

Ялмаев Рустам Алиевич

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный

университет им. А.А. Кадырова»

г. Грозный, Чеченская Республика

К ВОПРОСУ О ЗАРУБЕЖНЫХ МОДЕЛЯХ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: предпринимательство занимает значимое место в экономической политике любого государства. В статье осуществляется попытка изучения моделей, которые применяются правительствами разных стран для поддержки и стимулирования развития малых и средних предприятий (МСП). В результате проведенного исследования были выявлены наиболее распространенные модели поддержки и стимулирования развития МСП и предоставлены их содержательные характеристики.

Ключевые слова: предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, государственная политика, поддержка.

В настоящее время малые и средние предприятия сталкиваются с рядом проблем, включая ограниченность ресурсов, что затрудняет разработку и коммерциализацию новых продуктов, услуг и процессов. Международные корпорации активно проникают на все рынки, что приводит к усилению конкуренции и быстрым изменениям в отрасли. В результате этих изменений малым компаниям в цепочке поставок необходимо иметь возможность конкурировать на международной арене, опираясь на инновации и технологические навыки [4]. Основная цель политики развития малого и среднего бизнеса заключается в улучшении деловой среды в стране и создании эффективной системы принятия решений, чтобы эти компании могли преодолеть свои слабые стороны, связанные с ограниченными ресурсами и жесткими ограничениями, и повысить свою конкурен-

тоспособность. Более того, политика предпринимательства направлена на стимулирование предпринимательской активности и создание благоприятной среды для возникновения новых компаний [5].

Предпринимательство занимает важное место в повестке дня государственных чиновников. Однако разработка эффективной предпринимательской политики находится на начальных этапах своего развития. В данной статье предпринята попытка изучить модели поддержки и стимулирования развития малых и средних предприятий, используемые в международной практике. В результате были выявлены следующие наиболее распространенные модели.

1. Глобальный мониторинг предпринимательства. Он основан на изучении предпринимательства в разных странах. Эта модель установила причинно-следственные связи между предпринимательской деятельностью и уровнем экономического развития. Исходя из этой модели, национальные условия и условия предпринимательской деятельности влияют на развитие предпринимательства в странах [2].

Соответственно, в области развития предпринимательства были определены два общих типа подходов:

а. Улучшение общественного положения в стране: все малые или крупные компании, новые или старые, подвержены влиянию общих экономических условий в стране. Таким образом, правительства могут формулировать такие стратегии, как улучшение внешней торговли, изменение роли государства во влиянии на торговлю и промышленность, повышение эффективности финансовых рынков, гибкость рынка труда, развитие физической инфраструктуры и т. д.

б. Улучшение особых условий предпринимательства: Эти меры, которые непосредственно влияют на конкретные условия предпринимательства и его рост, включают:

– финансовая поддержка. Правительство оказывает содействие новым и растущим компаниям путем кредитования и финансирования, а также соблюдения справедливости (предотвращая появление рантье);

- обучение. Изучение того, как управлять новыми и растущими предприятиями в системе образования, эффективно на всех уровнях образования;
- исследования и разработки. Национальные исследования могут привести к появлению новых бизнес-возможностей, которые открывают возможности для предпринимательства для малых и растущих компаний;
- развитие профессиональной и коммерческой инфраструктуры. Развитие коммерческих служб, бухгалтерских и других юридических услуг, ведущих к созданию или росту новых компаний;
- гибкость рынка и барьеры для выхода на рынок. Если торговые реформы создают барьеры для устойчивого развития, конкуренции со стороны новых и растущих компаний удастся избежать, а возможность замены новых подрядчиков и других поставщиков исчезает;
- доступ к физической инфраструктуре. Легкий доступ к физическим ресурсам, включая коммуникационную инфраструктуру, транспорт, землю и т. д., может помочь развитию небольших и растущих компаний;
- культурализация (социальные и культурные нормы). Культурные и социальные нормы поощряют людей заниматься предпринимательством. В таком случае формируются новые практики, бизнес-ориентеры и виды экономической деятельности;
- государственные программы. Сюда входят программы, помогающие развиваться развивающимся компаниям на национальном и региональном уровнях;
- другие государственные меры. Налоговая политика или непредвзятые правила, которые поощряют новые или растущие компании.

2. Модель Аудреша. Аудреш и др. [1] представили модель для анализа детерминант предпринимательства, которая помогает понять, как применять государственную политику для поощрения предпринимательства. Эта модель предусматривает пять типов государственной политики, которые влияют на предпринимательскую деятельность следующим образом:

- предложение предпринимательской деятельности. Вмешательство правительства напрямую влияет на тип, количество и доступ к предпринимательским

возможностям. Эта политика включает политику в области доходов и политику поощрения, развития технологий или политики в области конкуренции, а также создания компании;

– спрос на предпринимательство. Вмешательство правительства оказывает прямое влияние на спрос потенциальных предпринимателей. Эта политика включает в себя иммиграционную политику, политику регионального развития, финансовую помощь и так далее;

– доступ к знаниям и ресурсам для потенциальных предпринимателей. Целью государственного вмешательства является преодоление разрыва в знаниях и финансовых проблем за счет увеличения объема информации и финансовых ресурсов. Эта политика обеспечивает обучение предпринимательству в школах, поощряя рынок капитала к участию в рискованной деятельности, а также прямую финансовую поддержку, соответствующую информацию, связанную с бизнесом (консультирование), и обучение предпринимательству в школах;

– формирование предпринимательских ценностей в культуре. Вмешательство правительства приводит к формированию позитивного отношения к предпринимательству и фокусируется на внедрении принципов предпринимательства в систему образования и уделении внимания предпринимательству в средствах массовой информации. Этот комплекс мер политики требует широкой роли правительства, включая систему образования и дублирование культурных функций;

– повышение риска для предпринимательства. Вмешательство правительства направлено на то, чтобы повлиять на процесс принятия решений отдельными лицами и их выбор профессии. Эта политика включает налоговую политику (влияние на доходы бизнеса, социальное обеспечение), законы о найме на рынке труда (повышение гибкости бизнеса и открытие или продолжение бизнеса) и политику банкротства.

3. Модель Пенга и Ли. Пенг и Ли [3] сослались на ряд областей политики, которые указывают на уровень предпринимательских усилий в одной стране. Этими областями являются:

а. Максимизация выгод. Эта политика поощряет отдельных лиц становиться предпринимателями и помогает создавать малые предприятия. Другими словами, эти меры политики устраняют барьеры на пути к началу предпринимательского процесса и заключаются в следующем:

– развитие предпринимательства путем содействия появлению новых фирм и создания конкуренции между ними, а также снижения барьеров для входа в отрасль;

– внедрять антимонопольное законодательство и поощрять предпринимательство путем развития конкуренции в отрасли;

– государственная политика дерегулирования и развития предпринимательства путем отмены несовместимых нормативных актов.

б. Минимизация потерь: ниже приведен ряд стратегий, которые помогают предпринимателям-банкротам быстро ликвидировать свой бизнес с меньшими затратами:

– внедрение законов о банкротстве и облегчение процесса ликвидации для владельцев компаний-банкротов;

– развитие предпринимательства путем снижения рисков и расширения предпринимательских ценностей в обществе.

Как показывают исследования, правительства большинства развитых стран все еще уделяют особое внимание крупным компаниям, однако их политика больше склоняется в сторону создания условий для новых и растущих компаний. Изучение опыта развитых, а также некоторых активно развивающихся стран, в области создания и улучшения системы поддержки малого и среднего предпринимательства, может оказаться ценным при развитии системы государственной поддержки и регулирования деятельности МСП в России. Использование исследований и рационального подхода к применению зарубежных практик может существенно ускорить процесс повышения эффективности государственной системы поддержки и регулирования малых и средних предприятий как на федеральном, так и на региональном уровнях в России.

Список литературы

I. Audretsch D.B., Thurik R. (2001), «Linking Entrepreneurship to Growth», OECD Science, Technology and Industry Working Papers, 2001/2, OECD Publishing.

II. Orford J., Herrington M., Wood E. (2004). Global entrepreneurship monitor: South African report. Cape Town: UCT Graduate School of Business.

III. Peng M.W., Luo Y. 2000. Managerial ties and firm performance in a transition economy: The nature of a micro-macro link. *Academy of Management Journal*, 43 (3): 486–501. EDN DHAIEH

IV. Ялмаев Р.А. Роль и место малого и среднего бизнеса в экономике России на современном этапе / Р.А. Ялмаев // *Экономика и предпринимательство*. – 2016. – №3–1 (68–1). – С. 970–972. – EDN VUEFVN

V. Яндарбаева Л.А. Развитие малого предпринимательства как основа экономической безопасности Российской Федерации / Л.А. Яндарбаева, Х.М. Дикаева, А.А. Костоева // *Межкультурная коммуникация в современном мире: сборник научных статей по материалам X Международной научно-практической конференции иностранных студентов (г. Пенза, 15 декабря 2021 г.)*. – Пенза: Пензенский государственный университет, 2021. – С. 186–189. EDN FLIAKY