

Исмагилова Алиса Габделхабировна

аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ОЦЕНКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Аннотация: предпринимательство в Российской Федерации сделало огромный скачок вперед. Правительство РФ оказывает очень большую помощь предпринимательству, которая проявляется через разнообразные федеральные и региональные программы. Федеральный закон №209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего бизнеса на территории РФ» является главным регулирующим документом по мерам поддержки предпринимателей.

Региональный бизнес получает огромную финансовую поддержку в рамках федеральной программы Минэкономразвития России. Из федерального бюджета осуществляется финансирование через региональные программы участникам в качестве субсидий, прошедшим отбор на конкурсной основе.

Однако предприниматели по-прежнему сталкиваются с рядом проблем, препятствующих развитию их бизнеса и нуждаются в пристальном внимании и участии со стороны государства.

Ключевые слова: предпринимательство, государственная поддержка, Республика Татарстан, предпринимательский климат, развитие.

Введение.

Поддержка предпринимателей – это основная цель государства при разработке программ для бизнес-пространства. Государство стремится оказать помощь от идеи проекта до его реализации путем устранения административных барьеров и популяризации образа бизнесмена для улучшения показателей в регионах, снижению безработицы и развития технологий [1, с. 58].

Для каждого региона характерны свои программы поддержки и выплат. В Республике Татарстан предпринимательская среда формируется в рамках тенденций развития предпринимательства в России [8, с. 151].

Основной текст

Предпринимательская среда в Республике Татарстан под особым контролем Раиса, так как от этого зависит инвестиционный климат в регионе и увеличение валового регионального продукта [3, с. 1023].

Инновационный прогресс в Республике Татарстан зависит от развития малого и среднего предпринимательства, способствующий притоку инвестиций в региональную экономику. Проводимая государственная поддержка для малого и среднего бизнеса имеет положительные результаты. В республике развита и многообразна инфраструктура по поддержке предпринимателей, среди которых основными являются Инвестиционно-венчурный фонд, инновационные технопарки, лизинговые компании [10, с. 284]. Малое предпринимательство получает поддержку от республики в рамках государственной программы на условиях софинансирования. Благодаря этим мерам в Республике Татарстан получили развитие бизнес-инкубаторы, бизнесы ориентированные на экспорт, кредитные механизмы и т. д. Также в Республике активно развиваются программы лизинга и льготное кредитование [5, с. 94].

Несмотря на развитие предпринимательства в Республике Татарстан существуют и проблемы, которые требуют особого внимания со стороны государства. В связи с последними экономическими и политическими событиями, произошедшие в стране не только Республика, но и вся страна столкнулась с проблемами рынков сбыта из-за ухода из России крупных зарубежных компаний. Введенные санкции против России обернулись для страны возможностью для развития предпринимательства и реализации бизнес идей [2, с. 344].

Однако на сегодняшний день предприниматели сталкиваются с рядом проблем, которые препятствуют развитию предпринимательства в регионе:

- отсутствие денежных средств для реализации бизнес идеи;

– недоступность в получении кредитных средств, особенно эта проблема стоит у представителей малого бизнеса из-за отсутствия залоговой базы или поручительств [7, с. 11];

– несовершенство налоговой системы. Налоговая нагрузка препятствует развитию бизнеса;

– недостаток опыта в ведении отчетности в бухгалтерской и налоговой сфере [9, с. 50].

Совместная работа государственных органов Республики Татарстан и предпринимателей может разрешить данные проблемы через реализацию следующих направлений:

– совершенствование нормативно-правовой и налоговой базы;

– доступность финансовых ресурсов для малого предпринимательства на приемлемых условиях;

– создание информационной базы для малых предпринимателей в качестве информационной, методической и консультационной помощи;

– формирование благоприятной предпринимательской среды в регионе [6, с. 1257].

Развитие малого предпринимательства в регионе способствует увеличению притока бюджетных средств, оперативному насыщению регионального рынка необходимым товаром (услугами) и снижению напряженности населения из-за роста доходности [4.С.20],

Поскольку предпринимательство – это рычаг экономического роста страны, поэтому государству необходимо активно участвовать в разработке направлений развития предпринимательской деятельности.

Заключение.

Таким образом, перспективы развития предпринимательства в Республике Татарстан свидетельствуют о том, что в последние годы правительством региона сделано очень много для развития малого бизнеса.

Однако существуют трудности, которые препятствуют развитию предпринимательства в регионе и решить данные проблемы возможно только при сплоченной работе государства и предпринимателей.

Список литературы

1. Гулин К.А. Основы предпринимательства: учебное пособие / под ред. К.А. Гулин, А.Е. Кремин. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с. EDN ZIINR
2. Крюкова М.В. Предпринимательский потенциал регионов Приволжского Федерального округа Российской Федерации / М.В. Крюкова // Синергия Наук. – 2018. – №24. С. 344–349. – EDN XRQPRZ
3. Курманов М.Ф. Региональные условия, как фактор эффективного развития предпринимательских структур / М.Ф. Курманов // Форум молодых ученых. – 2018. – №11–1 (27). – С. 1023–1027. – EDN YWXSEN
4. Прыгунова М.И. Эффективность поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства со стороны органов государственной власти как фактор устойчивого развития города / М.И. Прыгунова, Э.Г. Никифорова // Финансы и управление. – 2019. – №1. – С. 19–27. – DOI 10.25136/2409-7802.2019.1.28649. – EDN NUYYVSS
5. Селютин И.Е. Малое и среднее предпринимательство в современных условиях России / И.Е. Селютин // Modern Science. – 2020. – №2–1. – С. 94–96.
6. Солодилова Н.З. Методический инструментарий оценки состояния региональной предпринимательской экосистемы / Н.З. Солодилова, Р.И. Маликов, К.Е. Гришин // Экономика региона. – 2018. – Т. 14. №4. – С. 1256–1269. – DOI 10.17059/2018-4-16. – EDN VPKTOB
7. Тикунов В.С. Комплексная многоуровневая оценка устойчивости развития регионов и ее визуализация / В.С. Тикунов, О.Ю. Черешня // Интеркарто. Интергис. – 2017. – Т. 23. №1. – С. 10–19. – DOI 10.24057/2414-9179-2017-1-23-10-19. – EDN ZIGDYD
8. Урузбаева Н.А. Проблемы и пути улучшения делового климата в регионах / Н.А. Урузбаева // Экономика региона. – 2016. – Т. 12. Вып. 1. – С. 150–161. – DOI 10.17059/2016-1-11. – EDN VQGXTJ

9. Шакирьянова А.И. Факторы развития малого и среднего бизнеса в условиях рыночной экономики / А.И. Шакирьянова // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2019. – №2. – С. 50–91. – EDN SOVXMW

10. Юсупова З.И. Теоретические основы исследования предпринимательской среды и факторы ее регулирования / З.И. Юсупова // Вестник таджикского государственного университета коммерции. – 2021. – №2 (36). – С. 282–287. – EDN FJONIF