

Хабибулин Линар Ильдарович

аспирант

Казанский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации»

г. Казань, Республика Татарстан

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ И ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ РЕГИОНА

Аннотация: в статье даны значения событийного туризма, который является важной частью индустрии туризма, выступая не только как дополнительный источник прибыли, но и стимулируя развития смежных отраслей. В «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» одной из приоритетных задач является развитие событийного туризма.

Ключевые слова: туризм, цифровизация, виды туризма, событийный туризм.

Введение. Общий поток туристов в Республике Татарстан в 2022 году составил 3,7 млн человек, а объем оказанных услуг в сфере туризма с учетом смежных отраслей – 39,5 млрд рублей. Эти показатели доказывают, что туризм является важной частью экономики страны, а Татарстан является достаточно популярным туристическим направлением. Основными туристскими центрами являются Казань, остров Град-Свияжск, Великий Болгар, Чистополь, Елабуга и Тетюши [1, с. 35].

Цель исследования. Обозначить роль событийного туризма в отрасли на примере Республики Татарстан и на основе собранных данных разработать рекомендации по развитию данного вида туризма в регионе.

Результаты исследования. По потенциалу событийного туризма – Татарстан входит в топ-3 рейтинга среди регионов России по итогам 2022 года (рис. 1).

Административный центр	Субъект РФ	2022
Санкт-Петербург	Санкт-Петербург и ЛО	1
Екатеринбург	Свердловская область	2
Казань	Республика Татарстан	
Краснодар (+Сочи)	Краснодарский край	3
Калининград	Калининградская область	4
Уфа	Республика Башкортостан	5
Нижний Новгород	Нижегородская область	6
Владивосток	Приморский край	7
Мурманск	Мурманская область	8
Самара	Самарская область	9
Красноярск	Красноярский край	10
Пермь	Пермский край	11
Кемерово	Кемеровская область	12
Симферополь	Республика Крым	13
Иркутск	Иркутская область	14
Владимир	Владимирская область	15
Тюмень	Тюменская область	16
Новосибирск	Новосибирская область	17
Челябинск	Челябинская область	18
Ханты-Мансийск	ХМАО -Югра	19
Великий Новгород	Новгородская область	20

Рис. 1. Топ-20 Рейтинга событийного потенциала регионов России – 2022

Итак, на сегодняшний день в Казани насчитывается 228 средств размещения, в число которых входят гостиницы, отели международных сетей «Ibis», «Cosmos Kazan Hotel», «Kazan Palace by Tasigo» и другие, а также хостелы, загородные дома. Из них 4 имеют пять звезд «Мираж», «Корстон», «Luciano», «Tasigo Kazan Palace». Еще одним немаловажным фактором для развития любого вида туризма является наличие объектов общественного питания. В городе более 2000 тысяч различных ресторанов, кафе, пиццерий, баров и столовых. Среди них много заведений национальной кухни, например, ресторан «Дом татарской кухни», кафе «Чак-чак», «Дом чая», а также сети быстрого питания «Тюбетей», «Кыстыбы», «Татмак». Здесь можно попробовать кухни других народов мира: русская, азиатская, кавказская, индийская, гавайская и европейская. Несмотря на пандемию, из-за которой пришлось закрыть многие заведения общепита, таких заведений в Казани насчитывалось 196 штук, оборот общественного питания в 2022 году вырос на 19% – до 15,6 млрд рублей. Также есть площадки для любого мероприятия. Так в Татарстане огромное количество спортивных сооружений, которые используются не только в рамках различных спортивных соревнований,

но и как залы для концертов, выставок и даже для такого религиозного мероприятия, как ифтар, который проводится в Казань-арена. Кроме того, в области имеются прекрасные открытые площадки (парки, скверы, набережные, рощи, озера, поля), которых насчитывается более 100 штук. Это позволяет проводить крупные фестивали, ярмарки, народные праздники, конкурсы и мероприятия для детей [2]. Конечно, нельзя забывать и о значении Казанского Кремля в проведении мероприятий. На его территории проходят новогодние праздники, фестивали, такие как «TAT CULT FEST», международный фестиваль духовых оркестров «Фанфары Казани», мастер-классы на различные темы. Другие объекты ЮНЕСКО – Великий Болгар и Остров-Свияжск – также задействованы не только как объекты показа, но и как места активного использования как площадки событийного туризма. Татарстан является одним из ведущих регионов для делового туризма, поэтому здесь огромное количество бизнес-центров, где проводятся деловые встречи, конференции, выставки. Нельзя обойти вниманием корпус Казанского федерального университета. На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что в Республике Татарстан не только много площадок для развития событийного туризма, но и происходит их грамотное использование [4]. Пожалуй, самую важную роль в развитии событийного туризма в Республике Татарстан играет государство. Татарстан включен в перечень регионов для реализации целевой программы стимулирования внутреннего туризма в Российской Федерации. В то же время комитет по туризму республики в своей программе развития туризма на 2016–2030 гг. в качестве одной из приоритетных отметил задачу «организации и проведения международных, всероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование туристского имиджа и продвижение республики на туристских рынках» [3]. В 2023 году по госпрограмме развития туризма из бюджета республики выделено 700 млн рублей. И можно сказать, что работа Госкомитета идет успешно, ведь на 2023 год, согласно календарю событий Республики Татарстан, запланировано 900 культурно-массовых мероприятий. Также ведется активная работа по продвижению региона. Это также различные выпуски на телевидении, например, на телеканале

«Пятница», «Моя планета», «Культура России», баннеры и продвижение в социальных сетях. Но по-прежнему существует проблема, связанная с недостатком информации о проведении мероприятий в республике, из-за чего у туристов из других регионов России и из-за рубежа Татарстан ассоциируется в основном с экскурсионным, спортивным или гастрономическим туризмом. Что касается цифровизации услуг, Татарстан на достойном уровне. Билеты на самолеты, поезда, автобусы, мероприятия, гостиничные номера, хостелы, столики в ресторанах и многие другие услуги можно забронировать онлайн за пару кликов. Активно работает приложение «Tatarstan Tourist Pass». В нем можно воспользоваться услугами гида, посмотреть информацию о достопримечательностях, купить билеты, посмотреть афишу мероприятий, получить кэшбэк за посещение кафе, баров и музеев.

Выводы. Проанализировав, можно сделать вывод, что состояние событийного туризма в Республике Татарстан на данный момент считается одним из приоритетных в регионе. Есть проблемы, которые являются препятствием для развития этого вида туризма, но при всем потенциале республики и имеющихся ресурсах их можно решить. В связи с ситуацией в мире, в Российской Федерации будут приложены дополнительные усилия для развития внутреннего туризма. Согласно госпрограмме развития событийный туризм включен в приоритетное направление отрасли, а значит, этот вид туризма будет развиваться. В то же время – это возможность привлечения иностранных и российских инвестиций для реализации различных видов деятельности. Кроме того, Татарстан уже зарекомендовал себя как благоприятное и надежное место для проведения крупных мероприятий. Это заложило основу для возможности повторить успех тех событий. Речь идет не только о репутации региона, но и о наличии необходимых ресурсов в виде спортивных сооружений, парков, скверов, бизнес-центров и других крупных площадок, объектов размещения и питания. Развитие экономики и налаживание международных связей региона и России в целом окажет положи-

тельное влияние на развитие делового туризма. В результате на территории Татарстана можно будет проводить более масштабные форумы, выставки и встречи.

Список литературы

1. Вишневская Е.А. Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом / Е.А. Вишневская, Т.Б. Климова [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-razvitiya-sobytiynogo-turizma-v-rf-i-za-rubezhom>
2. Доклад директора Казанского комитета по развитию туризма Д.А. Санникова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kazanfirst.ru/articles/601664>
3. Паспорт Стратегии развития туризма в Республике Татарстан на 2016–2021 годы и на период до 2030 года: Приложение №109 к приказу Государственного комитета Республики Татарстан по туризму от 24.07.2017.
4. Рейтинг событийного потенциала регионов России [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/Rejting_sobytijnogo_potenciala_regionov_Rossii_itogi_2022_goda.pdf