

Савутькова Анастасия Викторовна

старший преподаватель

ЧОУ ВО «Санкт-Петербургский университет

технологий управления и экономики»

г. Санкт-Петербург

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТЕПРИИМСТВА

***Аннотация:** в статье рассматривается, как корпоративная социальная ответственность (КСО) помогает предприятиям гостеприимства достигать устойчивого развития. Автор обобщает имеющуюся в литературе информация об основных аспектах использования корпоративной социальной ответственности и их влиянии на предприятие. В заключение делается вывод о целесообразности реализации корпоративной социальной ответственности предприятиями гостеприимства.*

***Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, охрана труда, охрана окружающей среды.*

Корпоративная социальная ответственность (КСО) является важным фактором для устойчивого развития предприятий гостеприимства. Она включает в себя учет социальных, экологических и экономических факторов в бизнес-стратегии предприятия. КСО направлена на справедливость в отношении сотрудников, клиентов, на развитие экологической устойчивости, взаимодействие с волонтерскими и благотворительными организациями. Важным фактом является добровольная сторона корпоративной социальной ответственности – она не является обязательной частью реализуемой деятельности компании, но является фактором устойчивого развития предприятия гостеприимства.

Существует три уровня корпоративной социальной ответственности, каждому присущ свой набор требований к предприятию со стороны государства и общества. Первый уровень в иерархии является базовым – социальная ответственность предприятия начинается с взаимоотношений с законодательством,

соблюдение законов как федеральных, так и региональных образует фундамент корпоративной социальной ответственности. Второй уровень – реализация социальной ответственности с целью получения экономической выгоды для предприятия. Данный и последующий уровни являются добровольными. Здесь задействованы не только материальные блага, но и имидж предприятия гостеприимства, повышение спроса у партнеров и инвесторов, улучшение взаимодействия с обществом. Реализация третьего уровня КСО говорит о осознанности и социальной направленности предприятия, не направленные на получение экономической выгоды. На этом уровне ведется благотворительная, волонтерская, социальная работа.

КСО способствует улучшению взаимодействия компании с регулируемыми органами и другими заинтересованными сторонами. Помимо соблюдения основных законов, предприятие, придерживающееся принципов корпоративной социальной ответственности, выполняет внутренние обязательства перед сотрудниками: соблюдение трудового договора, устава предприятия, развитие здоровьесберегающих технологий, осуществление работы по охране труда. Предприятия гостеприимства могут проявлять свою социальную ответственность, сотрудничая с правительственными органами по различным вопросам, в том числе по вопросам контроля трудовых взаимоотношений.

Высокая корпоративная социальная ответственность предприятия привлекает и удерживает талантливых сотрудников. Это основной источник создания рабочих мест, важный инструмент по уменьшению уровня бедности и насыщению рынка труда рабочими местами. Соискатели заинтересованы работать в компании, которая делает положительный вклад в общество и окружающую среду. Поэтому инвестирование в КСО может помочь предприятиям гостеприимства привлечь лучших сотрудников и удержать их. КСО предписывает работодателю выполнять ряд обязательств перед сотрудниками по развитию здоровьесберегающих технологий. В данном случае КСО регламентирует справедливые и правомерные взаимоотношения между предприятием и внутренним коллективом. Социальная ответственность предприятия в данном случае защи-

щает работника от неправомерного увольнения, переработок, отсутствия времени отдыха, низкой заработной платы.

Экологический аспект корпоративной социальной ответственности заключается в сохранении окружающей среды. КСО – инструмент, помогающий предприятиям гостеприимства снизить свой экологический след и сохранить окружающую среду. Предприятия, использующие энергосберегающие технологии, могут внедрять системы управления отходами и повышать энергоэффективность зданий, тем самым, контролируя негативное воздействие на окружающую среду. Кроме того, может осуществляться сотрудничество с местными организациями, направленное на сокращение использования одноразовых материалов или их переработку во вторичное сырьё, для дальнейшего использования. Проведение форумов, мероприятий экологической направленности, не только оказывает положительное влияние на окружающую среду, но и улучшает имидж компании, делает её более привлекательной для инвесторов, партнеров и клиентов.

КСО повышает устойчивость предприятий гостеприимства в экономическом плане. Заинтересованность и исполнительность предприятий гостеприимства в сфере социально важных вопросов способна увеличить доходы и улучшить репутацию предприятий. Клиенты и партнеры с большей долей вероятности будут вкладываться в устойчивые компании, реализующие основные аспекты КСО, на разных уровнях взаимодействующие с государством и обществом. Увеличение количества экономических партнеров, поддерживающих организаций является неотъемлемой частью устойчивого развития предприятия.

КСО снижает некоторые риски предприятий гостеприимства. Высокий уровень корпоративной социальной ответственности укрепляет позиции компании перед местным обществом, снижает возможность возникновения конфликтных ситуаций в вопросах защиты окружающей среды и увеличении социальных благ. Внешняя поддержка залог устойчивости предприятия в экономическом плане, положительное отношение общества позволяет компании каче-

ственно и стабильно развиваться, нивелируя скачки общественного настроения в связи с временными происшествиями.

КСО позволяет предприятиям гостеприимства выполнять важную социальную роль в государстве. Предприятия, сотрудничая с местными общинами и организациями, оказывают помощь бедным и нуждающимся. Предприятия осуществляют пожертвования в фонды, спонсируют детские учреждения, дома престарелых, приюты для животных и ветеринарные клиники. Осуществляют волонтерскую и социальную деятельность, направленную на поддержание малообеспеченных слоев населения. Также предприятия могут привлекать местных нетрудоустроенных жителей на работу, проводить курсы повышения квалификации или переквалификации, что поможет экономически и социально укрепить местное сообщество.

Социально ответственное предприятие гостеприимства не ограничено соблюдением законодательства и выполнением основных обязательств перед государством, оно инвестирует в окружающую среду, человеческий капитал, развитие партнерских отношений, что является залогом устойчивого развития компании.

Корпоративная социальная ответственность является важным фактором для устойчивого развития предприятий гостеприимства. Она помогает уменьшить экологический ущерб, наносимый окружающей среде деятельностью человека, улучшить социальную ответственность граждан государства, посредством проведения просветительской работы, повысить устойчивость в экономическом плане, управлять рисками, улучшить взаимодействие с заинтересованными сторонами и привлечь талантливых сотрудников. Поэтому, предприятиям гостеприимства следует инвестировать в развитие корпоративной социальной ответственности, чтобы достичь устойчивого развития и создать положительный вклад в общество и окружающую среду.

Список литературы

1. Печерица Е.В. Социальная ответственность бизнеса как основной принцип формирования входных барьеров на рынок гостиничных услуг региона / Е.В. Печерица // Региональная экономика. – 2012. – №16. – С. 45–51.

2. Трофимова Н.Н. Ключевые проблемы современного корпоративного управления предприятиями реального сектора экономики / Н.Н. Трофимова // Стратегии бизнеса. – 2020. – №3. – С. 70–74. DOI 10.17747/2311-7184-2020-3-70-74. EDN LEAKYE

3. Щербаченко П.С. Роль социальных программ в реализации корпоративной социальной ответственности / П.С. Щербаченко, И.В. Крюкова // Вестник университета. – 2020. – №9. – С. 158–165.