

**Панфилова Елена Анатольевна**

канд. экон. наук, доцент

**Казакова Анна Викторовна**

студентка

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный

экономический университет (РИНХ)»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

## **ДИНАМИКА РОССИЙСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

***Аннотация:** в статье рассматривается динамика российского сектора туристических услуг с учетом санкционного давления, раскрывается динамика туристических потоков на российском рынке туристических услуг, выявляются особенности влияния цифровой трансформация на поведение потребителей, что позволяет уточнить специфику восстановительного роста российской индустрии гостеприимства и туризма на современном этапе.*

***Ключевые слова:** российский туристический сектор, динамика туристических потоков по федеральным округам, цифровизация туристических услуг.*

Индустрия гостеприимства и туризма выступает в качестве важнейшего локомотива экономического развития экономики страны [1]. Более того, в условиях санкций и других экономических ограничений, индустрия туризма представляет собой одну из немногих отраслей, которые могут способствовать развитию экономики страны и смягчению экономических последствий глобальных кризисов [2].

Туристический сектор России постепенно перестраивается под санкционным давлением на российскую туристическую отрасль, которая активно развивает внутренний туристический рынок, поскольку Россия имеет огромный туристический потенциал, благодаря красивым природным ландшафтам, богатой истории и культурному наследию. Многие государственные программы направлены на развитие внутреннего туризма, создание новых туристических

маршрутов и социальных услуг для отдыхающих. К 2030 г. рост внутренних туристических потоков в РФ планируется довести до 140 млн в год [3].

Также актуальным стало привлечение туристов из других стран, которые не входят в число санкционных стран (Китая, ОАЭ, Саудовской Аравии, Турции, Индии, Таиланда, Ирана) с учетом запуска электронных виз и безвизовых групповых поездок для иностранных граждан. В этом контексте важно развитие туристической инфраструктуры, процессы цифровизации туристических услуг, а также совершенствование условий для туристов и создание новых туристических маршрутов. Минэкономразвития прогнозирует увеличение иностранных туристических потоков в 2023 г. до 10 млн человек, что превысит доковидные показатели въездного туризма иностранных граждан [4].

Динамика показателей туристического потока в федеральных округах на территории РФ отражена на рис. 1.

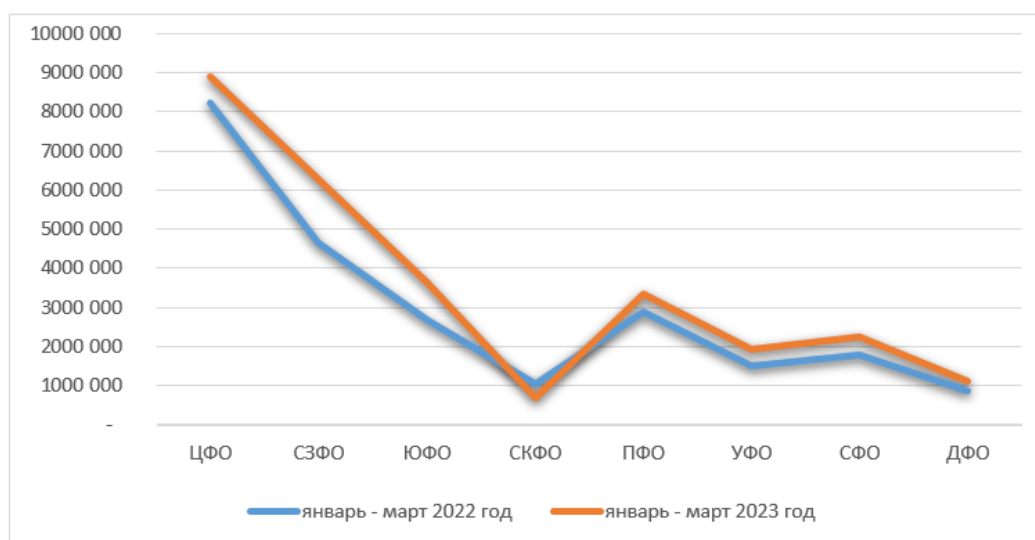


Рис. 1. Туристический поток в ФО РФ за январь–март 2022 г. и январь–март 2023 г. (Данные Росстата)

Как видно из рис. 1. при сравнении показателей прошедшего периода с января по март 2022 года и с января по март 2023 года наблюдается положительная динамика увеличения туристического потока федеральных округах. Все округа, за исключением Северо-Кавказского, увеличили свои показатели. В тройку лидеров вошли СЗФО, который увеличил свой туристический поток на 1 618 096 (темп прироста туристического потока 25,8% по сравнению с 2022 годом),

ЮФО, который повысил свой туристический поток на 960 036 (темп прироста туристического потока 26,5% по сравнению с 2022 годом), ЦФО, который увеличил свой туристический поток на 668 286 (темп прироста туристического потока 7,5% по сравнению с 2022 годом).

Общий показатель туристического потока в РФ увеличился более, чем на 4,5 млн (темпа прироста 16,2% по сравнению с 2022 годом), что доказывает растущий спрос на отечественный туризм. Динамика увеличения туристического потока Южного Федерального округа представлена на рис. 2

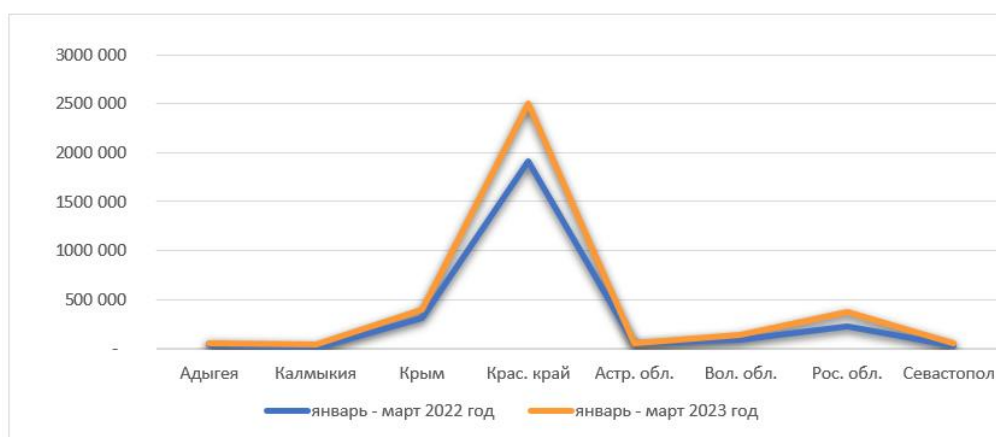


Рис. 2. Туристический поток в ЮФО РФ за январь–март 2022 г. и январь–март 2023 г. (Данные Росстата)

Как видно из рис. 2. при сравнении показателей прошедшего периода с января по март 2022 года и с января по март 2023 года наблюдается положительная динамика увеличения туристического потока в Южный Федеральный Округ Российской Федерации. На фоне всех регионов сильнее всех увеличил свой туристический поток на 595 381 Краснодарский край (темп прироста туристического потока 26,5% по сравнению с 2022 годом), вторую позицию по росту туристического потока заняла Ростовская область, увеличив свои показатели на 141 130 (темп прироста туристического потока 39,1% по сравнению с 2022 годом), третью позицию заняла Республика Крым, увеличившая туристический поток на 93 882 (темп прироста туристического потока 23,3% по сравнению с 2022 годом).

Общий показатель туристического потока в ЮФО РФ увеличился почти на 1 млн (темп прироста туристического потока 26,5% по сравнению с 2022 годом), что доказывает растущий спрос на туризм в южной части страны.

Цифровые технологии стали важной частью развития туризма во всем мире, поскольку позволяют персонализировать туристические услуги под потребности туристов и путешественников [5]. Современные туристы все больше предпочитают планировать свои поездки с помощью мобильных приложений, веб-сайтов и социальных сетей. Бронирование и оплата услуг онлайн стали стандартным процессом, а туристы получают информацию о достопримечательностях, местах отдыха и культурных событиях с помощью приложений и сайтов в режиме реального времени. Туристы могут выбирать места, которые соответствуют их интересам и потребностям, благодаря большому количеству информации и возможности планирования путешествия самостоятельно.

Другим преимуществом цифровых технологий является удобство использования. Туристы могут управлять всеми аспектами своего путешествия на гаджетах и мобильных приложениях, потому что они пережили десятилетия интенсивного развития технологий и освоения устройств, которые традиционно используются в телефонах и компьютерах.

Цифровые технологии также помогают туристическим компаниям повысить их эффективность и конкурентоспособность на рынке туристических услуг, за счет автоматизации процессов, улучшения качества опыта клиентов, оборудования персонала мобильными устройствами и усилению маркетинга в цифровых каналах продвижения туристских маршрутов.

Несмотря на все преимущества, многие операторы туристического бизнеса сталкиваются с проблемами, связанными с цифровизацией, таких как безопасность информации и приватность, которые нужно решать вместе с регуляторными органами.

Восстановительный рост российского туристического сектора и цифровые технологии изменят туризм в будущем. Но для того, чтобы максимизировать

пользу, которую технологии могут принести в развитии туризма, необходимо учитывать их потенциальные риски и эффективно управлять ими.

### *Список литературы*

1. Панфилова Е.А. Индустрия гостеприимства как структурный элемент сервисной экономики / Е.А. Панфилова, А.Е. Шарапова // Аллея науки. – 2018. – Т. 1. №1(17). – С. 566–573. EDN YPDXXL
2. Фролова Е.В. Ограничения и перспективы развития внутреннего туризма в регионах России / Е.В. Фролова, О.В. Рогач // Экономика региона. – 2023. – Т. 19. №1. – С. 208–219. – DOI 10.17059/ekon.reg.2023-1-16. – EDN ВРДОНН
3. Костенко Я. В Минэке назвали целевые показатели по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2023/06/15/980494-v-mineke-nazvali-tselevie-pokazateli-po-turizmu> (дата обращения: 15.06.2023).
4. Минэкономразвития прогнозирует рост въездного потока в РФ до 10 млн человек в 2023 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/99003/> (дата обращения: 15.06.2023).
5. Морозов М.А. Инновационные тренды развития туризма и гостиничного бизнеса в условиях цифровизации / М.А. Морозов, Н.С. Морозова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – №28 (2). – С. 196–202. DOI 10.24411/2309-4788-2020-10100. EDN PLNYBU