

Тищенко Арина Васильевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Нижевартовский
государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

ИНСТРУМЕНТЫ СОЗДАНИЯ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО ЛОНГРИДА

Аннотация: ввиду популярности такого формата подачи объемных текстов с мультимедийными вставками как лонгрид появилось много разных сайтов-конструкторов для создания этих материалов. Целью статьи является проанализировать основные ресурсы для создания мультимедийного лонгрида и рассказать об их основных преимуществах.

Ключевые слова: лонгрид, инструменты, веб-сайт, создание, мультимедийный формат, платформа, ресурс.

Как было изучено ранее, мультимедийный лонгрид – это объемный текстовый материал, дополнительно включающий в себя аудиовизуальную информацию, дополняющую текст и помогающую в его усвоении [1]. Однако перед тем, как получить такой продукт, нужно провести серьезную предварительную работу по подбору самого материала, как текстового, так и аудиовизуального. Также необходимо выбрать удобную для последующей работы платформу по созданию такого материала. Обзор таких возможных платформ будет представлен далее в этой работе.

Безусловно, прежде чем начать оформлять свой лонгрид на платформе стоит провести предварительную работу, которую А.А. Галустян и Д.Ю. Кульчицкая разделяют на 3 этапа: Планирование (Pre-Production), Создание (Production) и Публикация (Post-Production) [2. с. 15] Каждый из этапов содержит свои определенные шаги. Так, например, на этапе планирования автор будущего лонгрида должен выбрать тему, предварительно исследовать ее, разработать идеи и концепции подачи материала, выбрать себе команду для реализации всего намеченного, а также создать синопсис и сценарий работы с материалом.

На этапе создания автору необходимо провести ревизию отобранного материала, сформировать технические задачи. На этом этапе начинается непосредственная работа над структурой лонгрида – здесь происходит его разработка («раскадровка»), тут же создатель редактирует текст, аудио-, видео- и прочие материалы, которые будут включены в лонгрид и в конце идет сбор лонгрида из отдельных частей. Во время последнего этапа автору предстоит тестирование работы лонгрида на различных устройствах (телефоне, компьютере и т. д.) и в браузерах, а также анонсирование материала и его последующее продвижение [2, с. 15]

Говоря о сервисах и сайтах, где можно с легкостью создать свой будущий лонгрид, сразу же стоит упомянуть наиболее известную платформу – Tilda Publishing. Данный сайт известен с 2014 года, и он остается популярным и в наши дни. Этот конструктор служит не только для создания лонгридов, но и для личных и бизнес сайтов, блогов и прочих веб-страниц. На Tilda Publishing есть статьи и бесплатные видеоуроки по созданию веб-сайтов, благодаря чему даже самый неопытный компьютерный пользователь сможет создать что-то свое.

Отмечая особенности данного сервиса, хотелось бы обратиться к интервью с Никитой Обуховым, специалистом по веб-дизайну и основателем платформы Tilda Publishing. В своем интервью автор ответил на некоторые вопросы о сайте Tilda Publishing. Отвечая на вопрос об отличиях выбранной платформы от других, Н. Обухов отметил, что у сайта есть свои технические особенности. Например, «некоторые блогерские платформы не позволяют что-то делать под своим брендом. Нельзя взять код и разместить на своем сайте. У них нет возможности интегрировать контент со своим сайтом. У нас все это есть. Можно привязать домен, но нельзя полностью экспортировать код» [2, с. 37].

В целом платформа Tilda предназначена для работы с контентом. Также Tilda – это платформа, в которой очень много дизайн-алгоритмов. Автор говорит, что в своей работе они ориентируются на всех: и на любителей, и на профессионалов. Никита Обухов утверждает, что Tilda – «это искусственный интеллект, потому что ты делаешь сайт не с нуля. За тебя уже проанализированы все самые популярные паттерны и нужно их только адаптировать под свои задачи» [3] И с этим

можно, безусловно, согласиться, т.к. на этой платформе и вправду предложено много шаблонов, рассортированных по разным категориям, как бизнес, магазин, событие, блог, контакты, pro и т. д. Эти шаблоны можно легко адаптировать и перестраивать под свои запросы при такой необходимости.

Readymag – это также один из наиболее популярных сервисов для создания лонгридов [5]. Его часто сравнивают с Tilda Publishing, но у данных двух сайтов есть свои отличия. Так, например, если платформа Tilda основана на работе с шаблонами, то в Readymag дано меньше шаблонов, здесь идет ориентировка на работу с «чистого листа», где автор может создавать все, что захочет. И у него это получится, т.к. на платформе Readymag очень большой функционал обработки фото, шрифтов и т. п.

Оба сайта работают с блоками информации, которые можно редактировать. Однако одной из особенностей платформы Readymag является то, что элементам можно добавлять анимацию и движение и перемещать блоки в любые места страницы. Бесплатно можно создать неограниченное количество проектов с 10 страницами максимум в каждом.

На Readymag также есть статьи, видео-уроки и инструкции по работе с сайтов, что станет хорошей опорой, если вы работаете с сайтов впервые. Проведя такое небольшое сравнение, можно сделать вывод, что Readymag – это сервис, который хорошо подойдет для более опытных людей и для более сложных задач.

Следующий онлайн-конструктор для быстрого создания лонгридов – это iSpring [4]. Вообще данная платформа используется для онлайн-обучения персонала. Здесь можно работать не только с курсами, но и так же лонгридами, включая их в систему образования сотрудников.

На этой платформе можно создавать лонгриды как одному, так и вместе со своими коллегами, открыв им доступ по ссылке. iSpring Page похож на текстовый редактор, который работает в браузере. Вы собираете свой лонгрид, как заметку в блокноте или пост в соцсетях: пишете текст или копируете из документа, добавляете картинки и видео, и затем ваш лонгрид готов. Как видно из объяснения, для работы с этим сервисом не нужно иметь никаких навыков про-

граммирования. Чтобы сделать ваш будущий лонгрид более запоминающимся, здесь можно добавить картинки, видео с YouTube и других сайтов, тесты или обучающие игры и прочий контент. Создать лонгрид можно на любом устройстве, и он автоматически подстроится под компьютер, планшет или смартфон.

Существует еще один сервис, который может быть полезен тем, кто работает в социальных сетях, и кто занимается работой с ботами и рассылками. Для таких пользователей есть сервис WinWinBot, который позволяет создать сообщение в формате лонгрида [6]. Так с помощью этой платформы можно оформлять яркие и запоминающиеся рассылки. Такие сообщения отправляются в виде короткого сообщения с кнопкой, при нажатии которой пользователь переходит на страницу с полным сообщением.

Редактор рассылок позволяет вам использовать готовые блоки для оформления содержимого вашего сообщения. Эту функцию будет удобно использовать, если вы хотите рассылать статьи и уроки. На такой странице вы сможете разместить видеоролики, ссылки, картинки и прочие материалы.

При создании можно выбрать тип будущего лонгрида: публичный или приватный. Так, публичный лонгрид доступен любому подписчику. А также пользователи смогут переслать ссылку на него другим людям. В то время как приватный лонгрид откроется только из мессенджера конкретного подписчика, которому вы отправили данное сообщение. Переслать его уже будет невозможно. При работе также можно использовать предложенные шаблоны.

В данной статье были рассмотрены и проанализированы основные источники, где можно создать мультимедийный лонгрид. В статье были показаны платформы, на которых смогут работать не только профессионалы, но и обычные пользователи. Каждой платформе было дано свое описание, а также были выявлены свои основные сильные стороны, на которые можно ориентироваться при выборе ресурса по созданию вашего будущего лонгрида.

Список литературы

1. Безбородова Ю.В. Мультимедийный лонгрид в образовательном процессе вуза / Ю.В. Безбородова, Н.А. Пластинина, А.В. Тищенко // Социально-

педагогические вопросы образования и воспитания. – Чебоксары: Издательский дом «Среда», 2023. – С. 29–31. – EDN STDPXJ.

2. Галустян А. Лонгриды в онлайн-СМИ: особенности и технология создания: учебн. пособие / А. Галустян, Д. Кульчицкая. – М.: Аспект Пресс, 2017 – 80 с.

3. Ask me anything (AMA). Никита Обухов, дизайнер и основатель сервиса Tilda Publishing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ama.tilda.education/nikita-obukhov> (дата доступа: 31.05.2023)

4. iSpring [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ispring.ru> (дата доступа: 01.06.2023)

5. Readymag [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://my.readymag.com> (дата доступа: 01.06.2023)

6. WinWinBot [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://winwinbot.ru> (дата доступа: 01.06.2023).