

Матвеева Наталья Борисовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Российский государственный
социальный университет»

г. Москва

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ЭВОЛЮЦИЮ МИРОВЫХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРАКТИК

Аннотация: пандемия COVID-19 создала внезапные и неожиданные глобальные перемены в общей экосистеме социума и, в частности, в социокультурных взаимодействиях. Эти изменения имеют как краткосрочные, так и масштабные долгосрочные последствия, которые необходимо прогнозировать, изучать и контролировать. Автору необходимо определить какие процессы являлись временными и адаптивными, а какие носят постоянный характер и станут смыслообразующими в дальнейшем.

Ключевые слова: COVID-19, социокультурные практики, художественные практики, цифровизация.

Пандемия COVID-19 вызвала уникальные изменения в культурной реальности и повлияла на многие аспекты жизни, включая искусство и культуру.

Стремительное течение этого глобального кризиса поставила на возможный максимум роль технологий в жизни человечества. Многие адаптивные стратегии были актуальны именно в период разгара пандемии и, как следствие, оказались забытыми, когда угроза миновала. Особенно очевидно это в области, связанной с культурными взаимодействиями. Помимо очевидного экономического ущерба, изоляция разрушительно повлияла на повседневные культурные связи. Рекреационная рутина многих людей состояла из походов в кино, на концерты и выставки, творческих хобби, мастер-классов и других практик, связанных с искусством.

Одним из международных исследований о роли искусства в жизни общества является проект под названием «Culture and Community in a Time of Crisis» (Культура и сообщество в период кризиса). Это исследование было проведено в

2020 году в рамках крупнейшего международного обмена студентами и молодыми профессионалами CIVICA, который объединяет ведущие европейские университеты.

В рамках исследования были опрошены жители разных стран мира, включая Россию, о том, как они воспринимают роль культуры и искусства в их жизни, а также как эта роль изменилась в период кризиса, вызванного пандемией COVID-19. Результаты исследования показали, что для большинства респондентов культура и искусство являются важными составляющими их жизни, способами самовыражения и коммуникации, а также источником вдохновения и утешения в трудные времена.

По результатам этого исследования в России более половины опрошенных (54%) считают, что культура и искусство играют важную роль в их жизни, а 43% респондентов заявили, что эта роль не изменилась в период пандемии. Более того, 42% респондентов отметили, что они начали заниматься новыми видами искусства или расширили свои художественные интересы в период кризиса.

Во время пандемии увеличилось количество свободного времени и времени на экзистенциальные переживания, а также времени, проведённом в одиночестве или узком кругу близких. В результате этого возник спрос на искусство и контент, связанный как с его просмотром, так и с созданием. Этот спрос был удовлетворён взрывной активностью художников, культурных деятелей, авторов, музыкантов и преподавателей в Интернете.

Часто пути, которые использовали художники для воссоздания привычных связей со зрителями были более инновационными, чем те, которые использовались в коммерческих проектах. Например, в самом начале карантина появились вечеринки онлайн, организованные отдельными музыкантами и только спустя полгода известные музыкальные лейблы смогли организовать подобные события на коммерческой основе.

Эти стратегии адаптации удобно изучать, так как они являются стихийными, части связаны с локальными и национальными особенностями, отражают истинные тревоги и мысли людей.

Для того чтобы яснее понять картину, предшествующую пандемии, а также факторы, усиленные ей, мы выделили пять ключевых тенденций в развитии социокультурных процессов в общем и художественных практик, в частности.



Рис. 2. Ключевые тенденции в развитии художественных практик в современном искусстве

Именно в этой схеме «естественного» развития появился «чёрный лебедь» – пандемия и часть процессов ускорилась, часть прекратилась, а часть появилась впервые в активном поле.

Можно выделить следующие основные адаптивные практики, которые появились в ответ на эти ограничения:

- цифровые выставки и онлайн экскурсии;
- появление цифровых архивов произведений искусства, как общемировая практика;
- онлайн мероприятия совместного действия: встречи, круглые столы, дискуссионные клубы, ридинг группы, совместные просмотры фильмов и т. д.
- образовательный онлайн мероприятия: мастер-классы, курсы по искусству, обучение для художников, онлайн школы;
- музыкальные концерты на различных цифровых платформах, от социальных сетей, до онлайн игр;

– цифровое искусство: NFT, виртуальные инсталляции, сайты как искусство и т. д.

– коллаборации: объединения художников, деятелей культуры и зрителей, которых не случалось раньше на онлайн платформах.

В результате нашего исследования можно сделать вывод, что последствия пандемии носят глубинный и длительный характер. Даже в контексте исследования художественных практик очевидно её влияние на все сферы социальной жизни. В качестве основного результата можно отметить значительное ускорение цифровизации в обществе, многие поведенческие паттерны стали частью социальной жизни именно под влиянием кризиса, связанного с пандемией COVID-19.

Список литературы

1. Биклецкий А. Социокультурные трансформации: современные социологические концепции / А. Биклецкий. – М.: Аспект Пресс, 2003.

2. Culture + Community In A Time Of Crisis (Культура + сообщества во время кризиса) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://culturetrack.com/wp-content/uploads/2020/09/CCTC-Key-Findings-from-Wave-1_9.29.pdf (дата обращения: 10.03.2023).

3. Ensuring cultural heritage security during lockdown: a challenge for museum professionals and police services (Обеспечение сохранности объектов культурного наследия во время самоизоляции: задача музейных работников и правоохранительных органов) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icom.museum/en/news/ensuring-cultural-heritage-security-during-lockdown-a-challenge-for-museum-professionals-and-police-services/> (дата обращения: 19.04.2023).

4. McKinsey & Company. COVID-19 and the future of culture, entertainment, and the media. (COVID-19 и будущее культуры, развлечений и СМИ) (2020) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/covid-19-and-the-future-of-culture-entertainment-and-sport> (дата обращения: 10.03.2023).