

Ожаровская Дана Владимировна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ЭКОНОМИКУ РФ

Аннотация: статья посвящена вопросам перспектив развития социальных сетей после введения санкций против РФ, а также влияния социальных сетей на экономику РФ.

Ключевые слова: социальные сети, русские социальные сети, электронная торговля, инфлюэнсерство.

В данный момент из-за сложившихся обстоятельств в мире против РФ ввели санкции: поэтому многие социальные сети стали запрещены для пользователей России. Некоторые люди зарабатывали за счет создания и публикации коммерческой рекламы на своих онлайн-площадках, поэтому вследствие действующих санкций они лишились своего основного источника дохода. Чтобы сохранить свое финансовое положение, они начали пользоваться такими программами, которые изменяли их виртуальную геопозицию, за счет чего им предоставлялся доступ в приложения, а заработок выводился через посредников. Русские программисты также создали аналоги общеизвестных интернет-платформ, которые активно раскручивались для многопользовательского режима открытых для российских инфлюэнсеров, пользователь (блогер), имеющий обширную и лояльную аудиторию.

При развитии информационных технологий в США появилась возможность зарабатывать на просторах интернета самыми различными способами: поставка инфраструктуры, обслуживание веб-страниц, создание программного обеспечения и просто создание развлекательного контента для других пользователей интернета. Во второй половине 1990-х годов интернет-сайты стремительно наби-

рали обороты на фондовом рынке. Банки и другие экономические субъекты старались адаптироваться под электронную торговлю. Вскоре подобная революционная экономика захватила весь мир, что свидетельствовало о коммерциализации интернета.

Касательно способа получения прибыли с сайтов – в большей степени этому способствовало распространение рекламы. Её цена определялась за счет количества посетителей на этом сайте. Благодаря маршрутизатору ссылки, заинтересовавшийся интернет-пользователь может совершить мгновенную покупку рекламируемого товара. Это можно отнести к использованию потребительской экономики, повышающей эффективность капитализма.

Наиболее выгодными площадками для продвижения продукта стали социальные сети, поскольку они наиболее часто используются людьми и находятся в свободном доступе, каждый желающий может беспрепятственно зарегистрироваться и стать их пользователем. Некоторые приобретают популярность на просторах интернета, набирая большую аудиторию тех, кто способен разделить их интересы и мнения. Для рекламодателей это стало золотой жилой, поскольку подобные «звезды» способны успешно продавать товар, рекомендуя его своим фанатам, получая за это хорошую прибыль. Так многие люди загораются идеей попробовать себя в этой сфере деятельности, желая заниматься любимым делом, где в перспективе высокий доход, при этом не тратя времени на получение специального образования, работая в свободном графике, который сами себе и устанавливают.

Но не всегда инфлюэнсеры регистрируются как юридическое лицо, что влияет на рост рынка теневой занятости, что можно утверждать, сравнив статистики количества инфлюэнсеров в РФ (рис. 1) и изменение объема неформально трудоустроенных (рис. 2). Значительное увеличение неформально занятых всего за год, при этом заметный рост количества блогеров во всех категориях по размеру аудиторий. Но с ужесточением требований для профессиональных блогеров и самозанятых, а также усиление контроля за транзакциями введенных в 2021 г., темпы роста теневой безработицы удалось снизить, что доказывает взаимосвязь

данных событий. Теперь блогинг – это полноценное профессиональное направление, хотя этой профессии пока не учат в государственных университетах, но существует множество онлайн-курсов, которые помогают освоить все нюансы новой профессии.

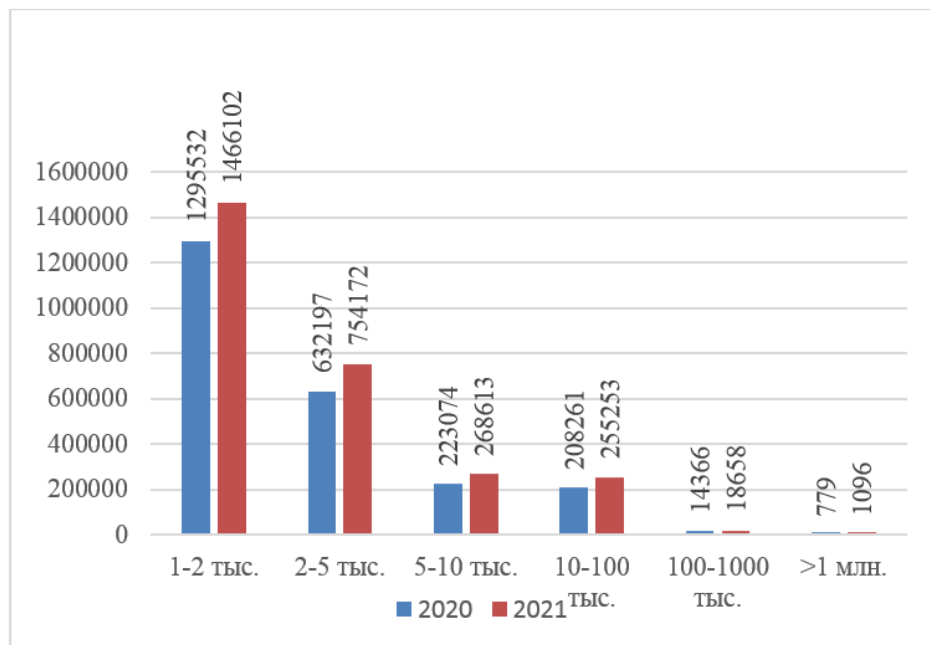


Рис. 1. Статистика количества инфлюэнсеров [6]

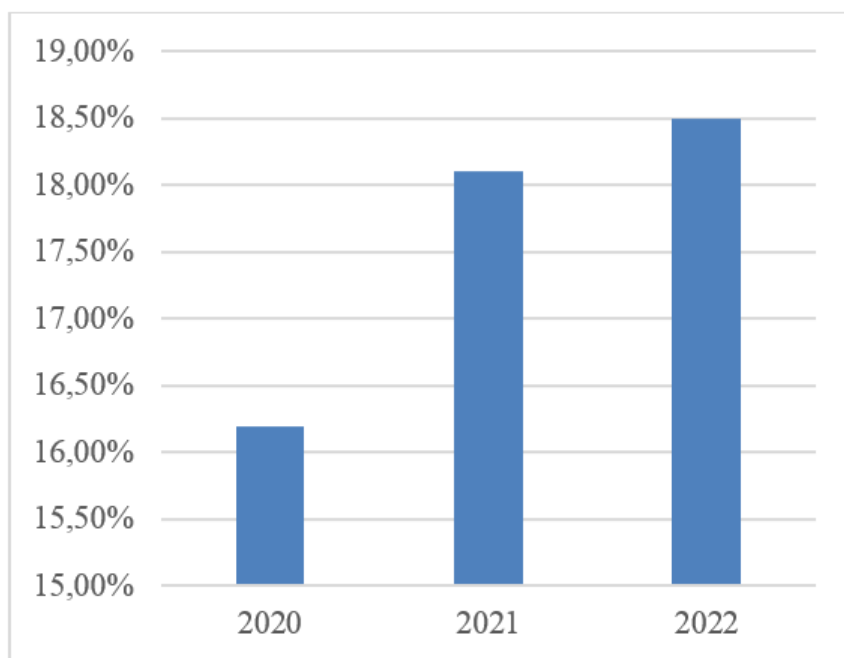


Рис. 2. Неформально занятые граждане по отношению к трудовому населению РФ [2]

Инфлюэнсеры используют популярные онлайн-платформы социальных сетей, используя их для распространения своего контента, публикуемый людьми

информационный материал на просторах Интернета, и удобного взаимодействия с рекламодателями для инфлюенса. Таким образом они предоставляли данные о своих просмотрах активной аудитории, которая может стать потенциальными потребителями. За счет роста публикуемого информационного материала, также росло количество пользователей соц. сетей, образуя особую систему. Однако, в связи с событиями 24 февраля 2022 г. многие социальные сети ограничили доступ для граждан РФ в виде наложенных санкций. Таким образом, количество их активных пользователей сократилось, что можно заметить при исследовании статистических данных наиболее популярных онлайн-площадок, таких как Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta), Facebook (принадлежит признанной в России экстремистской Meta), Twitter, YouTube, TikTok (рис. 3).

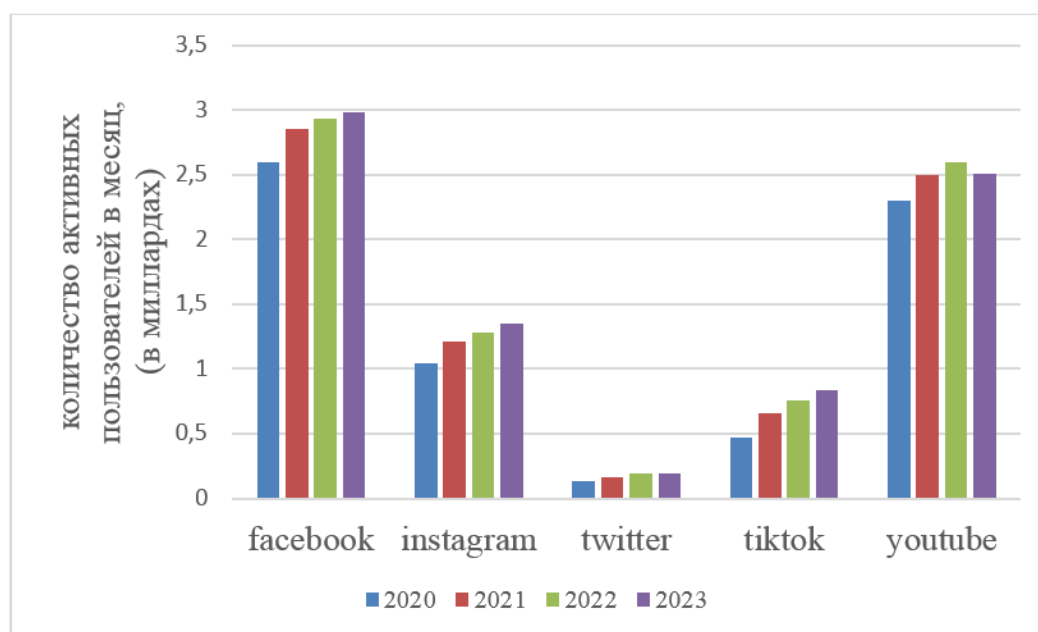


Рис. 3. Аудитория соц. сетей за 2020–2023 гг.* [6]

* Facebook, Instagram (принадлежат признанной в России экстремистской Meta).

Можно заметить, что Youtube пострадал больше всего из-за снижения охвата зрителей, у других рост активных пользователей все же присутствует, что обуславливается продолжением цифровой эволюции общества, однако он менее стремительный в сравнении с временным периодом 2020–2021 года.

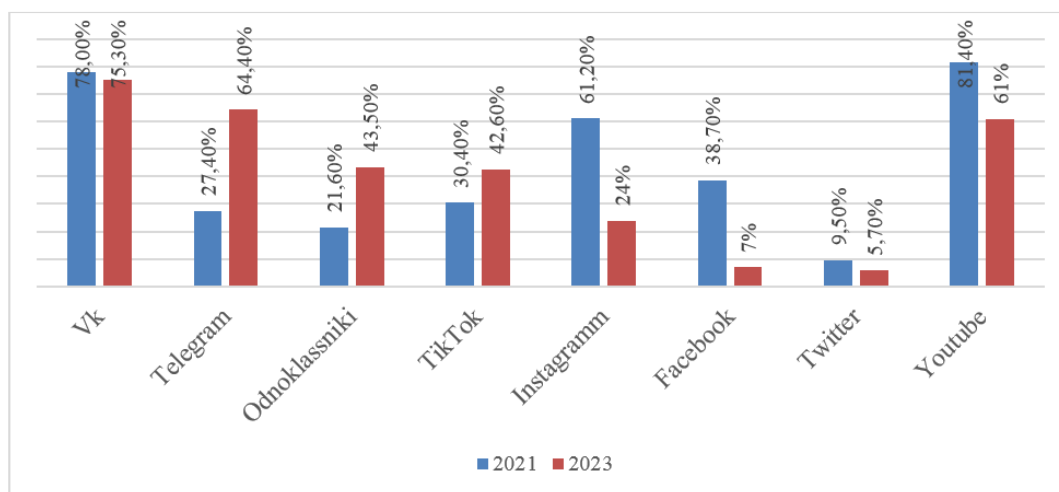


Рис. 4. Наиболее используемые социальные сети в РФ за 2021–2023 гг.* [5]

* Facebook, Instagram (принадлежат признанной в России экстремистской Meta).

Сравнив статистику данных на июнь 2021 г. и январь 2023 г., можно наглядно заметить тенденцию изменения пользования социальных сетей гражданами РФ (рис. 4). Приложения, которые стали запрещены на территории РФ, стали использоваться реже, как и подразумевалось. Однако, если обратить внимание на гистограмму итогов Instagram (принадлежит признанной в России экстремистской Meta) или TikTok, то заметим, что в 2023 году люди все равно продолжили вести свою активную деятельность в них, найдя способ как обойти систему запрета от создателей приложения.

VPN или виртуальная частная сеть, создает частное сетевое подключение между устройствами с помощью Интернета. Сети VPN используются для безопасной и анонимной передачи данных по публичным сетям. Принцип их работы заключается в маскировании IP-адресов пользователей и шифровании данных, в результате чего пользователи, не имеющие разрешения на получение таких данных, не смогут их прочесть. И используя подобный метод, любой желающий способен зайти в запрещенную соц. сеть без препятствий. В марте 2022 года появилась острая нужда в подобных программах, чтобы обойти санкции. И охват пользователей VPN на территории РФ увеличился на 600% по общим статистикам.

Существует множество «бесплатных» VPN-серверов, обогащаясь путем размещения рекламы, которую нельзя обойти, внутри приложения или включенными подписками для использования их услуг. Узнать какую прибыль приносят подобные сервера и мобильные приложения невозможно, но приблизительно она может превышать 2 млн дол. США в месяц.

Введение санкций в сфере онлайн-приложений дало толчок для российских программистов начать создавать аналоги, которые не могли бы подвергнуться влиянию извне. Стали активно продвигаться ранее малоизвестные приложения, такие как Yappi!, ЯRUS, Movika, Rossgam, TenChat. Каждый из них включал в себя симбиоз функций уже привычных пользователям, которые они видели в более популярных программах. Такой способ замещения приобрел определенный успех, однако для инфлюэнсеров оказалось сложно перевести свою аудиторию полностью на новую платформу, начиная работу на непривычных ресурсах с меньшим охватом зрителей. Поэтому блогерам было легче остаться на старых площадках, чтобы сохранить прежний уровень своего дохода. А у обычных пользователей возникли неудобства из-за потери данных на своих прошлых аккаунтах.

Социальные сети имеют большое влияние на современную экономику, как эффективный способ продвижения рекламы в широкие массы. Профессии, обеспечивающие их работу, набирают популярность, что также способно внести изменения в уклад общества и стратификацию видов деятельности по уровню дохода и социальном статусе. Что касается ситуации, связанной с санкциями, стоит сделать вывод о необходимости конкурировать с западными технологиями для снижения их влияния на мировую экономику. И, поскольку внедриться в административную уже популярных сайтов, является невозможным, т.к. они зарегистрированы в других странах, стоит принять меры по оптимизации российских онлайн-платформ, к примеру, создав возможность беспрепятственно перевести все свои данные аккаунта из зарубежного сервера на новую информационную среду. Учитывая потенциал российских программистов, который стал очевиден при

сравнительном анализе наших технологий, можно уверенно заявить: при достаточном инвестировании и продвижении в широкие массы РФ способна конкурировать с западными крупными компаниями разработчиков открытых онлайн-площадок и избавиться не только от информационного влияния запада на граждан и рынок товаров по средству управления рекламой, но и укрепление независимости экономики РФ в целом, учитывая обширность влияния социальных сетей.

Список литературы

1. Эрgezер Ч. Влияние социальных медиа на экономику / Ч. Эрgezер // Символ науки. – 2017. – №11. – EDN ZRQBKP
2. Рабочая сила, занятость и безработица в России. Стат. сб. / Росстат. – М., 2022.
3. Uskov V. Compliance Control in the Context of Sanctions and Pandemics as a Method of Ensuring the Economic Security of a Transport Enterprise / V. Uskov, O. Kharchenko // Lecture Notes in Networks and Systems [this link is disabled](#), 2023, 574 LNNS, P. 1716–1723. – DOI: 10.1007/978-3-031-21432-5_184. EDN LGKZUX
4. Uskov V. On Possible Security Risks of Contract Tenders for Developers / V. Uskov, E. Shariapova, A. Ivanova // IOP Conference Series: Materials Science and Engineering: XIII International Scientific Conference Architecture and Construction 2020 (Novosibirsk, 22–24 сентября 2020 года). Vol. 953. – BRISTOL: IOP Publishing Ltd, 2020. – P. 012097. – DOI 10.1088/1757-899X/953/1/012097. – EDN SPLGHQ.
5. Most used social media platforms in Russia as of October 2022, by monthly publications [Electronic resource]. – Access mode: [statista.com](https://www.statista.com) (16.06.2023).
6. Social media – Statistics & Facts [Electronic resource]. – Access mode: [statista.com](https://www.statista.com) (16.06.2023).