

Волков Геннадий Юрьевич

канд. экон. наук, доцент

ФГКОУ ВО «Ростовский юридический

институт МВД России»

г. Ростов-на-Дону, Ростовская область

DOI 10.31483/r-107442

ЗАРУБЕЖНЫЕ СМИ КАК ДЕСТРУКТИВНЫЙ МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Аннотация: в статье предпринята попытка анализа основных проблем, связанных с работой СМИ по формированию заданного алгоритма прогнозируемого поведения индивида, универсально структурированного мировоззрения, формирования информационного потока в строго заданном и контролируемом направлении, конечной целью чего является формирование особой информационно-цифровой реальности, замещающей в сознании индивида объективную.

Ключевые слова: социальные сети, сетевые сообщества, общественное сознание, средства массовой информации, постиндустриальное общество, национальный социум, ЦРУ, глобальная трансформация, традиционный подход.

Активно углубляющиеся процессы глобализации, затрагивающие, по мнению большинства аналитиков, сферу мировой экономики, примерно с последней трети XX в. начинают стремительно трансформировать все стороны существования человеческой цивилизации.

Однозначная регламентация в качестве единственно верных неолиберальных ценностей, насильственно внедряемая в национальный социум, начинает вступать в серьезное противоречие с национальными традиционными моделями воспитания и системой исторически обусловленных ценностей. Сам процесс социализации личности, на всем протяжении развития общечеловеческой цивилизации, предполагал освоение международно признанных моделей поведения и системы ценностей. Однако по мере развития цивилизации в условиях полной

победы рыночной модели и господства неолиберальной идеологии, акцент начинает стремительно смещаться в сторону индивидуальной составляющей, что оправдывается целым рядом причин. В числе таковых начинают превалировать идеи расовой, гендерной, мировоззренческой, религиозной и т. д. дискриминации, свобода выражения личных деструктивных императивов в процессе самореализации, пересмотр традиционных подходов к меж половым отношениям и пр.

Поскольку в условиях постиндустриальной экономики роль информации, как особого фактора высокотехнологического производства постоянно растет, роль СМИ также начинает кардинально меняться. Из средств собственно массовой информации, в задачу которых входит донесение необходимой информации для слушателя/читателя, они превратились в мощнейшее средство формирования общественного сознания. В системе социальной инженерии именно СМИ отводится определяющая роль в формировании нравственного сознания индивида, ценностно-этической оценки, модели поведения и определения форм и методов адаптации индивида к реалиям социума.

В условиях глобальной коммерциализации как никогда актуален принцип, составляющий основу американского мышления – неважно, как ты это делаешь, важно достижение цели. После развала СССР американская администрация начинает воспринимать себя в качестве единственного гегемона на международной арене. При таком подходе приоритет американских ценностей и идеалов априори трактуется в качестве единственно верного. Для глобальной репродукции этой модели используются СМИ, которые полностью подконтрольны властным структурам за счет тотального финансирования. Поскольку любое проявление индивидуализма представляет некоторую проблему в решении социальных задач, акцент делается на гипертрофированное развитие любого проявления индивидуализма, особенно если оно несет деструктивный антиобщественный характер. Стремительная цифровизация социума и общедоступная сеть Интернет значительно упростили процесс контроля, который осуществляется под постоянным патронажем со стороны ЦРУ. Невозможно определить даже

приблизительное число контентов, созданных в Сети бывшими и ныне действующими сотрудниками ЦРУ, находящихся в теснейшем взаимодействии Facebook (здесь и далее: принадлежит признанной в России экстремистской Meta), Twitter и Google, находящихся на полном финансовом обеспечении со стороны американского правительства [2].

Модель взаимодействия крайне проста, но максимально эффективна. Основные факты, в максимальной степени отражающие интересы США собираются посредством агентурных каналов в Facebook, а механизм Google резко сокращает трафик альтернативных новостных сайтов, осуществляя, по указке американских спонсоров временную или постоянную блокировку. В качестве наиболее показательных примеров можно привести ситуацию с выборами в Никарагуа, когда главный координатор интегрирования проамериканской политики в национальный социум средствами Facebook Бен Ниммо распорядился немедленно удалять сотни аккаунтов и страниц СМИ просандинистской направленности, активно выступающих против кандидата, активно поддерживаемого США.

Другой пример. 2018 г., в Сенат США вызван Р. Цуккерберг. Ряд американских политиков после скандала с Cambridge Analytica предъявляют обвинение в способствовании разжигания ненависти и распространению дезинформации «со смертельными последствиями». Через несколько недель, Facebook «случайно» становится главным партнером аналитического центра НАТО, после чего появляется вал публикаций с острейшей критикой в адрес оппозиционных европейских объединений как активных сторонников Кремля [3]. В совет директоров информационных компаний в подавляющем большинстве входят бывшие сотрудники ЦРУ и отделов по контролю над информационной безопасностью. С этого момента они начинают осуществлять тотальный контроль над процессами мацерации «обновленного» контента.

Необходимо особо отметить тот факт, что если система информационного контроля в сети Интернет представляет собой относительно новый вид деятельности, то контроль над информационным наполнением печатных изданий со стороны ЦРУ осуществляется достаточно давно. Это стало результатом операции

ЦРУ под кодовым названием «Пересмешник», результатом которой стал полный контроль со стороны ЦРУ над сотнями ведущих американских изданий. В итоге, уже к концу 70-х годов XX века практически все печатные издания контролировались ЦРУ. Любая попытка проявления самостоятельности и объективности, моментально пресекалась с последующим запретом любой деятельности в СМИ.

Поставив под контроль американские СМИ, американцы начали распространять свое влияние на европейские медиа-ресурсы. В этой связи огромный интерес представляет работа американского философа Ноам Хомски, доказавшего тот факт, что все американские СМИ представляют собой рафинированный пропагандистский ресурс. Важнейшим значением его анализа явился обоснованный вывод о том, что правдивая, объективная и независимая информация никогда не достигнет до потребителя. Социальные инженеры используют особую многоуровневую систему «фильтрации» подаваемой информации, проходя через которую информация получает заданное содержание и целевую направленность.

При этом ее достоверность, логичность и доказательность абсолютно не играют никакой роли, поскольку главной задачей является форматирование сознания, поведенческой модели и ожидаемой реакции. Если представить механизм контроля и фильтрации материала, предполагаемого к печати, то на начальном этапе он проходит отбор на уровне собственника СМИ, далее оценка на предмет соответствия новости интересам государственных силовых структур (Пентагон, ЦРУ, ФБР и т. д.). В случае необходимости, а это, как правило в большинстве случаев, новость «корректируется» в соответствии с особенностью временного момента, и только после этого она допускается к публикации.

Особое место в системе западных СМИ занимает «образ врага», который на разных этапах выполняли неудобные администрации акторы – коммунисты, СССР, Китай, современная Россия и т. д. Не важно кто конкретно, важно чтобы враг обязательно присутствовал для поддержания соответствующего уровня неприятия в социуме [1]. В современных реалиях существует целая сеть изданий разного рода, единственной задачей которых является активное противодействие любым СМИ, пытающихся формировать антивоенные, антиглобалистские,

антиимпериалистические настроения и стремящиеся к объективной подаче информации. По оценкам большинства аналитиков, не менее 400 американских популярных изданий функционируют под тайным контролем ЦРУ, специалисты которого формируют аналитико-новостное пространство.

Таким образом можно сделать вывод о том, что несмотря на все громкие заявления относительно соблюдения демократических прав граждан, прежде всего в сфере доступности информации, на самом деле вся информационная структура США контролируется агентурой ЦРУ и других американских спецслужб. Официальные и неофициальные агенты американских спецслужб держат под полным контролем TikTok, Twitter полностью контролируется агентами ФБР, Reddit возглавляет бывший «планировщик войны» аналитического центра НАТО и т. д. Такой подход позволяет осуществлять постоянный контроль и осуществлять цензурирование весь объем информации не только на территории США, но и всем глобальном медиапространстве.

Список литературы

1. Девдариани Н.В. Направленное влияние органов публичной передачи информации на формирование массового общественного сознания / Н.В. Девдариани, Е.В. Рубцова // Карельский научный журнал. – 2020. – Т. 9. №3 (32). – С. 65–69. – DOI 10.26140/knz4–2020–0903–0016. – EDN GJURUG.
2. Ильченко Д.А. Формирование устойчивого общественного сознания как фактора национальной безопасности / Д.А. Ильченко, Э.В. Марков // Социально-гуманитарное обозрение. – 2022. – №1. – С. 17–21. – EDN DKTJJ.
3. Никитин Г.М. Влияние социальных сетей и сетевых сообществ на формирование индивидуального и общественного сознания / Г.М. Никитин // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. – 2019. – №9 (96). – С. 92–95. – EDN RUFRIN.