

**Намазов Садиг Сабир оглы**

аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет

им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **ЗНАЧИМОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

***Аннотация:** статья посвящена важным вопросам урегулирования проблем по поддержке малого и среднего бизнеса в России. Особенностью исследования является то, что в нем проводится сравнительная характеристика российского и зарубежного опыта развития малого и среднего бизнеса. Подобный подход позволяет изучить проблемы, с которыми столкнулись зарубежные страны, и избежать их при выстраивании государственной экономической политики.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, средний бизнес, предпринимательство, экономическая политика, мировая экономика, поддержка малого бизнеса.*

На сегодняшний день государство активно поддерживает развитие среднего и малого бизнеса, вводя для этого все новые меры. Однако многие аспекты, связанные с развитием малого и среднего бизнеса, изучены еще не до конца, что дает широкое поле деятельности для исследователей. Вместе с тем подробное изучение отдельных элементов малого и среднего бизнеса необходимо для совершенствования законодательства в этом вопросе.

На сегодняшний день множество вопросов, связанных с рассматриваемой темой, являются дискуссионными, а ряд проблем еще даже и не находится на

стадии рассмотрения. Это и обусловило актуальность подробного изучения роли малого и среднего бизнеса в развитии мировой экономики.

Данная тема является актуальной и для России, потому что на данном этапе в стране очень небольшая доля малого и среднего бизнеса, что негативно сказывается на развитии экономики. Все передовые страны, на экономическую политику которых следует ориентироваться при разработке законодательства в экономической сфере, уже давно сделали акцент на развитии предпринимательства, предоставив условия для того, чтобы молодые предприниматели могли открыть свой бизнес. В связи с этим необходимо анализировать, и делать это постоянно, проводя систематический комплексный мониторинг ситуации, которая складывается на российском рынке. Только так станет возможным изменить ситуацию и добиться положительной динамики развития среднего и малого бизнеса [3].

Кроме того следует проводить сравнительную характеристику развития малого и среднего бизнеса в России и в зарубежных странах [1].

Малое и среднее предпринимательство ведет к оздоровлению экономики в целом. Ряд стран уже почувствовал эффективность функционирования малых и средних предприятий и научился решать проблемы, возникающие в ходе деятельности фирм. Такими странами являются Китай, Индия, Турция и ЮАР, вся их экономика базируется на малом бизнесе.

Для того чтобы развивать экономику России необходимо вводить инновации, сама система должна стать гибкой и адаптироваться к изменениям окружающей среды, в гармонии должны развиваться внешние взаимосвязи фирм и внутренняя система, только таким образом станет возможным преодолеть неопределенности, которые наблюдаются на данном этапе в хозяйственной среде [4].

Предприятия малого бизнеса не должны развиваться изолированно, следует создавать производственные кооперации, которые открывают широкие возможности для продвижения товаров и услуг. Следует проводить совместные научно-исследовательские разработки, продумывать выгодный взаимобмен,

---

просчитывать и распределять риски. Все эти меры повысят уровень адаптированности предприятий среднего и малого бизнеса к внешним условиям [2].

Следует отметить, что предприятия малого и среднего бизнеса гораздо быстрее и легче приспособляются в кризисные периоды, чем крупномасштабные производства. Крупные фирмы не способны среагировать быстро на колебания, происходящие в экономике, преобразования там происходят очень медленно. Малый же бизнес первым чувствует на себе изменения экономической ситуации [5, с. 29].

В исследовании были проанализированы меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса в России. Анализ показал, что эти меры очень разнообразны по своим формам и содержанию. Особенностью является то, что в них нет монополизма какого-либо одного ведомства, которое занимается разработкой государственной политики в этой области и занимающегося координированием функционирования малого и среднего бизнеса. Существует много путей, через которые малый и средний бизнес может получить поддержку.

Если анализировать ситуацию за рубежом, то там много внимания уделяется формам взаимодействия органов господдержки малого предпринимательства и институтов его самоорганизации. Такими институтами выступают различные ассоциации, франшизная деятельность, субконтрактизации и общества взаимного кредитования.

В Российской Федерации на сегодняшний день, к сожалению, еще нет единой нормативно-правовой и методической базы для программ поддержки малого бизнеса. Каждый регион, ориентируясь на примерную программу и учитывая особенности региона, разрабатывает свою программу поддержки малого предпринимательства. Разрозненность существующих программ не дает возможности для внедрения единой целевой программы на уровне всей страны.

Федеральные программы ставят своей целью обеспечить системность по планированию, прогнозированию и поддержке. Для этого следует рассчитать необходимый объем финансирования всех социально-экономических, органи-

зационно-хозяйственных и других мероприятий, а также обозначить сроки их реализации.

Проанализировав меры, которые осуществляются в России по поддержке малого и среднего бизнеса и, сравнив их с системой поддержки малого предпринимательство в зарубежных странах, мы разработали рекомендации, которые позволят решить ряд проблем в этой сфере. Зарубежный опыт и его изучение позволит продвинуться вперед в экономике, а также даст возможность избежать проблем, с которыми столкнулись передовые страны в вопросах поддержки малого бизнеса.

Приведем основные рекомендации, которые были составлены в ходе проведения исследования.

1. Усовершенствование программы налоговых каникул для индивидуальных предпринимателей (следует сделать существующий на сегодняшний день подход более гибким).

2. Пересмотреть льготный период для начинающих предпринимателей и ввести возможность пользования нулевой кредитной ставкой в первые два года с момента открытия и регистрации юридического лица.

3. Уменьшить уплату налога в первые годы существования предприятия, постепенно увеличивать процент по налогам и довести его до 100% после первых пяти лет существования малого предприятия.

4. Упростить систему регулирования малого и среднего бизнеса и пересмотреть нормы, которые предъявляются к предприятиям (сделать их более актуальными).

5. Следует внедрить систему поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и организовать деятельность по контролю на всех уровнях бюджетной системы страны.

6. Дать возможность предприятиям малого и среднего бизнеса получать государственные заказы.

7. Разработать и внедрить политику поощрения муниципалитетов к реализации собственных программ поддержки малого и среднего предпринимательства.

8. Оказывать целевые льготные кредиты (упростить систему получения таких кредитов начинающим предпринимателям, так как на сегодняшний день хоть они и существуют, однако получить их достаточно трудно).

9. Разработать и внедрить специальные программы поощрения для предпринимателей, добившихся успеха и желающих поделиться опытом с начинающими бизнесменами.

10. Разработать единые конкретные требования и критерии, закрепленные на законодательном уровне. Трактовка современных нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность по созданию и развитию малого бизнеса, нуждается в доработке в виду отсутствия унифицированных определений терминологии, связанной с данной деятельностью.

Таким образом, поддержка малого и среднего предпринимательства становится одной из важнейших задач современности. Предложенные меры, выработанные на основе зарубежного опыта и анализа современной российской ситуации, станут полезны при реализации программ поддержки малого и среднего бизнеса.

### *Список литературы*

1. Гончарова О.Ю. Развитие малого предпринимательства в условиях антироссийских санкций / О.Ю. Гончарова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bgscience.ru/lib/9145/>

2. Лю С. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики / С. Лю // Вестник ГГТУ им. П.О. Сухого [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/malyu-i-sredniy-biznes-v-usloviyah-globalizatsii-mirovoy-ekonomiki>

3. Старенкова А.А. Малый и средний бизнес в условиях глобализации мировой экономики / А.А. Старенкова // Закономерности и противоречия развития национальных экономических систем: междунар. науч.-практ. конф. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/malyu-i-sredniy-biznes-v-usloviyah-globalizatsii-mirovoy-ekonomiki>

4. Чистякова О.В. Современные аспекты государственной поддержки малого и среднего предпринимательства / О.В. Чистякова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-aspekty-gosudarstvennoy-podderzhki-malogo-i-srednego-predprinimatelstva>

5. Адаменко А.А. Малый и средний бизнес в развитии региональной экономики: монография / А.А. Адаменко, А.А. Ермоленко, Е.Н. Клочко. – Краснодар: Изд-во Южного ин-та менеджмента, 2016. – 211 с. EDN XAGSLL