнение итоговых аттестационных работ под руководством кураторов от производства и по заказу структурных подразделений СвЖД.

Таким образом, в процессе подготовки кадров для транспортной отрасли сегодня обеспечивается взаимодействие образовательных организаций и транспортных компаний, проходят апробацию новые форматы участия транспортных компаний в разработке и реализации образовательных программ.

### *Список литературы*

1. Концепция подготовки кадров для транспортного комплекса до 2035 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/573594490>
2. Ревина Е.В. Подготовка кадров для транспортной отрасли РФ / Е.В. Ревина // Актуальные вопросы права, экономики и управления: IV Всеросс. науч.-практ. конф. (Ульяновск, 29.04.2022 г.) – Чебоксары: Среда, 2022. С. 148–151. DOI 10.31483/r-102348. EDN WOQORD
3. Антич Ю. Уроки и перемены / Ю. Антич // Гудок. – 2021. – №20 (27116).
4. Ревина Е.В. Организационный механизм адаптации высшего образования к потребностям рынка труда / Е.В. Ревина // Социально-экономические процессы современного общества: теория и практика: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 21 дек. 2022 г.). – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 101–104. DOI 10.31483/r-104732. EDN OQQSTT
5. Вьюгин И. Инновации рождаются в вузах / И. Вьюгин // Гудок. – 2022. – №161 (27497).