

Папоян Ани Тариеловна

студентка

Научный руководитель

Корнилова Анна Дмитриевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Самарский государственный

экономический университет»

г. Самара, Самарская область

ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СОЗДАНИЯ НОВЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

Аннотация: цифровое предпринимательство – это широкий спектр деятельности, связанной с созданием и использованием цифровых технологий. Оно охватывает такие аспекты, как создание новых цифровых продуктов и услуг, использование современных технологий в управлении бизнесом, взаимодействие с клиентами и партнерами и многие другие. Статья описывает роль цифрового предпринимательства в развитии экономики, а также его преимущества, такие как быстрое масштабирование бизнеса, низкие затраты на создание и продвижение продуктов и услуг, увеличение эффективности бизнес-процессов, улучшение качества обслуживания клиентов и повышение конкурентоспособности бизнеса. Автором рассматриваются проблемы и вызовы, связанные с цифровым предпринимательством, такие как кибербезопасность, конфиденциальность данных, правовые и регуляторные вопросы, а также необходимость постоянного обновления технологий и умений. Данная работа подчеркивает важность цифрового предпринимательства в развитии экономики и представляет его как мощный инструмент для создания новых бизнес-моделей, увеличения производительности и улучшения качества жизни людей.

Ключевые слова: цифровые технологии, бизнес-модели, эффективность, конкурентоспособность.

Цифровое предпринимательство является одним из главных трендов современной экономики. Оно охватывает широкий спектр деятельности, связанной с созданием и использованием цифровых технологий. Цифровое предпринимательство является результатом быстрого развития информационных технологий и широкого использования интернета. Это позволяет компаниям достигать новых высот в производительности, эффективности и конкурентоспособности. Современные цифровые технологии также позволяют компаниям адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и быстро реагировать на новые требования клиентов [4, с. 82].

Цифровое предпринимательство охватывает множество отраслей экономики, таких как розничная торговля, финансы, здравоохранение, образование и другие. Например, в розничной торговле цифровые технологии позволяют создавать онлайн-магазины и использовать различные цифровые каналы продаж, такие как социальные сети, мобильные приложения и т. д. В финансовой отрасли цифровые технологии позволяют создавать онлайн-банки и платежные системы, а также использовать различные цифровые технологии для управления рисками и повышения эффективности бизнес-процессов. В целом, цифровое предпринимательство является одной из главных тенденций современной экономики, которая представляет собой мощный инструмент для создания новых бизнес-моделей, увеличения производительности и улучшения качества жизни людей. Он является важным фактором развития экономики, поскольку способствует созданию новых рабочих мест, повышению производительности труда и улучшению качества жизни людей [1, с.132].

Цифровое предпринимательство – это создание и развитие бизнеса в цифровой экономике, которое включает в себя использование цифровых технологий в различных аспектах, таких как управление бизнесом, взаимодействие с клиентами и партнерами, создание новых цифровых продуктов и услуг. Создание новых цифровых продуктов и услуг – это один из главных аспектов цифрового предпринимательства. Цифровые продукты и услуги могут включать в себя программное обеспечение, приложения, электронную коммерцию, онлайн-курсы,

интернет-маркетинг и многое другое. Взаимодействие с клиентами и партнерами также является важным аспектом цифрового предпринимательства. Цифровые технологии позволяют улучшить коммуникацию с клиентами, создать более эффективную систему управления заказами и поставками, а также улучшить управление отношениями с партнерами. Цифровое предпринимательство также включает в себя использование современных технологий в управлении бизнесом, таких как облачные технологии, аналитика данных, машинное обучение, блокчейн и другие. Эти технологии позволяют повысить эффективность и производительность бизнеса, улучшить принятие решений и оптимизировать бизнес-процессы. Цифровое предпринимательство играет важную роль в развитии экономики, поскольку оно способствует созданию новых рабочих мест, повышению производительности труда и улучшению качества жизни людей. Всё это способствует развитию инноваций и новых технологий, что помогает укрепить позиции страны на мировом рынке.

Основными преимуществами цифрового предпринимательства являются.

1. Быстрое масштабирование бизнеса – цифровые технологии позволяют быстро и гибко масштабировать бизнес в зависимости от потребностей рынка и клиентов. Например, запуск новой цифровой услуги может быть произведен за короткий промежуток времени.

2. Низкие затраты на создание и продвижение продуктов и услуг – цифровые технологии значительно снижают затраты на разработку и продвижение продуктов и услуг. Такие инструменты, как социальные сети, поисковые системы и другие цифровые платформы, позволяют достигать широкой аудитории без больших затрат.

3. Увеличение эффективности бизнес-процессов – цифровые технологии помогают автоматизировать бизнес-процессы и повысить их эффективность. Например, автоматизация складского учета, бухгалтерии и других процессов позволяет снизить количество ошибок и повысить эффективность работы.

4. Улучшение качества обслуживания клиентов – цифровые технологии позволяют улучшить качество обслуживания клиентов. Например, цифровые

каналы связи позволяют быстро и эффективно отвечать на вопросы клиентов и решать их проблемы.

5. Повышение конкурентоспособности бизнеса – цифровые технологии позволяют компаниям создавать новые бизнес-модели и конкурировать на рынке с более традиционными компаниями. Например, использование цифровых платформ для продажи товаров и услуг может сделать компанию более конкурентоспособной в сравнении с традиционными розничными магазинами.

Цифровое предпринимательство становится все более популярным в различных отраслях экономики благодаря своим преимуществам. Оно может быть использовано в розничной торговле, финансах, здравоохранении, образовании и других отраслях для создания новых бизнес-моделей и улучшения качества жизни людей [1, с. 68].

Компании, такие как Amazon, Alibaba и другие, стали лидерами в своих отраслях благодаря использованию цифровых технологий и цифровых платформ. Они активно используют цифровые технологии для создания новых бизнес-моделей, улучшения качества продуктов и услуг, а также повышения уровня удовлетворенности клиентов. Amazon – одна из крупнейших компаний в мире, которая начала свою деятельность как онлайн-книжный магазин, а затем расширила свою деятельность на продажу других товаров и услуг. Она активно использует цифровые технологии, такие как искусственный интеллект, облачные технологии и аналитика данных, для улучшения качества обслуживания клиентов, оптимизации бизнес-процессов и создания новых продуктов и услуг.

Alibaba – крупнейшая в мире интернет-торговая платформа, которая использует цифровые технологии для создания новых каналов продаж, улучшения качества обслуживания клиентов и повышения эффективности бизнес-процессов. Она также активно использует аналитику данных и машинное обучение для оптимизации своей платформы и создания новых продуктов и услуг. В целом, компании, которые активно используют цифровые технологии и цифровые платформы, становятся лидерами в своих отраслях, благодаря своей способности быстро адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям и реагировать на

потребности клиентов. Они создают новые бизнес-модели, повышают эффективность бизнес-процессов и улучшают качество продуктов и услуг, что позволяет им оставаться конкурентоспособными и успешными в своих отраслях [5, с. 124].

Кроме того, цифровые технологии играют важную роль в повышении стоимости бизнеса. В современном мире, где конкуренции на рынке неуклонно усиливается, эффективное использование цифровых инструментов может помочь компаниям снизить издержки, повысить производительность, улучшить качество продукции и услуг, а также расширить свой рынок сбыта. Однако, внедрение цифровых технологий требует значительных инвестиций и грамотного управления проектами, поэтому компании должны проанализировать риски и выгоды прежде чем начать внедрение новых технологий.

Однако, цифровое предпринимательство также имеет свои вызовы и проблемы, такие как кибербезопасность, конфиденциальность данных, правовые и регуляторные вопросы, а также необходимость постоянного обновления технологий и умений. В целом, цифровое предпринимательство является важным фактором развития экономики и представляет собой мощный инструмент для создания новых бизнес-моделей, увеличения производительности и улучшения качества жизни людей. Оно представляет собой огромный потенциал для компаний и предпринимателей, которые готовы использовать новые цифровые технологии и инновации в своей работе.

Список литературы

1. Галушкин А. Бизнес-модели в цифровой экономике / А. Галушкин. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022. – 234 с.
2. Кидд Д. Стартап-библия. Как создавать и развивать успешный бизнес / Д. Кидд, Б. Дорф. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 67 с.
3. Кортаджарре Д. Цифровой бизнес. Как создать и развивать новое поколение компаний / Д. Кортаджарре, Д. Кэллахан. – М.: Питер, 2020. – 67с.
4. Котов С. Цифровая трансформация бизнеса / С. Котов, А. Щербаков. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 189 с.
5. Котов С. Бизнес в цифровую эпоху / С. Котов, А. Щербаков. – М.:

Альпина Паблишер, 2022. – 178 с.