

Кальченко Сергей Владимирович

д-р экон. наук, профессор
Мелитопольский государственный
университет им. А.С. Макаренко
г. Мелитополь, Запорожская область

DOI 10.31483/r-107591

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА ПРИАЗОВСКОГО РЕГИОНА

***Аннотация:** статья посвящена исследованию современных особенностей становления туристического бизнеса с приазовского региона. Отмечается важность семейных форм хозяйствования как фактора обеспечения эффективного функционирования сферы рекреационных услуг в системе сельских территорий. современного развития семейно-трудовых форм аграрного производства Приазовья. Отмечается важность крестьянских хозяйств в процессе обеспечения эффективного функционирования сельских территорий, а также роль данной категории аграриев в вопросах региональной продовольственной безопасности. Научной основой исследования был институциональный подход, в рамках которого рассматривалась социально-экономическая сущность зеленого туризма, а также оценивались его перспективы. Обоснована целесообразность стимулирования процесса институционализации крестьянских хозяйств как условия обеспечения эффективного функционирования регионального туризма и как фактора обеспечения устойчивого развития сельских территорий.*

***Ключевые слова:** крестьянское хозяйство, устойчивое развитие, сельский туризм, социально-экономический эффект, институт.*

В современных условиях растет значимость сферы рекреационных услуг как фактора содействия социально-экономическому развитию на федеральном и региональном уровнях. Повышение уровня предпринимательской активности

в отраслях туристического и гостинично-ресторанного бизнеса оказывает положительное влияние на уровень занятости местного населения, улучшение уровня доходов, сдерживает процессы депопуляции и т. д. Отдельно следует отметить, что отраслевая специфика этих видов деятельности предполагает не только использование элементов окружающей среды, культурных объектов и т. п. в качестве ключевых составляющих процесса сотрудничества с клиентом, но и соблюдение соответствующих правил и норм по их применению. В рамках приазовского региона указанные обстоятельства оказывают положительное влияние на процессы обеспечения устойчивого развития территориальных общин и стимулируют восстановление отношений в рамках единого экономического пространства Российской Федерации.

Вместе с этим следует отметить, что подавляющее большинство субъектов хозяйствования данных направлений сферы услуг относятся к малому или среднему бизнесу или вообще не желают, нужно официально идентифицировать собственный правовой статус. Определенным образом это объяснимо негативными последствиями пребывания в рамках украинской экономической системы, для которой, помимо прочего было характерно игнорирование большинства проблем малых форм хозяйствования, особенно в сельской местности. Также свое влияние оказывает недостаточное понимание социально-экономической сущности самих хозяйств, а также тех процессов, трендов и тенденций, которые актуальны для макроэкономического пространства.

Речь идет, в частности, о необходимости создания надлежащей институциональной среды для обеспечения эффективного функционирования современных форм экономической деятельности на основе устойчивого развития и социальной ответственности. Для отраслей сферы рекреационных услуг это особенно актуально, учитывая специфику потребностей, на удовлетворение которых сконцентрирована предпринимательская активность ее составляющих.

Данный факт лишь подтверждает вывод об объективности тенденций институционализации представителей туристической отрасли как неотъемлемого

элемента адаптации национальной экономической модели к стандартам пост-индустриального общества. Следует отметить, что в данных условиях базовым фактором, определяющим уровень эффективности функционирования отраслей и деятельности с продукцией с высокой добавленной стоимостью, является эффективное использование информационных ресурсов. В процессе решения неотложных организационно-технологических проблем формально-бюрократическая составляющая минимизируется за счет создания межинституциональных объединений.

Следует отметить, что в настоящее время существуют определенные несогласованности по трактовке дефиниций «институт» и «институция», вызванные не только различными научными взглядами представителей научного сообщества, но вообще мыслью относительно целесообразности использования двух терминов и возможности применения только одного понятия. По нашему мнению, логична последовательность «институция» – «институт», когда традиции и обычаи человеческого общества со временем находят свою функциональную реализацию в виде соответствующего социально-экономического образования (семья, религиозная организация, бизнес-структура, преступная группировка и т. п.).

Современный характер развития рекреационной отрасли как составляющей национальной экономики в значительной степени определяется не только спецификой самого способа предоставления услуг, но и влиянием комплекса внешних факторов. Анализируя институциональную природу рекреации, мы принимали во внимание следующие аспекты.

1. Объективный характер необходимости восстановления затраченной энергии как обязательное условие обеспечения функционирования человека в биологическом, социальном и экономическом аспектах. Оформление удовлетворения рекреационных потребностей посредством соответствующих оздоровительных услуг наблюдается уже в ранних цивилизациях. Упоминание о попытках выдающихся людей того времени любым способом оздоровиться (омолодиться) можем найти как в национальных эпосах, так и в исторических хро-

никах Древней Индии и Китая, Древнего Рима и т. д. Учитывая тот факт, что рекреационные услуги не относились к группе товаров первой необходимости, возможность их получения имела относительно незначительный процент лиц.

2. Сочетание роста доходов большинства населения с преобладанием стандартов «общества общего благосостояния». В современных условиях происходит повышение уровня благосостояния подавляющей части человечества. Согласно закону Энгеля, данный факт обуславливает рост спроса на продукцию, не относящуюся к товарам первой необходимости, в частности рекреационные услуги. Также следует отметить, что в подавляющем большинстве развитых стран мира национальная экономическая модель продолжает существовать в соответствии с принципами «государства всеобщего благоденствия», в рамках которого, в частности, осуществляется активное стимулирование населения к участию в процессе потребления материальных и духовных благ. Данный факт оказывает положительное влияние на процесс диверсификации сферы услуг, в т.ч. и ее рекреационной составляющей

3. Практическая реализация модели «социального государства» в развитых странах мира, формирование отношений социального партнерства между правительственными институтами, предпринимательским сообществом и населением (общества, общественные организации и т. п.). Данная система, получившая название «трипатризм», предполагает, в частности, добровольный характер со стороны предпринимательских структур по принятию на себя обязательств по обеспечению жизнедеятельности собственных сотрудников на основе устойчивого развития. Одним из последствий практической реализации данной концепции есть повышение общего уровня социальных стандартов, в т.ч. в сфере предоставления рекреационных услуг.

4. Рост активности малых форм хозяйствования как средства занятости населения (особенно в сельской местности). В рамках Приазовского региона после ликвидации колхозно-совхозной системы произошла атомизация системы эконо-

мических отношений на селе, в результате чего местные жители были вынуждены самостоятельно выстраивать механизмы межхозяйственного взаимодействия.

Обеспечение эффективного функционирования данной отрасли представляет собой длительный процесс, в основе которого находятся трансформации межинституциональных отношений. Залогом успешной деятельности семейного хозяйства в сфере зеленого туризма на начальной стадии функционирования является успешное сочетание двух базовых институтов: семья и фирма. Каждый из них соответственно определяет принципы деятельности данной хозяйственной единицы. С одной стороны, конечным результатом ее деятельности должно быть максимальное удовлетворение потребностей семьи как социальной единицы (а не максимизация прибыли). При этом в процессе функционирования должен сохраняться принцип возмещения затрат ресурсов, земельных, материальных и трудовых. Важную роль в определении непосредственно формы вида предоставления туристических услуг играет существующая культурная институциональная среда (действующие традиции, местные обычаи и т. п.), а также характер природного окружения (климат, рельеф, специфика местности).

Однако на данном этапе функционирования речь идет только при самовывживании конкретной хозяйственной единицы. Для ее экономической деятельности характерна определенная хаотичность, низкая степень прогнозируемости, что недопустимо для рассмотрения развития зеленого туризма с позиций национальной экономики. Поэтому вторым этапом эволюционного становления, по нашему мнению, должно быть превращение отдельных региональных туристических объединений и единоличных хозяйств в единую систему предоставления специфических рекреационных услуг.

Данное отраслевое направление, во-первых, должно занять собственное место в национальной системе общественного разделения труда. Во-вторых, в соответствии с требованиями постиндустриальной информационной экономики, должно быть не только научно обоснованное моделирование различных хозяйственных ситуаций, но и решение кадрового вопроса. В определенной сте-

пени снижает напряжение по данному вопросу создания региональных кластерных образований с участием научно-учебных центров и представителей бизнес-среды. Таким образом, именно сотрудничество научных и бизнес кругов позволяет сформировать зеленый туризм как самостоятельное отраслевое направление. При этом следует отметить, что и предпринимательские объединения, и представители высшей школы должны принимать формы общественных институтов, определяя собственные цели в социально-экономической среде, формируя определенную индивидуальную систему ценностных ориентиров.

Окончательное обретение институционального статуса для сферы зеленого туризма, по нашему мнению, возможно в процессе интеграции ее представителей в систему региональных социально-экономических отношений, но не как предпринимателей-единоличников, но и элементов единого рекреационного конгломерата. В данном случае речь не идет о наличии монопольного сговора. Подразумевается формирование аналогичных взглядов на принципы предоставления услуг в сфере зеленого туризма. Сюда следует относить не только правила сотрудничества с клиентами, но и особенности применения культурного наследия, нравственность использования тех или иных исторических памятников в предпринимательской деятельности и т. п.

Последний факт обуславливает обязательный характер сотрудничества субъектов зеленого туризма с общественными организациями социального, культурного и экономического направления. Важной составляющей социально-экономического института есть соответствие общемировым стандартам ведения бизнеса в соответствующей сфере. Это, в свою очередь, подразумевает адаптацию собственных правил предоставления услуг к существующим нормам.

Таким образом, процесс, институционализации сферы сельского зеленого туризма в рамках Приазовского региона носит объективный характер и отвечает тенденциям и трендам, которые присущи экономикам большинства развитых стран мира и предусматривают принципиальные изменения в характере взаимоотношений между представителями бизнес-среды, местных общин и органов

государственной власти на федеральном и региональном уровнях. В частности, предпринимательские структуры в современных условиях должны не только платить налоги и соблюдать условия действующего законодательства относительно надлежащего использования имеющегося ресурсного потенциала (рабочая сила, окружающая среда и т. п.). Речь идет о добровольном принятии на себя социальных функций по участию в местных социальных проектах, трансформации принципов осуществления кадровой политики и т. д. Реализация концепции устойчивого развития носит всеобъемлющий характер, поэтому соблюдение ее принципов является обязательством всех участников социально-экономических отношений.

Исследование выполнено в рамках государственного задания Министерства науки и высшего образования Российской Федерации (тема FRRS-2023–0033 «Формирование социально-экономических условий эффективного развития малых форм хозяйственной деятельности региона»).

Список литературы

1. Грудцына Л.Ю. Развитие институтов гражданского общества в системе частноправовых отношений: монография / Л.Ю. Грудцына, С.А. Иванова, Д.А. Пашенцев. – М.: Юркомпани, 2015. – 114 с.
2. Ляшенко Е.А. Институциональная среда развития высокотехнологичных производств в регионе / Е.А. Ляшенко, А.Д. Жуковский // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2022. – №1. – С. 72–84. – DOI 10.17308/ekon.2022.1/3934. – EDN DYLYXD
3. Макаров А.Н. Институционально-эволюционные основы возрождения и развития малого бизнеса на региональном уровне: монография / А.Н. Макаров, А.М. Бобков; под ред. Макарова А.Н. – Набережные Челны: Изд.-полигр.центр «Мир печати» 2019. – 171 с.
4. Макаров Н.П. Организация крестьянского хозяйства / Н.П. Макаров. – М.: Экономическая жизнь, 1927. – 588 с.

5. Чайнов А.В. Природа крестьянского хозяйства и земельный режим / А.В. Чайнов, Н.П. Макаров // III Всероссийский съезд Л.А.Р. Москва. – 1918. – 86 с.

6. Челинцев А.Н. Теоретические основания организации крестьянского хозяйства. / А.Н. Челинцев. – Харьков, 1919. – 178 с.