

Никифорова Алина Александровна

канд. культурологии, доцент
ФГБОУ ВО «Нижневартовский
государственный университет»
г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

НАРОДНАЯ КУЛЬТУРА В СФЕРЕ ТУРИЗМА: ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ

***Аннотация:** значительный интерес сегодня уделяется традиционной национальной культуре. Значимость сохранения самобытной культуры народов провозглашена и на правительственном уровне. Особое внимание сегодня уделяется включению традиционной национальной культуры в сферу внутреннего туризма, которое не только позволяет сохранять элементы национальной культуры, но и способствует популяризации дестинации.*

***Ключевые слова:** туризм, внутренний туризм, традиционная национальная культура, самобытная культура, туристская дестинация.*

Современное общество переживает трансформационные процессы, связанные с формированием новых ценностей, ориентированных на социальную коммуникацию и информацию. При этом особую роль приобретают регионы, транслирующие и сохраняющие культурную самобытность посредством региональной народной культуры.

Внимание к народной культуре прослеживается и в сфере внутреннего туризма, где вырос спрос на мероприятия, связанные с проведением народных праздников или фестивалей. Можно говорить о том, что за последние несколько лет сформировался значительный интерес к территориям, где можно познакомиться с аутентичной, самобытной культурой народов. В связи с чем появилось достаточное количество новых туристических продуктов, предлагающих культурные и гастрономические направления. По приезду домой из поездки туристы, общаясь со своими друзьями, родственниками, делятся впечатлениями об

особенностях культуры посещенного региона, показывают приобретенные изделия.

Традиционную народную культуру можно определить как совокупность духовных и материальных ценностных установок и ориентиров, сформированных тем или другим народом (этносом). Традиционная народная культура включает транслируемые из поколения в поколение (в бесписьменной форме) комплексы празднично-обрядовых, семейно-бытовых традиций, а также народную художественную культуру [1].

Важнейшими, и наиболее зрелищными, элементами традиционной народной культуры являются устное народное творчество, народная музыка и песня, народный танец, декоративно-прикладное творчество, фольклорный театр и т. д. А народные праздники, обряды и забавы, тесно связанные с искусством, включают национальные песни, игры, танцы, музыку, рассчитанные на всех участников [2].

Среди особенностей народной культуры можно назвать тот факт, что, создаваясь народом, она отражает особенный, уникальный национальный опыт, раскрывая менталитет, нормы и ценности морали, нравственности, религии. Для содержания традиционной культуры характерны такие черты как простота, доступность, понятность и наглядность.

Значительной частью национальной культуры являются народно-художественные промыслы. Несмотря на многие сложности, в нашей стране сохранилось множество разнообразных промыслов, которые отражают идентичность и являются по-настоящему узнаваемыми брендами территорий. Их роль становится особенно яркой сейчас, когда формируются новые тренды в развитии внутреннего туризма. Нужно отметить, что развитию внутреннего туризма уделяется большое внимание не только на территории регионов туристско-привлекательных, но и на уровне правительства. Сегодня в числе приоритетных государственных программ культурной политики Российской Федерации определяется сохранение объектов культурного наследия и возрождение традиционной культуры [3]. Основные направления развития сферы туризма отражены

в Стратегии развития туризма в России до 2035 года, которая вступила в силу с начала 2020 года. Результатом реализации стратегии должен стать существенный рост туристской индустрии и экспорта туристских услуг [4].

Можно отметить ряд классических примеров народных промыслов и ремесел, которые пользуются заслуженной популярностью у туристов (Ростовская финифть, Дымковская игрушка, Оренбургские пуховые платки и т. д.). Вместе с тем появляются новые, никому ранее не известные промыслы. Скажем, в г. Ржавитине Калязинского района семья безработных создала гончарное производство, включая изготовление игрушек. Промысел приобрел настолько широкую известность, что сейчас туроператоры включают Ржавитин в туристские маршруты [5].

Также возможно и формирование национальных поселков, как природных объектов, которые могут быть использованы для удовлетворения рекреационных потребностей населения [6]. На их территории возможно развивать этнографический туризм, который позволит переместиться в прошлое, прикоснуться к старинным артефактам и узнать тайны народов России и мира. В качестве примеров, уже созданных национальных поселков, можно назвать «Этномир» в Калужской области (в парке-музее туристы могут побывать в русском, белорусском, украинском и татарском подворьях, познакомиться с пекарскими традициями и понаблюдать за шаманскими ритуалами); парк «Малые Корелы» в Архангельской области (предлагает туристам отправиться в путешествие в прошлое и рассмотреть старые избы, амбары, часовни и церкви); этнопарк «Кочевник» в Московской области (где можно познакомиться с бытом кочевых народов разных стран и узнать, каких традиций они придерживались); этнографическая деревня «Шира-котар» (Чечня. Здесь туристы перемещаются в чеченский аул XVIII века и получают возможность заглянуть в дома с соломенными крышами) и этнодеревня «Тыгыдым» в Ярославской области (это семейный проект, создатели которого собирают по всей Ярославской области строения конца XIX – начала XX века) [7].

Безусловно, значительное внимание при продвижении региона как туристской дестинации уделяется вопросу формирования туристской инфраструктуры, и в частности – наличию или отсутствию гостиничного фонда. Активное развитие сферы гостиничного бизнеса в России связано с созданием как малых гостиниц, так и больших гостиничных цепей, повышающих уровень конкуренции в данном сегменте [8].

Традиционная народная культура способна стать единственным средством сохранения культурного разнообразия в борьбе с глобализацией и ассимиляцией. Отечественный и мировой опыт свидетельствует о том, что забвение народных традиций, их утрата грозят не только распадом этнокультурных связей (в первую очередь – межпоколенных), потерей национального суверенитета, но и в целом образованием чуждых природе этноса аномалий в жизни общества, подчас имеющих тяжёлые, необратимые последствия. Вытесненные из жизни общества как пережитки прошлого многие элементы этнических культур сегодня начинают играть заметную роль как в современном культурном пространстве в целом, так и непосредственно в жизни народов – носителей этих традиций [9]. Всё отчётливее осознаётся задача восстановления и стимулирования естественного механизма передачи, воспроизведения, сохранения культурного традиционного материала на основе его дополнения современными технологиями поддержки и пропаганды.

Список литературы

1. Невлева И.М. Теоретические основы изучения традиционной народной культуры / И.М. Невлева, Ж.С. Кохан // *NOMOTNETIKA: Философия. Социология. Право.* – 2017. – №3 (252). – С. 58–61. – EDN YJMNDX

2. Ракитянская А.И. Традиционная культура как фактор устойчивого развития туризма / А.И. Ракитянская // *Царскосельские чтения.* – 2014. – №XVIII. – С. 126–130

3. Основы государственной культурной политики: все изменения 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.cultmanager.ru/article/12136-vse-izmeneniya-v-gosudarstvennoy-kulturnoy-politike-2023-goda-23-m01-31>

4. Никифорова А.А. Организация туристской деятельности в кризисный период / А.А. Никифорова, О.В. Чернявская. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2021. – 111 с. EDN QFTPBB

5. Самостроев Г.М. Развитие туризма в регионе на основе использования потенциала народных промыслов / Г.М. Самостроев // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – №1. – С. 19–23. – EDN ONWAGJ

6. Скульмовская Л.Г. Этнодеревня как одно из направлений развития сельского туризма (на примере нижневартовского района ХМАО – Югры) / Л.Г. Скульмовская, А.А. Никифорова // Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы. V международная научно-практическая конференция. – 2016. – С. 111–115. EDN WGKAFL

7. 5 мест с этнотуризмом в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://travel.mts.ru/media/top/5-mest-s-etnoturizmom-v-rossii?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F

8. Никифорова А.А. Особенности конкуренции на рынке гостиничных услуг / А.А. Никифорова, Г.А. Гуменова // Проблемы и перспективы развития легкой промышленности и сферы услуг: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ФГБОУ ВПО «Омский государственный институт сервиса». – 2015. – С. 94. EDN ULAPZX

9. Пуртова Т.В. Актуализация традиционной народной культуры и развитие программ этнотуризма в Российской Федерации / Т.В. Пуртова // Вестник МГУКИ. – 2017. – №1 (75). – С. 10–16. – EDN YORFGD