

Хайруллина Зайтуна Салаватовна

студентка

Научный руководитель

Шайхлисламов Альберт Ханифович

канд. пед. наук, доцент

Елабужский институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский)

федеральный университет»

г. Елабуга, Республика Татарстан

ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЮ МУЗЕЙНЫХ ЭКСПОНАТОВ

***Аннотация:** статья посвящена вопросам художественно-эстетического воспитания молодого поколения. Рассмотрено содержание программы обучения студентов колледжа дизайн-проектированию экспозиций музеев, приведен анализ современных тенденций выставочных экспозиций.*

***Ключевые слова:** дизайн, концепция, невербальная коммуникация, образное решение, художественно-пространственная композиция.*

У многих музей ассоциируется с древними временами. Поэтому кажется, что и сам по себе музей – нечто древнее, пришедшее из глубины времен. На самом деле музей в нынешнем виде возник на рубеже XVIII-XIX веков, то есть не так давно, около двухсот лет назад.

Музеи имеют огромное значение в развитии мировой культуры, сохранении историко-культурного наследия и шедевров искусства и передаче его народу. Они играют посредническую роль в передаче разного рода информации в сфере изучения истории, культуры, отношений. Можно выделить основные функции музея: комплектование и хранение, консервация предметов культурного и исто-

рического значения, их экспонирование, выставочная и культурно-образовательная деятельность. Экспонирование – это творческий процесс, который требует знаний специфики музейной работы.

Экспозиция – это главная разновидность музейной коммуникации. Задачи данной коммуникации решаются с помощью показа музейных экспонатов, подготовленных и размещенных на основании разработанной научной концепции и современных принципов дизайнерских решений, оказывающих психологическое воздействие на зрителя и передающих ему необходимую информацию.

Первым, кто попытался выявить особенности музея как коммуникационной системы был музеолог из Канады Дункан Камерон в конце 1960-х гг. Особое внимание было обращено на зрительный и пространственный характер музейной коммуникации, представляющей собой процесс общения посетителя музея с «реальными вещами». Для того чтобы общение состоялось, необходимы данные условия: способность посетителя музея понимать язык «реальных вещей» и способность создателей экспозиции создавать при помощи экспонатов особенные невербальные пространственные высказывания. Посетитель музея получает статус полноправного участника процесса коммуникации, а музейный экспонат является важнейшей частью музейной коммуникации.

В этой зрительной коммуникации посетителя музея и выставочной экспозиции очень важно то, как представлен включенный в экспозицию ряд объектов, выстроен демонстрационный образ, создана особая атмосфера, найдена уникальная художественно-пространственная композиция, цветовая палитра и освещение, функциональные качества экспозиции. Несомненно, что правильно организованный художественный образ музейной экспозиции может усилить процесс получения научной информации, заложенной в выставочном пространстве.

Сегодня очевидным фактом является то, что в музейной работе возрастает роль художественного образа, который достигается созданием музейно-выставочного дизайна. Как один из ведущих звеньев экспозиции дизайн направлен на повышение активности и интереса обширной публики к выставкам. Кроме этого,

дизайн помогает ориентироваться среди многочисленных экспонатов. Основными функциями музейной экспозиций являются хранение и передача культурного наследия путем создания коммуникативного музейного пространства.

Главной функцией музеев является создание экспозиции. Это творческий процесс, который требует знаний специфики музейной работы.

В настоящее время классический подход к дизайну выставочного пространства и его навигации перестает быть актуальным для современных экспозиций. Возникает потребность в концептуальном оформлении экспозиций, где все элементы, включая навигацию, подчинены одной общей идее. Очень важную часть в художественной выставке составляет то, как подана экспозиция, построение экспозиционного образа, создание специфической атмосферы выставки, поиск оригинальной художественно-пространственной композиции, цветовая гамма и освещение, функциональные качества экспозиции.

Для решения вопросов дизайн-проектирования музейных экспонатов, необходимо подготовить высококвалифицированных специалистов в области дизайна среды, способных на современном профессиональном уровне самостоятельно решать весь комплекс вопросов, связанных с проектированием экспозиционного дизайна.

Основу профессиональной компетенции дизайнера музейных пространств составляет комплекс дисциплин: «Экспозиционный дизайн», «Проектирование мебели и оборудования», «Пластическое моделирование и макетирование», «Архитектурно-дизайнерское конструирование», «Типология средового проектирования» история культур в ее различных феноменах и формах бытования в широких хронологических рамках, национальных, региональных, конфессиональных и других особенностях.

Студент колледжа студент должен понимать принципы и средства проектирования «концептуально-визуальной» среды выставочных пространств и демонстрировать художественное, техническое и рабочее проектирование экспозиций и мобильных выставок и существующего справочного материала, а также проектирования современного выставочного оборудования и «фирменного стиля».

В процессе обучения студенты исследуют, как архитектура и пространство музея «работают» на его основные цели, какие подходы к визуальной коммуникации используют различные типы музеев, как дизайн влияет на опыт посещения музея или выставки разными группами аудитории. Занимаясь своими проектами, студенты одновременно изучают теорию и историю музейного дела, а также музейного и выставочного дизайна.

Музейная экспозиция органически соединяет научную достоверность содержания с яркой зрелищностью показа. Поэтому задачей дизайнера является усиление смысловых, эмоциональных и эстетических акцентов экспозиции. Однако при этом обязательным является соблюдение следующего правила: ведущая роль в молчаливой беседе со зрителем остается за экспонируемым рядом, который и должен главенствовать во всей пространственной композиции. Воздействие оборудования на посетителя должно быть вторичным по отношению к экспонату.

Первостепенный вопрос, возникающий перед студентом в процессе разработки дизайн-концепта любой экспозиции – это определение совокупности приемов и методов для решения поставленной задачи, определение алгоритма действий по реализации проекта. Методика проектирования музейной экспозиции требует внимательного отношения к целому ряду задач.

Проектирование включает в себя три составляющие, тесно взаимосвязанные между собой. По степени главенствования и первоочередности их можно представить следующим образом:

- научное проектирование, в ходе которого разрабатываются основные идеи экспозиции и ее конкретное содержание;
- художественное проектирование, призванное обеспечить образное, пластическое воплощение темы;
- техническое и рабочее проектирование, о месте каждого экспоната, текста и технических средств.

Анализируя развитие экспозиционной деятельности, можно сделать вывод о том, что большая часть музеев обращаются к музейной практике, ссылаясь на ее динамизм и увеличивающийся интерес со стороны зрительской аудитории.

Функциональность – это один из основных критериев при проектировании. Практичность, рациональность, легкость и удобство эксплуатации – требования, которыми определяется функциональность в дизайне.

Информативность – это одно из важных свойств дизайна. Она представляет собой способность, а также служить источником сведений и раскрывать содержательную сторону экспозиционного замысла.

Несколько десятилетий назад чтобы получить информацию об экспонате, дизайнерам приходилось обращаться к сотрудникам музея, а на данный момент на этапе проектирования, носители информации, такие как: специальные информационные панели и киоски, QR-коды, различные указатели рассматриваются дизайнерами как неотъемлемая часть экспозиционного комплекса.

Еще одним из свойств современной экспозиции нужно отметить ее интерактивность (*inter* – взаимный, *act* – действовать). В экспозиции, имеющей интерактивность, зритель может трогать экспонаты, совершает непосредственный, тактильный контакт с экспозицией. Он может самостоятельно моделировать пространство экспозиции, запрашивать и получать дополнительную информацию.

Следующим свойством современного дизайна экспозиции является универсальность. Возможность свободно ориентироваться в экспозиционном пространстве, использование дополнительного дидактического материала, организация навигации, расположение технического и интерактивного оборудования представляет собой понятие универсальный дизайн.

Разработка универсального, понятного и доступного дизайна экспозиции нацелена на интересное и понятное восприятие различным группам населения, вне зависимости от образования, возраста. Поэтому технологиями, которые разработали для людей с ограниченными возможностями, могут пользоваться обычные посетители музея. Возможность масштабировать текст на дисплее может оказаться полезной не только посетителям с проблемами зрения, но и детям, которые только учатся читать.

Следует отметить, что в последнее время решение дизайнеров относительно экспозиции в музее зачастую ориентируется на экспрессивность (лат. *expressio* –

выражение), эмоциональность, особенность «живого душевного и духовного включения, переживания и приобщения».

Можно сделать вывод о том, качественное обучение студентов колледжа дизайн-проектированию музейных экспонатов является важной задачей современности. Поэтому проектируя экспозицию, дизайнер, а также сотрудники музея, должны отвечать на важные вопросы: насколько функциональной будет организованная экспозиция; каким образом зритель будет задействован в ней; будет ли экспозиция универсальной, чтобы донести заданный смысл для посетителей различных социальных и культурных групп; предоставит ли выставка не только научную и историческую информацию посетителям, но и позволит им получить эмоции и впечатления? Креативные и смелые дизайнерские решения должны, в первую очередь, соотноситься с устоявшимися принципами экспонирования.

Список литературы

1. Майстровская М.Т. Музейная экспозиция: тенденции развития / М.Т. Майстровская // Музейная экспозиция. Теория и практика. Искусство экспозиции, новые сценарии и концепции. – М., 1997. – С. 14–20.

2. Словарь актуальных музейных терминов. – 2009. – №5. – С. 47–68.

3. Гнедовский М.Б. Современные тенденции развития музейной коммуникации / М.Б. Гнедовский // Музееведение. Проблемы культурной коммуникации в музейной деятельности. – М., 1989. – С. 35–49.

4. Шор Ю.М. К характеристике поля гуманитарного знания / Ю.М. Шор // Методология гуманитарного знания в перспективе XXI века: к 80-летию профессора М.С. Кагана. – СПб., 2001. – С. 170–171.

5. Филоненко Е.В. Проектирование музейно-выставочных пространств в системе профессионального образования дизайнера / Е.В. Филоненко, М.А. Щекалева, В.В. Петухов [и др.] // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – №2–2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=22988> (дата обращения: 05.11.2019). – EDN UZJJHT