

DOI 10.31483/r-107390

*Мангова Оксана Борисовна*

**ОБ ОПЫТЕ ОБУЧЕНИЯ ПУБЛИЧНЫМ ВЫСТУПЛЕНИЯМ  
В ПАРАДИГМЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ  
В ОБЛАСТИ ПОЛИТИЧЕСКИХ НАУК**

*Аннотация:* в главе обосновывается важность овладения компетенциями, связанными с осуществлением публичной речи, для профессионально ориентированного обучения иностранным языкам. Автор делится опытом обучения публичным выступлениям в ходе подготовки будущих специалистов в области политических наук, описывая модель подготовки публичной речи. В качестве примера анализируется публичное выступление Боно, известного активиста и лидера группы U2, и приводятся примеры используемых им выразительных средств. Данную речь можно использовать как образец при обучении публичным выступлениям студентов.

*Ключевые слова:* публичное выступление, профессионально ориентированное обучение, аудирование, выразительные средства, прагматическое воздействие.

**THE EXPERIENCE OF TEACHING PUBLIC SPEAKING  
IN THE PARADIGM OF TRAINING SPECIALISTS IN THE FIELD  
OF POLITICAL SCIENCES**

*Abstract:* the chapter substantiates the importance of mastering competencies related to the implementation of public speech for professionally oriented teaching of foreign languages. The author shares experience of teaching public speaking while training future specialists in the field of political science, and describes the model of preparing public speeches. As an example, the public speech of Bono, a well-known activist and leader of U2, is analyzed, and examples of the expressive means used by him are given. This speech can be used as a sample when teaching public speaking to students.

*Keywords:* public speaking, vocationally oriented training, listening, expressive means, pragmatic impact.

Одним из векторов, заданных Федеральным государственным стандартом высшего образования и определяющим норму его качества, является компетентностная направленность. В этой связи формирование компетенций, необходимых для осуществления будущей профессиональной деятельности, играет ключевую роль.

Для будущих специалистов в области политологии, международных отношений, зарубежного регионоведения и других социально-политических наук профессиональной задачей является установление и поддержание дипломатических и внешнеэкономических контактов с зарубежными партнерами. Таким образом, основой их вербального поведения является иноязычная профессиональная коммуникация. Способность осуществления иноязычной коммуникации в ситуациях профессионального общения предполагает формирование коммуникативных компетенций, необходимых для выступлений с публичной речью, участия в избирательных кампаниях, политических дискуссиях, дебатах, интервью и так далее.

Преподавателями кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации в области политических наук Института международных отношений и социально-политических наук МГЛУ при обучении специалистов политических направлений подготовки иностранным языкам учебный процесс выстроен с ориентацией на профессиональный компонент. Иностранные языки интегрируются в специальность с целью развития профессиональной иноязычной речевой активности и формирования компетенций, позволяющим будущим специалистам в области политических наук решать коммуникативные задачи в рамках профессионального пространства.

Преподаватели активно используют современные методы, формы обучения и авторские методики, которые способствуют реализации принципа профессионально-ориентированного подхода. Одной из таких методик является разработанная преподавателями кафедры модель обучения публичной речи, созданная на основе многолетнего опыта работы в профессионально ориентированном иноязычном обучении в области политических наук.

Модель состоит из двух блоков: рецептивно-продуктивного и креативно-продуктивного. Первый блок включает аудирование публичных выступлений и практикум по изучению лингво-когнитивных особенностей публичной речи. В рамках второго блока предлагается алгоритм подготовки публичных выступлений, а именно: постановка задачи, написание скрипта, коллективное обсуждение и презентация выступления [1, с. 10].

Первый блок – рецептивно-продуктивный – предполагает формирование умений аудирования публичных выступлений с последующим анализом их лингво-когнитивных особенностей.

На этапе аудирования студенты учатся анализировать выступления политических деятелей, что подразумевает понимание смысла речи в контексте политических реалий и коммуникативной функции публичного выступления. В практическом плане аудирование способствует формированию умений самостоятельного построения публичных выступлений в рамках поставленной задачи, таких как умение сформулировать основные положения речи, привести убедительные аргументы, сориентировать свою речь на определенную аудиторию.

В основу первого блока положено учебно-методическое пособие по обучению аудированию выступлений политических деятелей, разработанное преподавателями кафедры. Обучение аудированию как деятельности предполагает формирование умений понимать иноязычную речь и строится в соответствии с основными уровнями понимания: фрагментарный, глобальный, детальный, критический, среди которых два последних являются наиболее значимыми для обучения публичной речи. Пособие способствует формированию умений публичных выступлений и направлено на обучение технологии подготовки публичной речи обучающимися.

Второй блок разработанной модели – креативно-продуктивный – предполагает составление и презентацию собственного публичного выступления.

Данная технология включает в себя несколько этапов работы. На первом этапе проводится введение в проблематику профессиональной коммуникации. Второй этап предполагает использование аудио- и видеоматериалов – профессиональных публичных выступлений. На этом этапе осуществляется

прослушивание или просмотр материалов, за которым следует анализ и обсуждение. Далее проводится подготовка публичных выступлений (в виде отдельных фрагментов или полностью). На финальном этапе обучающиеся выступают с публичной речью.

Таким образом, для обеспечения эффективности работы над индивидуальным публичным выступлением каждого обучающегося, процесс должен быть тщательно спланирован и подготовлен преподавателем. Этот процесс включает следующие этапы.

1. Подготовка: определение содержания речи, ее целей и задач.

2. Проектирование: разработка концепции конечного результата с ориентацией на message.

3. Планирование: определение структуры публичного выступления, отбор лингвистических средств для ее реализации. На этом этапе необходим действий по поддержке проекта со стороны преподавателя.

4. Тестирование: презентация публичного выступления.

5. Оценивание: анализ проведенного публичного выступления.

В ходе подготовки самостоятельных публичных выступлений студентам необходимо ориентироваться на выполнение следующих задач.

1. Структурировать свою публичную речь в соответствии с коммуникативным замыслом и заданной темой, а также с учетом политкорректности.

2. Сформулировать message публичной речи в рамках поставленной цели, а также выстроить аргументацию, подкрепленную убедительными доказательствами.

3. Обеспечить эффективность публичного выступления посредством наиболее подходящих средств.

Оригинальность речи оратора обеспечивается выбором выразительных средств, включающих все уровни языка: фонетический, лексический, морфологический и синтаксический. Данный комплекс средств призван реализовать интенции оратора с целью оказания воздействия на слушателей. Приведем примеры.

*Фонетические средства:*

– *аллитерация* – повторение одинаковых согласных в соседних словах с целью придания речи особой звуковой выразительности;

– *ассонанс* – повторение гласных звуков в соседних словах с той же целью.

*Лексические средства:*

– *метафоры* имеют мощный прагматический потенциал. Чем ярче и образнее метафора, тем сильнее манипулятивный эффект, поэтому публичные выступления политиков изобилуют метафорами. Даже если используются стертые метафоры, фигуральный характер которых уже не ощущается, воздействие на адресата происходит на подсознательном уровне;

– *эпитеты* обладают выраженной эмоциональной окрашенностью, поэтому придают речи возвышенность и торжественность. Примеры: brilliant, fabulous, amazing, frightening, inconceivable;

– *лексический повтор* используется с целью привлечения особого внимания к определенному слову или части предложения. Повторное использование ключевых слов является одним из наиболее популярных средств представления политических идей и воздействия на сознание слушателей. Пример: «This is the lesson: never give in, never give in, never, never, never, never!»;

– *амплификация* – прием, при котором эмоциональный эффект достигается в результате использования слов с нарастающей семантикой – например, big – significant – huge – enormous – gigantic и т. д.;

– *гиперболы* благодаря своей выразительности и оценочности часто встречаются в речи политиков.

*Морфологические средства.*

Использование *сравнительной и превосходной степени прилагательных* способствуют выражению эмотивности: «We shall get the best results!»

*Абстрактные существительные* в политическом дискурсе усиливают эмоциональный фон, делают речь более пафосной, а также используются для эвфемизации, то есть, сокрытия «нежелательной» информации.

*Модальные глаголы.* Предпочтительнее использовать глаголы must, ought to, shall, has to, выражающие высокую степень категоричности, вместо глаголов may, might, could и would, демонстрирующих меньшую уверенность оратора.

*Синтаксические средства.*

*Параллельные конструкции* – синтаксический повтор. Пример: «We expect people who live in this country to play by the rules. We expect that those who cut the line will not be unfairly rewarded.»

*Риторические вопросы и восклицания* придают выразительности речи и помогают удерживать внимание публики: «But it is, perhaps, the end of the beginning!»

*Антитезы* оказывают сильное психологическое воздействие на адресата. Пример: «It has shaped our character as a people with limitless possibilities – people not trapped by our past, but able to remake ourselves as we choose.»

Подготовка к публичному выступлению представляет собой довольно сложную задачу, требующую вложения языковых и психологических усилий со стороны обучающихся. По словам Д. Карнеги, «многие совершают роковую ошибку, не удосуживаясь подготовить свою речь». Особую трудность представляет собой написание скрипта с учетом тайминга.

Эффективный тайминг предполагает оптимальное использование каждой минуты публичной речи. Он должен быть выстроен с таким расчетом, чтобы раскрыть основную тему выступления, не перегружая ее ненужными деталями и не отклоняясь от темы. Оптимальный тайминг для публичной речи составляет 10 – 15 минут.

Скрипт представляет собой смысловой каркас речи оратора, проводящий основную линию выступления и отражающий последовательность мыслей и логику размышлений оратора. Эффективный скрипт призван удерживать внимание публики и активизировать его на определенных этапах. Скрипт составляется в соответствии с целями и задачами речи, а также с учетом экспрессивных средств, которые намерен использовать автор. Кроме того, он не должен противоречить языковым нормам.

Структура публичного выступления обычно состоит из следующих частей:

1. Вступление (20% всей речи).
2. Основная часть – аргументация (70% всей речи).
3. Заключение (20% всей речи).

Вступление может представлять собой непосредственную констатацию темы выступления (естественное начало). Такое вступление не требует предарительной подготовки аудитории. Вступление также может быть метафорически связано с основной темой через анекдот, шутку или афоризм (искусственное начало). Искусственное начало требует тщательного продумывания, но при этом имеет важное преимущество в плане активизации внимания слушателей.

Основная часть выступления призвана раскрыть суть главной темы и осветить ее аспекты. Для этого используются такие формы изложения как дедукция, индукция, аналогия. В тезисе спикера непременно должна присутствовать новая информация и доказательства (обычно требуется два-три убедительных аргумента). Помимо этого, можно использовать цитаты, статистику и живые примеры, иллюстрирующие тезис выступления.

Завершающая часть представляет собой итог выступления, вытекающий из основной части. Заключительная мысль должна быть произнесена четко, с должным интонационным оформлением, говорящим о том, что тема исчерпана. Использование слов-связок (*first, second, moreover, in addition, finally* и другие) помогает выстроить аргументацию и эффективно структурировать публичное выступление.

В практике работы кафедры лингвистики и профессиональной коммуникации ИМО и СПН МГЛУ часто используется ресурс TED Talks для изучения и анализа публичной речи спикеров TED, с целью последующего продуцирования собственного выступления на основе данного образца, с использованием схожих аргументов и фактов.

Название TED представляет собой аббревиатуру, образованную от английских слов *technology, entertainment, design* – технологии, развлечения, дизайн. Темы выступлений TED весьма разнообразны: от социальных проблем до

вопросов, связанных с медициной и искусством, включая политику, бизнес, экологию, экологию и прочее.

На площадку TED приглашаются опытные спикеры, среди которых встречаются политики, преподаватели, режиссеры, писатели, журналисты и представители шоу-бизнеса. Среди наиболее известных спикеров TED можно назвать Билла Клинтона, Нобелевского Лауреата Джеймса Уотсона, Боно и других.

Публичные выступления известных людей являются объектом интереса со стороны исследователей в области ораторского искусства, менеджмента, политологии, а также преподавательской деятельности [4, с. 10].

В научных трудах, посвященных успешным ораторам, отмечается, что эффективная речь включает в себя следующие компоненты: способность вызывать доверие, способность вдохновлять, убеждать и мотивировать слушателей [5, с. 301].

Исследования показывают, что эффективно построенная публичная речь имеет сильное воздействие на аудиторию и повышает ее готовность следовать идеям спикера. При этом личная харизма оратора является существенным преимуществом политиков и общественных деятелей. По мнению ученых, харизма является результатом сложного взаимодействия ряда факторов: языковое оформление, голосовые характеристики, возраст, пол, одежда, жесты и т. д. Таким образом, в порождении харизматичной речи задействованы как вербальные, так и невербальные средства коммуникации [3, с. 374], [6, с. 221].

Харизматичная речь всегда соответствует коммуникативному замыслу спикера, имеет четко обозначенную тему, структуру и цель. Известно, что язык – основной инструмент общественного деятеля и политика в продвижении повестки дня. Являясь мощным орудием манипуляции, язык способен реализовать прагматические интенции спикера через широкий спектр лингвистических средств, позволяющих говорящему осуществить воздействие на аудиторию.

Мы разделяем мнение А. П. Чудинова, отмечающего, что удачное использование набора выразительных средств политической речи намного важнее, чем ясность и политическая корректность, поскольку именно они делают речь оригинальной и яркой [2, с. 103]. Данные выразительные средства должны



охватывать все языковые уровни (фонетический, лексический, морфологический и синтаксический), поскольку каждый из них способствует реализации прагматического воздействия публичного выступления.

Харизматичная речь обладает своего рода магнетизмом, надолго запоминается слушателями и побуждает к действиям. В данной главе в качестве примера харизматичной речи приводится выступление Боно – ирландского рок-музыканта, лидера и вокалиста группы «U2». Также музыкант известен как активист, борец за права человека жителей стран третьего мира. Боно завоевал любовь поклонников своим выдающимся вокальным талантом, неиссякаемой энергией и колоритным имиджем рок-звезды, которым он пользуется для усиления эффекта своего выступления, апеллируя к своей популярности. Анализируемая речь «The good news on poverty» была произнесена в 2013 году на площадке TED Talks. Интенциями спикера были следующие: создать мотивацию к действиям, направленным на обеспечение гуманитарной помощи странам Африки; убедить в необходимости и эффективности этой помощи на примере достигнутых успехов (в том числе собственных). Для реализации прагматического воздействия Боно использует широкий спектр языковых средств.

*Фонетические средства.*

*Аллитерация и ассонанс: Let's cut the crap for a second; treatable disease, indeed.*

*Лексические средства.*

*Метафоры: For number-crunchers like us, that is the erogenous zone, and it's fair to say that I am, by now, sexually aroused by the collating of data. I have his words tattooed on my brain.*

*Эпитеты: back-breaking, soul-crushing poverty; a little insufferable jumped-up Jesus like myself. But it's heart-stopping. It's mind-blowing stuff.*

*Оксюморон: Bearded girl*

*Лексический повтор: The power of the people is so much stronger than the people in power. And this great news gives birth to even more great news.*

*Анафора/ энифора: Forget the rock opera, forget the bombast, my usual tricks.*

*We want all of you here, church America, corporate America, Microsoft America, Apple America, Coke America, Pepsi America, nerd America, noisy America.*

*Spread it, share it, pass it on! Big skies, big hearts, big, shining continent.*

*Гиперболы: If you wanted to make a film, you needed a mass of equipment and a Hollywood budget. I became the worst thing of all: I became a rock star with a cause. (используется также анафора)*

*Морфологические средства.*

*Сравнительная и превосходная степени прилагательных: the poorest of the poor; the best for your kids.*

*Абстрактные существительные: cynicism and the apathy, childhood mortality, poverty*

*Модальные глаголы. Look, once you have these tools, you can't not use them. Once you have this knowledge, you can't un-know it.*

*Синтаксические средства.*

*Параллельные конструкции: So exit the rock star. Enter the evidence-based activist, the factivist!*

*Риторические вопросы: Can't be true, can it? Might we answer that clarion call with science, with reason, with facts, and, dare I say it, emotions?*

*This progress is all in Asia or Latin America or model countries like Brazil -- and who doesn't love a Brazilian model? (используется также лексический поворот и игра слов)*

*Антитезы: We, your majesty-ness, are equal to you. – Oh, no. You, your miserableness, have got to be kidding. (Используются также параллельная конструкция, аллитерация)*

Важным аспектом харизматичной речи является ритмико-интонационное оформление, поскольку оно обеспечивают четкость, выразительность, ясность и понятность для слушателя, а также украшает речь. Боно искусно пользуется интонацией, вовлекая аудиторию и передавая интонационно свои коммуникативные интенции, а также акцентуацией для привлечения внимания аудитории к основной идее своего выступления. Боно умело варьирует громкость голоса,

высоту и темп речи, что транслирует уверенность и убежденность оратора, а также наполняет выступление необходимым энтузиазмом и энергией [7, с. 102].

Боно использует разные интонационные модели в зависимости от излагаемой информации. Там, где он хочет подчеркнуть определенную мысль и заострить на ней внимание аудитории, он замедляет темп, повышает громкость, использует паузы и более яркое тональное оформление фразы.

Таким образом, мы видим, что выступление Боно является блестящим образцом харизматичной речи, поскольку сочетает в себе все необходимые ее компоненты, и соответствует принципам построения эффективного публичного выступления, целью которого является воздействие на аудиторию. Поэтому речь Боно представляет собой прекрасный материал для подготовки самостоятельных публичных выступлений студентов с целью формирования профессиональной коммуникации в области социально-политических наук.

На репетиционной фазе выступления студента с самостоятельно подготовленной публичной речью проводится презентация выступления с последующим оцениванием. Психологически этот этап может представлять ряд сложностей, так как оценка публичной речи выступающего студента проводится и преподавателем, и аудиторией (то есть, учебной группой). Таким образом реализуется коллективное обсуждение выступления, основной задачей которого является выявление проблемных зон (содержательного, структурного и лингвистического плана) представленной речи с последующим устранением этих изъянов. Коллективное обсуждение представляется более продуктивным и целесообразным, поскольку оно является совместной деятельностью, выходя из плоскости обычного контроля.

Ключевой ролью преподавателя на данном этапе является роль помощника обучающихся в преодолении психологических барьеров, связанных со страхами взаимодействия с аудиторией. Во многом устранению данных страхов способствует благоприятный климат, созданный в учебной группе, и доброжелательный характер коллективного обсуждения.

Одним из инструментов осуществления коллективного обсуждения выступления являются оценочные листы, на которых все представители зрительской

аудитории излагают свое мнение о прослушанной публичной речи. Считается, что конструктивная критика, изложенная письменно, а не устно, воспринимается позитивнее, чем публичная.

В ходе презентации выступления произносится сама речь, после чего следует небольшая дискуссия в форме вопросов аудитории и ответов спикера. Ключевым вопросом, который должен решить преподаватель на данной стадии работы, является возможность использования опоры студентами в ходе презентации. Предлагается дать возможность обучающимся использовать опору на текст, поскольку даже в результате тщательной подготовки у спикера могут возникнуть проблемы с финальной презентацией речи. Тем не менее, студентам рекомендуется несколько раз прочесть текст своей презентации вслух без участия аудитории, до того, как осуществлять публичное выступление.

Важно отметить, что работа по подготовке публичной речи и собственно презентация речи носит творческий характер, поэтому рекомендуется поощрять проявление креативности и индивидуальности со стороны обучающихся, поскольку именно творческая составляющая делает публичную речь эффективной, продуктивной и яркой.

Наибольшая практическая ценность обучения публичным выступлениям проявляется в подготовке студентов к участию в Модели ООН/ ШОС/ СНГ – ролевых играх-конференциях, завоевавших широкую популярность в учебных заведениях. В ходе этой ролевой игры студенты выступают в роли официальных представителей стран-участниц данных международных организаций, обсуждающих повестку дня и принимающих резолюцию по каждому вопросу.

Профессионально-ориентированное обучение является важнейшим направлением нынешней системы языкового образования. Изучение публичных выступлений и продуцирование собственной публичной речи является неотъемлемым компонентом в парадигме подготовки будущих специалистов в области международных отношений, зарубежного регионоведения и других политических наук, поскольку это представляется весьма важным для их будущей практической профессиональной деятельности.

Использование приведенной модели обучения публичной речи предполагает формирование у обучающихся способности коммуникации на иностранном языке в реальной профессиональной области. Применение подхода, основанного на данной модели, обеспечивает совершенствование предметной подготовки обучающихся и формирование иноязычных профессионально ориентированных коммуникативных компетенций, позволяющих будущим специалистам в политической сфере эффективно решать стоящие перед ними коммуникативные задачи в межкультурном измерении своего профессионального сообщества.

### *Список литературы*

1. Харламова Н.С. Профессионально ориентированное обучение иностранным языкам – современный вектор развития: монография / Н.С. Харламова. – М.: ФГБОУ ВО МГЛУ, 2021. – 110 с. DOI 10.52070/978-5-00120-276-9\_2021. EDN SNQFKH
2. Чудинов А.П. Политическая лингвистика: учебное пособие / А.П. Чудинов. – М.: Флинта, 2006. – 256 с. EDN SDQKXT
3. Antonakis, J., Fenley, M. (2011). Can charisma be taught? Tests of two interventions. *Acad. Manag. Learn. Educ.* 10, 374–396. DOI 10.5465/amle.2010.0012. EDN XSYGOJ
4. Michalsky, J. (2019). Einfach überzeugend!: teil 1-mehr Charisma durch das Verständnis von Sprache und Stimme. Bamberg, Germany, 304.
5. Niebuhr, O. (2020). «Dress to impress? on the interaction of attire with prosody and gender in the perception of speaker charisma,» in *Voice attractiveness: concepts, methods, and data*. Editors B. Weiß, J. Trouvain, and J. Ohala (New York, NY: Springer), 301–309.
6. Towler, A., Arman, G., Quesnell, T., & Hoffman, L. (2014). How charismatic trainers inspire others to learn through positive affectivity. *Comput. Hum. Behav.* 32, 221–228.
7. Wallwork A. (2010). *English for Presentations at International Conferences*. Springer Science, 165 p.

***Мангова Оксана Борисовна*** – канд. филол. наук, доцент, доцент ФГБОУ ВО «Московский государственный лингвистический университет», Россия, Москва.

---