

Хабибулин Линар Ильдарович

аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ

Аннотация: в статье представлены перспективные направления развития туристической дестинаций в Республике Татарстан. Определены достижения в этой отрасли за 2022 год и определены основные направления развития туризма.

Ключевые слова: индустрия туризма, туристические назначения, туристический продукт.

Введение

В настоящее время туризм является одним из самых быстрорастущих секторов экономики в мире. Было совершено более миллиарда путешествий в 2022 г. На протяжении последних лет туриндустрия Республики Татарстан демонстрировала стабильно высокие темпы роста роста туристической инфраструктуры и турпотока.

Анализ турпотоков в 2021–2022 гг. показывает, что последние года стали рекордными для отечественных туристических дестинаций, также формируются новые направления турпотоков внутри России. В рамках реализации Нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» развивается региональный и межрегиональный туризм.

По предварительным данным, в 2022 году туристический поток в республику составил более 3 млн 900 тыс. человек, что на 12% больше, чем в 2021 г. [1].

Для справки, мировые туристические направления показывают следующее: Прага и Вена принимают 4,9 миллиарда туристов в год, в то время как в Ванкувере всего 3,4 миллиарда человек.

В настоящее время Республика Татарстан занимает 6-е место среди субъектов Российской Федерации по данным количество туристов. Его опережают Москва, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Крым и Московская область.

Для справки:

Московская область – 22 млн туристов;

Москва – 17,9 млн туристов;

Краснодарский край – 17,4 млн туристов;

Санкт-Петербург – 8,8 млн туристов;

Республика Крым – 6,3 млн туристов.

Вторым ключевым показателем развития туризма в республике является объем предоставляемых услуг. В 2022 году объем платных услуг в сфере туризма с учетом смежных отраслей по итогам прошлого года составил 39,5 млрд рублей. Это на 19% больше, чем в 2021 году. Данный показатель включает в себя расходы туристов на проживание, экскурсионное и санаторно-курортное обслуживание. С учетом вспомогательных расходов туристов, прибывающих в Республику Татарстан, их размах как минимум в два раза больше.

Сегодня туристический бизнес создает большое количество рабочих мест внутри республики. По данным Всемирной Туристская организация на каждую тысячу туристов создает 15 индивидуальных рабочих мест. На данный момент более 37 тысяч человек заняты в туристическом бизнесе нашего региона.

Прошедший 2022 год стал непростым для российского турбизнеса. Ряд российских туроператоров вышли из бизнеса в связи с финансовыми проблемами. Туристический рынок находится в процессе трансформации, вызванной нестабильностью обменный курс и другие экономические явления.

Однако сегодня нельзя недооценивать положительные стороны сложившейся ситуации: они связаны с рынком внутреннего туризма. В целом же 2022 год стал достаточно успешным для туризма – об этом говорят эксперты и сухие цифры статистики. Практически все показатели, рассматриваемые в рамках данного рейтинга, выше предыдущего года. Например, число граждан РФ, размещенных в гостиницах, за 9 месяцев 2022 года – 50,8 млн человек, против

45,2 млн за тот же период годом ранее. Доходы средств размещения за 9 месяцев 2022 года составили 512 млрд рублей, против 449 млрд за 9 месяцев в 2021 году. Виден и рост запросов в поисковых системах информации об отдыхе в разных регионах России, в некоторых субъектах – в разы. Подросли в 2022 году и отечественные санатории: как по доходам, так и по числу размещенных граждан.

В августе 2022 года распоряжением Правительства РФ был утвержден план мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. В него вошли 66 пунктов: от территориального планирования и создания быстровозводимых средств размещения до поддержки национального турпортала и совершенствования статистики по туризму [2].

Можно привлечь максимальное количество туристов и перейти на новый уровень туристического бизнеса развития в республике в новом 2023 году. Для этого необходимо решить ряд жизненно важных задач:

Первая задача – это эффективное использование существующей инфраструктуры.

За последние несколько лет Татарстан приложил немало усилий для создания современного транспорта, спорта и гостиничного бизнеса инфраструктуры, но темпы ее роста в настоящее время значительно опережают рост туристического потока.

Вторая задача – формирование туристско-рекреационных кластеров.

В настоящее время Республика Татарстан обладает уникальными природными ресурсами в водах рек Волги и Камы. Впервые республика может предложить внятные и конкретные предложения для инвесторов в туристический бизнес. Реализация проекта для осуществления в соответствии со Стратегией социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года в рамках – расширение турпотока Волго-Камы.

Третья задача – работа по подготовке и проведению крупных международных мероприятий. Эти мероприятия должны быть не просто спортивными играми, а туристическими аттракционами. В связи с этим задача повышения

уровня гостеприимства и качества обслуживания становится особенно актуальной.

Четвертое направление – развитие туристического бизнеса с использованием современной информации и технологии. Решение этой задачи заключается в максимальной доступности республиканских туристских возможностей на создание и запуск современных цифровых пунктов обслуживания туристов и оснащение экскурсионных объектов с инновационным цифровым оборудованием. Все объекты туристической инфраструктуры (транспортные развязки, музеи, рестораны и развлекательные центры) должны быть привлечены к этой работе.

Пятая задача предполагает сотрудничество с национально-культурными татарскими автономиями и диаспорами. Имеет смысл использовать возможности представителей татарских автономий как в России, так и за рубежом для популяризации туристических достопримечательностей Татарстана среди жителей и туристических компаний в соответствующих регионах.

Шестой задачей видится развитие туристского бизнеса в муниципальных районах республики.

Седьмая задача – проработка новых перспективных направлений отдыха.

В настоящее время Республика Татарстан чаще всего предлагает гостям рутинный турпродукт, относящийся к культурно-познавательный туризм. Сегодня необходимо развивать новые формы туризма, такие как:

1) медицинский туризм. Республика Татарстан располагает высокотехнологичными медицинскими центрами, оказывающими услуги мирового уровня. На основе этого ресурса Минздрав совместно с местными туроператорами должны создать новые продукты медицинского туризма для жителей России, а также потенциальных иностранцев;

2) образовательный туризм. Республика Татарстан имеет большое количество высших учебных заведений, поэтому необходимо продвигать его как регион для получения образования. Под решением этой задачи мы понимаем создание специальных профориентационных поездок в республику с целью ознакомления

молодежи с ее высшими учебными заведениями, учреждениями и их основными академическими программами;

3) сельский туризм. Мировая практика показывает, что в настоящее время туризм развивается не только в крупных городах, но и в сельской местности и также в области. В это время массовой урбанизации все больше и больше людей хотят знать домашнее хозяйство и способы ведения хозяйства, живя в деревне. Достижение этой задачи возможно за счет формирования в республике кластеров сельского туризма. Кроме того, Республика Татарстан богата ресурсами для развития промышленности, охоты и рыболовства.

Принимая во внимание все обстоятельства, можно сделать вывод, что Республика набирает обороты по продвижению своих туристических направлений на внутреннем и международном рынках.

Нужно отметить, что 2022 год стал первым годом полноценной реализации национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», куратором которого является заместитель Председателя Правительства России Д. Н. Чернышенко, с конкретными целями развития до 2030 года и инструментами их достижения, который в течение года был дополнен антикризисным пакетом Правительства России.

Список литературы

1. Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2022 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://tourism.tatarstan.ru/documents.htm?pub_id=3557316

2. Национальный туристический рейтинг – 2022 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://russia-rating.ru/info/21283.html>