

Микаева Анжела Сергеевна

канд. экон. наук, доцент

Рублёва Ксения Руслановна

магистрант

ФГБОУ ВО «МИРЭА –

Российский технологический университет»

г. Москва

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье раскрывается сущность стратегического управления, выделяются этапы стратегического планирования и прослеживается их взаимосвязь. Обосновывается необходимость и значимость стратегического планирования для повышения устойчивости, эффективности и гармоничности развития и функционирования предприятия. Авторами также проводится анализ на основании исследования Научного совета и института РАН в области формирования стратегии компании, что поспособствовало выделению наиболее характерных каркасов стратегии.

Ключевые слова: стратегическое управление, стратегическое планирование, стратегия, предприятие, инструмент, развитие.

В настоящее время происходит множество неоднозначных и достаточно противоречивых событий, которые так или иначе влияют на состояние экономики страны в целом, а значит, напрямую затрагивают аспект экономической безопасности отечественных предприятий; также следует отметить, что данный период относится к четвертой промышленной революции и характеризуется новыми уникальными возможностями и одновременно угрозами [3; 4], объединяя в себе информационный и физический миры, когда ключевые технологии выходят из стадии научных разработок и испытаний. Все эти факторы порождают высочайший уровень конкуренции и стремление компаний стать первыми на рынке. Отсюда возникает вопрос умения поймать направление изменений и

прорывных технологий, тем самым обеспечивая удержание преимуществ в данной сфере.

Стратегическое управление (стратегический менеджмент) отвечает вызову со стороны не только внешнего, но и внутреннего окружения. Грамотно принятые решения и проведение всех необходимых процедур в сумме дают возможность предприятию выживать в долгосрочной перспективе, достигая своих целей [2].

Стратегическое управление занимается поиском ответа на три вопроса:

1. Где мы находимся сейчас?
2. К чему мы стремимся?
3. Как нам достичь желаемого?

Исходя из этого, к основным этапам стратегического управления можно отнести следующие:

1. Определение миссии организации и формулировка ключевых задач.
2. Детализация миссии в частные долговременные и краткосрочные цели, а также определение направлений развития.
3. Выбор стратегии достижения целей.
4. Разработка и реализация стратегии.
5. Оценка, контроль и введение корректирующих воздействий.

Взаимосвязь этих этапов представлена на рис. 1.



Рис. 1. Взаимосвязь этапов стратегического управления

Таким образом, сущность стратегического управления состоит в разработке совокупности стратегий (в том числе инновационных), основанной на анали-

зе происходящих изменений в деятельности предприятия, а также в дальнейшей их реализации, с целью поддержания способности к выживанию и эффективному функционированию в условиях нестабильной внешней среды.

Обеспечение экономической безопасности на уровне хозяйствующих субъектов базируется на выявлении, прогнозировании и нейтрализации возможных угроз и рисков, до того, как они проявят свое негативное влияние. Поэтому важно обратить внимание на тот факт, что разработка стратегических планов является необходимым условием для предотвращения возникновения и снижения такого рода влияния. Отсюда вытекает тесная взаимосвязь стратегического управления со стратегическим планированием, этапы проведения которого отражены на рис. 2 [6].

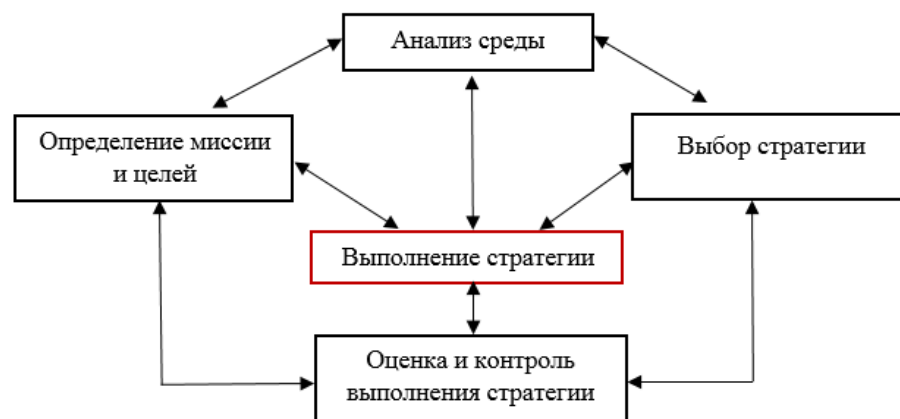


Рис. 2. Этапы стратегического планирования

В связи с тем, что на современном этапе развития экономики важнейшим фактором эффективности организации является ее производительность, стратегическое планирование выступает элементом, позволяющим предприятию наиболее точно оценить свои потенциальные возможности, разработать программы производства, скоординировать деятельность всех подразделений, определить каждой службе свои цели, сформировать комплекс определенных действий на длительный срок [1].

Весной 2020 года Научный совет ООИ РАН «Проблемы комплексного развития промышленных предприятий» и Центральный экономико-математический институт РАН проводили опрос отечественных предприятий

на тему «Стратегия компании: вид, формат, контрольные точки» [5]. Стратегическое планирование, а именно выявление доли предприятий, использующих его в своей деятельности, а также особенности формирования долгосрочных документов выступили ключевыми аспектами изучения.

В опросе приняли участие 170 предприятий (преимущественно ООО и АО) различных отраслей экономики с длительностью функционирования на рынке более 10 лет, большую часть из которых составили крупные организации с численностью сотрудников свыше 250 человек. Респондентами выступали руководители (учредители, собственники) компаний и заместители руководителей.

К основным выводам по результатам опроса можно отнести следующее:

1. Больше половины опрошенных охарактеризовали положение своего предприятия, как устойчивое, однако более четверти интервьюеров ощущают плохое положение своей компании (рис. 3). При этом стоит отметить, что доля негативных ответов была у предприятий, которые не имеют стратегии, что позволяет предположить важность и позитивное влияние долгосрочного планирования на эффективную и устойчивую деятельность компании.



Рис. 3. Социально-экономическое состояние предприятий

2. Ответ на вопрос «Нужна ли стратегия компаниям?» оказался не однозначным. Почти каждая пятая организация не имеет стратегии развития (рис. 4). Ввиду этого важно понимать, что разработка стратегии не должна быть начата

слишком поздно, когда экстенсивное развитие компании уступит место интенсивному.



Рис. 4. Стратегическое планирование деятельности предприятиями

3. Руководители, в чьих организациях не ведется стратегическое планирование, характеризуют состояние компании, как негативное, в отличие от компаний со сформированной стратегией, где результативность описывается позитивно. Больше половины опрошенных связали отсутствие стратегии с негативным влиянием на организацию (рис. 5). Также были отмечены трудности в гармоничном развитии организации.

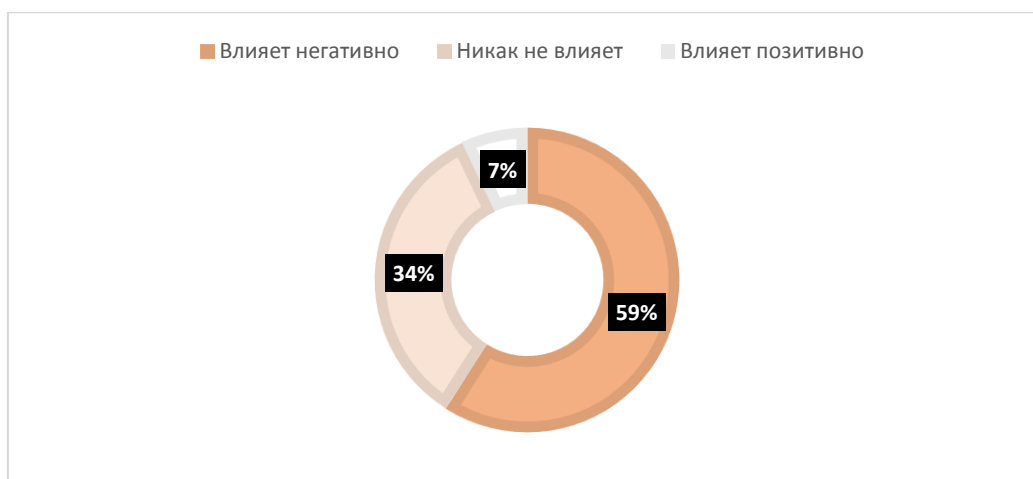


Рис. 5. Влияние отсутствия стратегии на компанию

4. Детализация стратегии (деление ее на блоки) характерна для подавляющего большинства предприятий, формирующих долгосрочные планы развития. Так, примерно у трети респондентов наблюдалась идентичная структура элементов (табл. 1), а формирование пошаговых планов реализации целей встречалось редко.

Наиболее характерные для предприятий структурные каркасы стратегии

Элемент каркаса	14%	9%	7%
Цель	Определена	Определена	Определена
Задачи	Подробно	Подробно	Нет
Направления развития	Указаны	Указаны	Указаны
Количественные показатели	Подробно	Подробно	Подробно
Решения, указания	Подробно	Тезисно	Подробно

На основании вышеизложенного можно сделать вывод о том, что сегодня ключевая роль успешного развития предприятия отведена стратегическому управлению и его главной составляющей – стратегическому планированию, которое представляет собой процесс проектирования желаемой цели и разработку путей ее достижения. Однако, несмотря на очевидную необходимость наличия планов и стратегии, отечественная практика сталкивается и с отторжением данного процесса. В конечном итоге отсутствие долгосрочных документов приводит к негативному проявлению рисков и угроз, что влечет за собой снижение производительности и ослабление уже наработанного потенциала компании.

Список литературы

1. Матвеев И.С. Стратегическое планирование и его роль в системе управления организацией / И.С. Матвеев // Экономика России в XXI веке: сборник научных трудов XII Международной научно-практической конференции «Экономические науки и прикладные исследования». – Томск: Изд-во ТПУ, 2015. EDN VROZRF
2. Микаева А.С. Стратегическое управление технологическим развитием предприятий приборостроения: монография / А.С. Микаева. – М.: РУСАЙНС, 2018. EDN SJECFP
3. Микаева А.С. Технологическое отставание как угроза экономической безопасности России / А.С. Микаева // Russian Journal of Management. – 2019. – Т. 7. №4. – С. 31–35. – DOI 10.29039/2409-6024-2019-7-4-31-35. – EDN OBJTLN

4. Микаева А.С. Новые технологии как фактор развития предприятий / А.С. Микаева, С.А. Микаева, А.И. Польшаева // Экономическая наука сегодня: теория и практика: сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 71–72. – EDN YJDNUP

5. Опрос «Стратегия компании: вид, формат, контрольные точки» // Предприятия в России: состояние и изменения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://russianenterprises.ru/#statistics> (дата обращения: 27.05.2023).

6. Ружанская Л.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Л.С. Ружанская, Е.А. Якимова, Д.А. Зубакина; Мин-во науки и высш. образования РФ. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 112 с. EDN VKVJFG