

Кузьменко Сергей Валентинович

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»

г. Химки, Московская область

ОСОБЕННОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ ЖУРНАЛИСТСКИХ ДИСЦИПЛИН В ТВОРЧЕСКИХ ВУЗАХ

Аннотация: в статье сформулирован инновационный подход в преподавании прикладных дисциплин, необходимых молодым специалистам, приступающим к профессиональной деятельности на телевидении после окончания института. Его суть состоит в интеграции профильных компетенций студентов различных специализаций для работы над совместным учебным проектом. Интеграция сближает теорию и практику, являясь учебной моделью, творческий процесс в которой организован по принципу профессионально действующих на телевидении коллективов.

Ключевые слова: инновация, профессиональные компетенции, телепроизводство, инновационные технологии, проект.

Проблема удовлетворения потребностей общества в профессионалах актуальна всегда. Это становится основным требованием к молодым специалистам. Качество подготовки кадров для телеиндустрии, по нашему опыту, является весьма низким, поскольку существующие в огромном количестве коммерческие курсы и школы не дают достаточной квалификации своим выпускникам. Если раньше для работы на телевидении нужна была всего лишь «корочка о высшем образовании», то сегодня нужны сотрудники, реально соответствующие профессиям телепроизводства. Два десятилетия назад молодому специалисту, пришедшему после института на телевидение, старшие товарищи говорили: «Забудь всё то, чему тебя учили!» Это происходило потому, что полученные в вузе знания были теоретической абстракцией или абстрактной теорией, напроць оторванной от телевизионных реалий. Теоретические знания были непригодны для повседневной практики телевизионного процесса.

Сегодня стоит задача выпускать профессионалов своей отрасли, способных участвовать в реализации телепроекта любой сложности. Очевидно, что высококлассных специалистов, «заряженных» на успех и победу, смогут подготовить только преподаватели новой формации, обладающие высокой профессиональной компетенцией, практикующие в своей сфере, способные творчески реализовывать инновационные образовательные технологии, эффективно сочетать активные методы обучения.

Сегодня мы имеем беспрецедентный в мировой практике взрыв педагогических инноваций. Перед наукой стоят задачи огромной важности, и главные из них – вычленив приоритетные образовательные направления и найти наиболее перспективные стратегии их развития. Педагог-новатор должен быть исследователем, устремлённым в будущее. В основе обучения лежит дидактический треугольник, связывающий передачу знаний, усвоение знаний и построение системы формирования знаний. Такое сочетание является необходимым условием для высшей школы, так как оно позволяет ставить на службу учебного процесса не только то, что является содержанием преподавания, но и всё новое, прогрессивное, что имеется в науке, производстве, практике [1, с. 10].

Со студентами кафедр журналистики, теле-, кино- и фотоискусств факультета медиакоммуникаций и аудиовизуальных искусств, где автору статьи довелось преподавать, мы осуществили поэтический проект «Мысли вслух», распределив для его реализации творческие задания таким образом, что профессиональные компетенции студентов различных специализаций позволили технологично создать телевизионный продукт, имевший большой резонанс в интернет-эфире [3].

Один из важнейших факторов, приведших к успеху данного проекта, является способность преподавателя прогнозировать и корректировать стратегии творческого саморазвития своих студентов. Современное телевизионное производство – это новейшие технологии, помноженные на таланты сотрудников. В этой отрасли настолько быстро происходят технологические прорывы, что оставаться в курсе происходящего – задача не из лёгких. Отсюда следует вывод, что

преподавать прикладные дисциплины в данной сфере на должном уровне возможно, лишь обладая высочайшей профессиональной компетенцией. Инновационные идеи должны быть убедительными, адресно точными. Роль преподавателя при работе над учебным проектом заключается в умении сформировать базовые компетенции, которые позволят студентам в дальнейшем приобретать новые знания самостоятельно. Преподаватель должен научить работе с информацией, то есть, отбирать всё важное и отсеивать второстепенное.

Необходимо на этапе обучения в вузе включать будущего специалиста в разработку и реализацию новых технологий, приближать к реальным условиям производства конкретного проекта. Главной фигурой в новом учебном процессе является сам студент, выступающий как субъект своего личностного и профессионального становления. Но в современных условиях должны измениться и преподаватели. Компетенциями, которые должен освоить студент, должен владеть, прежде всего, преподаватель. Именно он должен быть заинтересован в постоянном овладении новыми методами обучения и образовательными технологиями, организационными формами и оценочными средствами, в постоянном совершенствовании научно-методической работы [2, с. 20].

Именно, благодаря этому существует возможность открывать и запускать инновационные процессы преподавания. А инновация (в широком смысле) становится неотъемлемой частью современной педагогики. Входя в аудиторию с теоретическим курсом, есть опасность стать источником тех транслируемых студентам знаний, которые создадут эфемерность понимания, а не основу для постижения практических умений в создании телевизионного продукта. Если на лекции студент опустил свой взгляд в мобильный телефон, это верный знак того, что вся информация, которую пытается донести до аудитории преподаватель, перестаёт быть важной для обучаемого и не воспринимается его сознанием. Мы видим нашу цель в сближении теории и практики, поэтому ставим перед студентами профессиональные задачи по производству конкурентоспособных, востребованных различными телевизионными каналами проектов на основе всех полученных теоретических знаний и практических умений и навыков.

Сегодня актуальным становится создание в рамках одного факультета меж-кафедральных творческих коллективов, которые, по своей сути, являются проектно-целевыми группами, занимающимися совместной разработкой крупных междисциплинарных проектов по единому плану. Программа частичного объединения профессий даёт будущим специалистам развёрнутое представление о целостности системы медиа. Усвоив полностью технологическую цепочку от замысла до воплощения, студенты имеют возможность реализовать себя в дальнейшем сразу в нескольких телевизионных профессиях.

Формирование из нынешнего студента будущего профессионала начинается с первого курса обучения в вузе и продолжается в течение всей последующей деятельности. Для оптимизации процесса обучения мы решили провести объединение занятий некоторых творческих профессий. Данные программы позволяют всем студентам работать над проектом в единой команде от креативной мысли до его воплощения в реальность, что позитивно влияет на получение опыта в межличностном общении, установлении контактов, на постижение «секретов» смежных профессий. Реализация программы основывается на системе работы масс-медиа, поэтому студенты обучаются работать в команде, которая построена по образу и подобию уже состоявшихся коллективов телевизионных профессионалов. Имея общее задание, выполнение которого может состояться только при слаженной деятельности представителей нескольких телепрофессий, студенты получают практические навыки, которые непременно пригодятся в будущей профессиональной деятельности. За время обучения каждый студент пробует себя в роли сценариста, режиссёра, актёра, оператора, художника-постановщика, продюсера и т. д., поэтому к моменту окончания института знает основные принципы работы медиа и осознанно выбирает своё место в этой системе.

Уровень претензий к профессиональным компетенциям создателей контента постоянно растёт. Набирает обороты на рынке труда заинтересованность в исполнительных продюсерах, креативных продюсерах, редакторах аудиовизуальных произведений и других креативных сотрудниках медиа-бизнеса. Главными требованиями к такого рода специалистам становятся не только общая

культура, знание специфики языка аудиовизуальных и мультимедийных платформ, но и чёткое понимание логики бизнес-процессов в медиа-отрасли, а также – ответственности за успешность конечного результата, то есть, за конкурентоспособность создаваемого продукта.

Задача обучения состоит в том, чтобы сделать процесс интеграции знаний целенаправленным и управляемым, инновационные идеи – чёткими и ясными, содержание – программным. Задача преподавателя состоит в том, чтобы «запустить» в студенческой аудитории те коммуникативно-мыслительные и технологические процессы, которые главенствуют на основных телевизионных производствах. Важно дать выпускникам попробовать своими руками сделать собственный проект. Преподаватель должен постараться, применяя собственный опыт, открыть секреты мастерства, предостеречь от возможных неудач и довести учебный проект до готовой формы. Важным аспектом данной методики обучения является, как мы говорим, «разбор полётов», когда происходит осмысление получившегося продукта. Обсуждая готовый проект на семинарском занятии, мы пытаемся выслушать мнение каждого по вопросу о том, что удалось, а что не удалось, а затем – сформулировать некие обобщённые выводы, прийти к консенсусу. В процессе подобного рода групповых движений («мозговых штурмов») вырабатываются навыки и умения объективно оценивать труд коллег и сокурсников, вести себя адекватно – всё это очень пригодится будущим специалистам в реальной практической деятельности в области телевидения.

В заключение необходимо подчеркнуть следующее: интеграция доминирующих компетенций студентов различных кафедр при работе над осуществлением запланированного проекта является требованием современного этапа подготовки профессиональных кадров для телевидения. Передовой инновационный опыт необходимо внедрять в практику преподавания прикладных дисциплин в области медиакоммуникаций. Образовательная деятельность должна быть связана с практикой. Интеграционный процесс обучения обязательно приведёт к качественно новому уровню подготовки специалистов для телевизионной сферы.

Список литературы

1. Андреев В.И. Педагогика высшей школы. Инновационно-прогностический курс: учеб. пособие / В.И. Андреев. – Казань: Центр инновационных технологий, 2013. – 500 с.

2. Казакова А.Г. Педагогика высшей школы в сфере культуры: учебник / А.Г. Казакова, Т.В. Кузнецова. – М.: МГИК, 2015. – 439 с.

3. Мысли вслух [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vk.com/video/@kj_mgik?z=video-94574583_456239019%2Fclub94574583%2Fpl_-94574583_-2