

Петрова Екатерина Анатольевна

студентка

Научный руководитель

Бешкинская Елена Витальевна

д-р экон. наук, доцент, декан

Институт государственной службы и управления
ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы

при Президенте Российской Федерации»

г. Москва

ОПИСАНИЕ И АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННО-ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОГРАММ И ТОК-ШОУ В РОССИИ

Аннотация: в статье выполнен анализ информационно-политических программ и ток-шоу российского телевидения с точки зрения характера и тенденций их развития. Применялись сравнительно-типологический метод, приём мониторинга. Выявлено, что создатели политических телепрограмм стремятся к повышению их оригинальности, изменяется время выхода политических эфиров, трансформируется роль телеведущего, повышается количество элементов театрализации и драматизации в программах.

Ключевые слова: телевидение, информационно-политическая программа, ток-шоу, политическое пространство, медиaprостранство.

На российском телевидении, начиная с 1980-х гг., функционирует целый ряд информационно-политических программ (ток-шоу), каждая из которых обладает собственной спецификой. Их совокупность формирует политическое пространство современного телевидения, которое мы понимаем широко – как «понятие, охватывающее всю существующую совокупность политических явлений и отношений, как выраженных в физическом пространстве (геoprостранстве), так и внепространственных в узком смысле этого слова (т. е. существующих только в метапространстве)» [6, с. 28]. Цель политического

пространства – «гарантировать жизнеспособность сообщества людей, реализацию их общей воли, интересов и потребностей» [7, с. 199]. Информационно-политические программы и ток-шоу оказывают значительное воздействие на структуру политического пространства, на восприятие людей, формируют общественное мнение, в связи с чем постоянно становятся предметом внимания представителей различных наук. Они анализируются как коммуникативный феномен [3], как способ воздействия на общественное мнение [4] и в других ракурсах. Исследователи обращают внимание на речевую агрессию и нарушение языковой нормы в полемическом тексте телевизионных ток-шоу [1], на эффективность телевидения как инструмента государственной пропаганды [5], на формирование в российском телеэфире образа России [2] и другие вопросы.

Цель данного исследования – рассмотреть современное состояние и выявить тенденции развития информационно-политических российских программ и ток-шоу как компонентов политического пространства России. Материалом для исследования стали информационно-политические программы и ток-шоу, которые функционируют на российском телевидении в настоящий момент.

Количественный рост телепрограмм политической направленности несомненен и объясняется специалистами «переделом сфер политического влияния, поисками национальной идентичности», а также «общественным запросом на программы политической направленности» [3, с. 151]. Политическая тематика становится всё более востребованной для адресата телепрограмм, желающего быть в курсе происходящего в мире и составить о нём собственное мнение.

Проведённый анализ информационно-политических программ и ток-шоу («Вечер с Владимиром Соловьевым», «Большая игра», «Время покажет», «Москва. Кремль. Путин», «В центре событий», «Кто против?» и др.) позволил выделить следующие основные особенности, которые характеризуют их на данном этапе российского телевидения и которые, по нашему мнению, обозначают определённые тенденции их развития.

Во-первых, стремление к оригинальности является ключевым фактором развития СМИ, в том числе его информационно-политического сегмента. Хотя

современным журналистам всё сложнее предложить зрителям что-то инновационное, необычное, можно отметить, что инновационный характер придаётся политическим телепрограммам с помощью технических нововведений (например, интернет-телевидения, различных технологических и монтажных эффектов), повышения интерактивности взаимодействия со зрителями (во время и после эфира), увеличения количества экспертов и гостей и т. п. Для авторов телепрограмм важно сделать передачи более привлекательными для зрителей, они стремятся постоянно удивлять чем-то новым. Кроме того, инновационные элементы помогают выделиться на фоне программ-конкурентов в условиях значительного количества телепередач политической направленности.

Во-вторых, изменяется место информационно-политических телепрограмм в эфирах различных телеканалов: большинство из них в последнее время выходят в прайм-тайм – время наиболее активного просмотра телевизионных программ, что даёт им более высокие рейтинги. Политические телепередачи вытесняют развлекательные, например, на Первом канале шоу «Давай поженимся» было заменено на политические программы, а затем вообще закрыто (2022 г.).

В-третьих, в последние годы постоянно трансформируется роль ведущего в политических телепрограммах. Если в советское время ведущий был персоналией, передающей общие мысли и идеи, исходящие от политической верхушки, то в течение последних трёх десятилетий он постепенно становится всё более важной фигурой, обладающей индивидуальностью, часто говорящей «от себя», имеющей собственную харизму и подчас оригинальное мнение. Телеведущие (Владимир Соловьев, Юрий Подоляка, Роман Голованов, Ольга Белова, Тигран Кеосаян, Пётр Толстой и др.) начинают восприниматься как самостоятельные субъекты политического пространства, перестают быть просто «модераторами». Данное изменение отражает тенденцию в индивидуализации и персонализации медиапространства, повышению в нём роли отдельного человека.

В-четвёртых, можно отметить театрализацию и драматизацию информационно-политических телепрограмм, средствами которых выступают яркое

оформление студии, театральное освещение, аудиовизуальные эффекты, выразительность интонаций, жестов и поз субъектов телетрансляции, частые аплодисменты зрителей в студии, при необходимости их смех и другие звуки, передающие эмоции публики. Как инструменты драматизации ведущими и гостями применяются элементы неожиданности, приём провокации, элементы скандала и разбирательства, сюжетное развитие и т. п.

Итак, развитие современного политического эфира (информационно-политических телепрограмм и ток-шоу) происходит в условиях повышения в обществе интереса к политике. Это обуславливает количественный рост политических телепередач и качественные изменения в них. Отмечены такие актуальные процессы развития политического медиаконтента, как поиск авторами телепрограмм способов инновационного построения передач и ток-шоу, изменение места (времени выхода) программ политической направленности в эфире, трансформация роли ведущего в плане увеличения его индивидуальности, рост в структуре программ элементов театрализации и драматизации и т. п.

Список литературы

1. Борщева Н.Н. Речевая агрессия и нарушение языковой нормы в полемическом тексте телевизионных ток-шоу / Н.Н. Борщева, О.А. Постникова // Актуальные проблемы гуманитарных и социально-экономических наук. – 2017. – Т. 11. №7. – С. 76–79. EDN YJGOXN

2. Виноградова Н.С. Образ России в российском телеэфире (исследование 2017–2019 гг.) / Н.С. Виноградова // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. – 2019. – Т. 21. №3. – С. 397–408. DOI 10.22363/2313-1438-2019-21-3-397-408. EDN WCSEEP

3. Коданина А.Л. Роль и место общественно-политических ток-шоу на российском телевидении / А.Л. Коданина, А.В. Рязанов // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2020. – №1 (35). – С. 151–157. EDN WGCMMN

4. Кулагина А.И. Политические ток-шоу как способ воздействия на общественное мнение / А.И. Кулагина, Г.М. Шигабетдинова // Образование в России и актуальные вопросы современной науки: сб. ст. V Всерос. науч.-практ. конф.;

под науч. ред. П.А. Гагаева, Е.П. Белозерцева. – Пенза: ПГАУ, 2022. – С. 238–242. EDN PVEXSV

5. Николайчук И.А. К вопросу об эффективности телевидения как инструмента государственной пропаганды в условиях цифровой революции / И.А. Николайчук // Век информации. – 2021. – Т. 9. №1. – С. 22–30. EDN WOTRGL

6. Туровский Р.Ф. Геопространство и медиапространство: географические методы в политологии / Р.Ф. Туровский // Политическая география: современная российская школа: хрестоматия / сост. И.Ю. Окунев, М.Н. Шестакова. – М.: Аспект Пресс, 2022. – С. 27–43.

7. Человек в социокультурном измерении: монография / И.В. Глушко, Т.М. Зуева, М.Н. Крылова [и др.]. – зерноград: Азово-Черноморский инженерный институт ФГБОУ ВО Донской ГАУ, 2022. – 222 с. EDN ZYBGSI