

Намазов Садиг Сабир оглы

аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный

университет им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** актуальность статьи заключается в том, что финансовая устойчивость предприятия позволяет добиться стабильности развития, которая в свою очередь дает возможность организации занять прочную нишу на рынке товаров и услуг. Автором дана характеристика финансовой устойчивости, представлены факторы, влияющие на нее, а также описаны мероприятия, которые позитивно скажутся на финансовой устойчивости предприятия. На примере ООО «Промышленные компоненты КАМАЗ» показана схема, при которой организация создала внутреннюю устойчивую финансовую структуру. Материалы, представленные в статье, будут полезны как начинающим бизнесменам, так и руководителям, работающим в крупной промышленности.*

***Ключевые слова:** стабильность, финансовая устойчивость, управление предприятием, коммерческий рынок, конкурентоспособность.*

Стабильность развития – вот к чему стремятся все предприятия на российском рынке. Особенно сложно добиться стабильности малому и среднему бизнесу, потому что конкуренция в этой сфере просто огромна.

Финансовая устойчивость важна для руководителей не только как забота о благосостоянии компании, но и необходима для привлечения инвесторов

[4, с. 128]. Будущим партнерам важна надежность заказчика, а она выражается в стабильности. Из всего этого следует, что финансовое благополучие компании играет решающую роль при выстраивании стратегии управления и развития организации.

Финансовая устойчивость дает явные преимущества перед конкурентами. Она выражаются в получении и одобрении кредитов на льготных условиях, выборе поставщика, привлечении к работе высококвалифицированных кадров и т. д [1, с. 63].

Еще одним преимуществом финансовой устойчивости является то, что предприятие не имеет проблем ни с государством (так как платит налоги), ни с рабочими (потому что выплачивает заработную плату своевременно), ни с банками (так как способно выплачивать кредит и проценты по нему).

Все это еще раз подчеркивает то, что важным направлением развития предприятия является повышение финансовой устойчивости. Чем выше финансовая устойчивость, тем надежнее положение организации на рынке товаров и услуг. Для этого необходимо оптимизировать финансово-хозяйственную деятельность, чтобы обеспечить непрерывную работу организации.

Все это позволит организации быть менее восприимчивой к внешним факторам и занять устойчивое положение на конкурентном рынке [2, с. 4].

В данном исследовании под финансовой устойчивостью понимается стабильное финансовое положение организации, а именно неизменное превышение доходов над расходами. Высвобожденные финансовые ресурсы могут пойти на дополнительное инвестирование, погашение имеющихся задолженностей или остаться в резервном фонде, которым компания сможет воспользоваться в нестабильной ситуации. Положительная динамика финансовых ресурсов позволит минимизировать риски [3, с. 60].

Финансовая устойчивость – это качественная характеристика развития предприятия. В современных рыночных условиях, организация должна отвечать возникающим внешним и внутренним политическим рискам. Умение дер-

жать удар на вызовы современной экономики и позволяют охарактеризовать организацию как финансово устойчивое юридическое лицо.

Ниже представлена схема факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия [5, с. 302].



Рис. 1

Одним из важных элементов финансовой устойчивости организации является увеличение операционной выручки, которая позволяет организации распределять бюджет не только для обслуживания текущей операционной деятельности, но и позволяет заниматься инвестиционной деятельностью и созданием резервного финансового фонда. Конечно, организация не может откладывать значительную часть денежных средств в резерв, так как это действие по-

вышает налоговую базу по налогу на прибыль юридических лиц. Поэтому самым интересным вариантом в наше время является постоянное развитие продуктовой линейки и комплекса оказываемых услуг.

Чтобы повысить финансовую устойчивость предприятия, необходимо провести ряд мероприятий, среди которых:

1) увеличение выручки организации, за счет внедрения в линейку новых продуктов, увеличения доли продаж на рынке, работы с постоянными клиентами по увеличению чека.

2) увеличение выручки в идеальных условиях должно подразумевать и увеличение чистой прибыли, откуда и появляются денежные средства для поддержания финансовой устойчивости организации;

3) увеличение расходов на общепроизводственные и общехозяйские траты, включающие в себя увеличение кадрового персонала организации, амортизацию устаревшего оборудования и закупку нового оборудования.

В качестве объекта исследования выступило предприятие – ООО «Промышленные компоненты КАМАЗ».

Краткая характеристика данной организации позволяет сделать вывод, что она является 100% дочкой ПАО «КАМАЗ». Уставной капитал организации составляет 100 млн руб., что по сути является гарантом кредиторских обязательств перед персоналом, поставщиками и кредиторами, позволяющий устойчиво развиваться компании.

Отметим, что компания состоит из коммерческого подразделения и подразделения по развитию. Такая структура неслучайна, так как коммерческое подразделение реализует в формате агентских соглашений продукцию производства заводов ПАО «КАМАЗ». В силу устойчивости клиентской базы, а также благоприятной обстановки на внутреннем рынке, данное подразделение регулярно наращивает выручку и прибыль организации.

Оставшиеся после оплаты расходной части денежные средства на балансе организации перенаправляются в проекты подразделения по развитию, дея-

тельность которого в среднесрочной перспективе позволит данному предприятию выйти на новые рынки сбыта.

Данная практика существует с 2017 года. За 6 лет организация, начинавшая свою деятельность как агент по реализации литейной, прессово-рамной и кузнечной продукции, вышла на рынок малой энергетики, рынок малых судов и рынок утилизационного оборудования. С каждым годом в данных нишах все больше и больше организация ООО «Промышленные компоненты КАМАЗ» закрепляется, что позволяет получать доход с абсолютно новых рынков. Устойчивое развитие и финансовая устойчивость организации позволяют ей активно сотрудничать с крупнейшими предприятиями России – ПАО «Газпром», ПАО «Роснефть», ПАО «Лукойл», ППО «Русагро» и т. д.

Таким образом, на примере ООО «Промышленные компоненты КАМАЗ» показана схема, при которой организация создала внутреннюю устойчивую финансовую структуру, позволяющую в самые тяжелые для российской экономики времена, укреплять и приумножать рынок сбыта, что влечет за собой расширение организации.

Список литературы

1. Валеева Д.И. Сущность и содержание управления финансовыми рисками как основа финансовой устойчивости фирмы / Д.И. Валеева // Вестник современных исследований. – 2018. – №12.7 (27). – С. 62–64. EDN YZRVRR
2. Ельфимовская М.М. Особенности классификации финансовой устойчивости организации / М.М. Ельфимовская // Аллея Науки. – 2018. – №11 (27). – С. 4.
3. Казакова Н.А. Анализ финансовой отчетности. Консолидированный бизнес / Н.А. Казакова. – М.: Юрайт, 2019. – 233 с. EDN MWDCAZ
4. Стародубцева А.А. Поиск оптимальной трактовки понятия финансовой устойчивости предприятия / А.А. Стародубцева // Синергия наук. – 2018. – №26. – С. 128–141. EDN XYECDR

5. Тихонова О.И. Методы оценки финансовой устойчивости /
О.И. Тихонова // Синергия наук. – 2017. – №11. – С. 300–308. EDN YQYXGL