

*Горчаков Евгений Павлович*

аспирант

ФГБОУ ВО «Нижевартовский

государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО–Югра

## **РОЛЬ МУЗЫКИ В ФОРМИРОВАНИИ ПАТРИОТИЧЕСКОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДЕЖИ**

*Аннотация:* в статье рассматриваются особенности формирования музыкальной культуры в молодежной среде. Цель исследования состоит в выявлении основных тенденций в области патриотического воспитания молодежи, связанных с музыкой. Делается вывод, что формирование патриотического сознания у молодежи обязательно включает в себя воспитание эстетического вкуса, привитие духовно-нравственных идеалов и развитие культуры молодежи в целом.

*Ключевые слова:* молодежь, социализация, молодежная культура, патриотизм, молодежная музыка, воспитание молодежи.

Патриотическая работа с молодежью включает в себя самые разные виды деятельности и опирается на различные научные подходы. Данный вид работы является частью системной работы, ориентированной на воспитание гражданских качеств у современной молодежи. Важно подчеркнуть, что музыкальная культура во все времена играла существенную роль в деле развития и освобождения личности. Музыка способствует формированию конкретных нравственных качеств, а также содействует реализации творческого потенциала современного молодого человека. Особое значение имеет развитие музыкального вкуса у подрастающего поколения в процессе социализации, поскольку эстетическое восприятие является частью познавательной деятельности и направлено на создание единой, целостной картины мира у конкретного человека.

Современные исследователи подчеркивают эту особую роль музыки в жизни молодежи, отмечая при этом невозможность полноценного становления

личности вне ее творческого раскрытия, в том числе и в области музыки [4, с. С. 114]. К одной из важнейших функций музыкального творчества можно отнести ее способность социализировать молодого человека, находить общие групповые, субкультурные интересы и увлечения, что нередко приводит к обретению новых идеалов, принятию существующих ценностей [1].

Таким образом, музыкальное восприятие способствует развитию более глубоких возможностей в сфере коммуникаций. Другой важной функцией является установление связей между поколениями, что в свою очередь способствует сохранению традиций и ценностей своего народа, а значит и формированию патриотических чувств. Эстетическое воспитание, безусловно, дает возможность молодому человеку выразить себя, поскольку в его основе лежит развитое образное мышление и художественное воображение. Более того, музыкальное творчество включает в себя формирование конкретных мировоззренческих принципов. «Потребление определенного рода музыки является (в особенности для молодежи) способом бытия в мире. Оно становится знаком, при помощи которого молодые судят других и сами получают оценку» [10, с. 257].

Таким образом, работа с молодежью, связанная с созданием определенной системы моральных ценностей и эстетических вкусов, опирается на особые функции музыки в современном обществе, поскольку они имеют интегративный характер для мира культуры. Массовая культура, очевидно, не заинтересована в воспитании индивидуальных качеств личности, она скорее ориентирована на человека потребляющего, лишённого стремления к созиданию [11, с. 6652].

Необходимость формирования у молодежи активной гражданской позиции может осуществляться самыми разными способами, но при этом важно сочетать как традиционные методы работы, так и современные учитывающие растущий технологический фактор в мире культуры. Именно молодежь проявляет наибольший интерес к новым формам потребления культурного информационного контента и музыка здесь не является исключением.

В период становления молодые люди стремятся максимально проявить себя, ищут себя и свое место в социальной структуре общества, хотят признания

и остро переживают свои неудачи, часто связанные с их творческой деятельностью и профессиональной самореализацией. Поэтому так важно именно в этот период социализации участвовать в жизни молодежи, формируя у них высокие нравственные ценности, определенные патриотические чувства, выявлять интересы и развивать эстетические вкусы, в том, числе и музыкальные. «Яркие музыкальные произведения, выражающие мир глубоких чувств человека, способные вызвать эмоциональный отклик, воздействуя на эстетическую сторону души, становятся источником и средством воспитания» [7, с. 713].

Необходимо учитывать, что музыка – это еще и сфера досуга молодежи, которая непосредственно связана с жизненными установками и в целом с образом жизни молодежи. Так, например, можно увидеть различие в восприятии музыки в разных поколениях. Музыкальные предпочтения более старшего поколения являются близкими к доминирующей (более типичной, доступной) культуре и могут отличаться текстами, ритмом, качеством и т. д. Напротив, у молодежи проявляется интерес к контркультуре, желание противостоять и создавать новое, поэтому для них характерны поиски себя в музыке. «Не имея собственного социального опыта, многие молодые люди идентифицируют себя, благодаря новому информационному пространству, с определенными группами или субкультурами, что позволяет им создать иллюзию сознательного выбора ценностей, своей индивидуальности» [2, с. 219]. Для молодежи естественно искать смысл и стремиться к высоким идеалам: «Посредством музыки молодежь очерчивает свое жизненное пространство. Зачастую «стены» из звуков используются молодежью как способ отгораживания от окружающих семьи, учителей, сверстников» [6, с. 103].

Сегодня музыка в молодежной среде сохраняет свою познавательную, коммуникативную и эстетическую функцию. Она представлена максимально разнообразно и часто варьируется от серьезных классических музыкальных произведений до упрощенных популярных однодневных шлягеров. Как же в таком случае выявить единую тенденцию и объединить молодежь в едином патриотическом направлении? Существует определенная сложность в исследовании музыкальных

предпочтений у современной молодежи, поскольку данная социальная общность довольно неоднородна как в социальном, так и в культурном плане [4]. Дело в том, что молодые люди склонны к мобильному образу жизни и также часто могут менять свои музыкальные предпочтения. На вкусы молодежи сегодня в большей степени оказывает влияние современное информационное пространство (в прошлом большую роль играла семья, друзья, окружение).

Для государства очень важно, проводить патриотическую работу с молодым поколением, не сводя ее к формальным методам, что обязательно сведет такую работу к обратному эффекту и вызовет только раздражение и неприятие. Надо иметь в виду, что присутствие патриотических чувств, предполагает высокий уровень духовного и нравственного развития личности, устойчивой сформированности в мировоззренческом плане. Очевидно, что сегодня внутренний мир молодежи определяется не только ее творческими исканиями, общением, интересами, но и той музыкой, которую они регулярно прослушивают, поэтому она является важным фактором, влияющим на духовное становление. В таком случае необходимо учитывать, что: «На практике молодые люди не только не образуют единое культурное пространство в содержательном плане, но и все больше расходятся по своим убеждениям, относительно существующей иерархии ценностей» [3, с. 3408].

Музыкальные вкусы, предпочтения, конечно, сложно менять, навязывать, но при условии активной совместной работы семьи, государства, образования, то есть чих основных воспитательных институтов все-таки можно формировать, и направлять. Очевидно, что только применение жесткого контроля и запретов в области музыкальной культуры само по себе не дает положительного результата. Здесь требуется работа, направленная на создание качественной альтернативы, способной противостоять коммерческой музыке и поддерживать настоящее «живое» творчество молодых людей, направленное на созидание и способствующие укреплению традиционных моральных ценностей в нашем обществе [4]. Запрет слушать ту или иную музыку всегда приводил к обратному результату, только еще больше укрепляя и подогревая интерес молодежи к

различным альтернативным формам протестного поведения. Особенно, если учесть, что сегодня невозможно абсолютно закрыть доступ к информационным каналам [5, с. 134]. В этом случае необходимо помнить, что: «Воспитание и развитие патриотических чувств, приобщение личности к ценностям культуры русского народа выступает важнейшим условием возрождения и сохранения духовно-нравственных основ национального характера [5, с. 135].

Современные технологии позволяют свободно получать информацию из любых источников, это же касается и музыкальных произведений. Такой практически неограниченный доступ к любым музыкальным источникам имеет свои положительные и отрицательные моменты, поскольку любой контроль в этой сфере носит только условный характер, все границы и запреты здесь могут иметь только временный характер. Также быстро меняется сегодня и общественное мнение, мода на музыку и связанный с ней процесс коммерциализации, разрушающий любую подлинную культуру. Это еще раз подчеркивает, что сегодня обязательно формировать и развивать у современной молодежи эстетические вкусы, формировать, подлинные ценности. «Музыкальная индустрия серьезно изменилась в последние годы. Тем не менее, эти изменения относятся исключительно к внешней стороне, к технологии распространения музыкального произведения [8, с. 41]. Музыка в этом плане имеет огромный потенциал, поскольку, во-первых, всегда присутствует в жизни молодых людей, во-вторых, задает жизненные ориентиры и формирует определенный образ жизни. Отсутствие интереса со стороны властей к этой сфере жизни молодежи может иметь серьезные последствия, поскольку свобода без границ и отсутствие конкретных идеалов не лучшим образом сказываются на реализации государственной культурной политики.

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование патриотического сознания у современной молодежи связано в целом с особенностями молодежной культуры. Музыка рассматривается как культурный код и поэтому она напрямую влияет на формирование национальной идентичности, патриотизма, национального сознания [9, с. 108].

Важной частью культурной политики должна стать работа, направленная на формирование музыкальных вкусов и предпочтений у молодого поколения. При этом необходимо помнить, что музыка не может быть полностью контролируемой, она живет через разнообразие стилей направлений и т. д. Молодежная политика учитывает тот факт, в современном обществе у всех людей, включая молодежь, должна быть реальная свобода выбора, что позволяет молодым людям верить в свои силы и возможности, искать свое место в обществе и чувствовать себя свободным в творчестве. Это касается и музыки, которая является важной частью социализации молодого поколения, она непосредственно влияет на создание социокультурной среды, в которой происходит созревание и реализация молодежи.

### *Список литературы*

1. Громаков А.И. Музыкальная социализация молодежи: к определению понятия / А.И. Громаков // Теория и практика общественного развития. – 2013. – №11. – С. 87. – EDN RRUAND
2. Гутова С.Г. Проблемы молодежной культуры в современном российском обществе / С.Г. Гутова // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2013. С. 217–219.
3. Гутова С.Г. Культура молодежи: в поисках духовных оснований / С.Г. Гутова, З.А. Целищева, О.М. Бабкова // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов. – Тюмень: Российское общество социологов, 2020. – С. 3403–3412. DOI 10.19181/kongress.2020.405. EDN RBVSTPE
4. Гутова С.Г. Музыкальная культура как фактор социокультурной адаптации современной российской молодежи / С.Г. Гутова, Н.Н. Самохина // Общественные науки. – 2016. – №2–2. – С. 113–120.
5. Зауторова Э.В. Патриотизм как социальное явление и интегративное качество личности / Э.В. Зауторова, О.Я. Рейма // Пенитенциарная наука. – 2018. – №1 (41). – С. 130–136. – EDN YTXHBO

6. Исхакова Н.Р. Музыкальные предпочтения молодежи / Н.Р. Исхакова, Р.В. Болтачев // Социс. – 2006. – №6. – С. 103–106. – EDN OPCHFV
7. Саратовцева Н.В. Роль музыки в патриотическом воспитании современной российской молодежи / Н.В. Саратовцева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31. – С. 711–715. – EDN YPIUEX
8. Гутова С.Г. Социальные процессы в молодежной среде: проблемы и особенности / С.Г. Гутова, А.А. Лицук, Н.Н. Самохина [и др.]. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2021. – 191 с. – EDN AYLMUT
9. Титова Л.Г. Музыка как инструмент политической социализации молодежи / Л.Г. Титова, В.С. Турчина // Ярославский педагогический вестник. – 2013. – №2. – Т. I. – С. 105–110. – EDN REDEPV
10. Шапинская Е.Н. Музыка как фактор формирования эстетических вкусов и этических ценностей в молодежных субкультурах / Е.Н. Шапинская // Ярославский педагогический вестник. – 2015. – №5. – С. 253–260. – EDN UZ-EYPL
11. Gutova S.G., Samokhina N.N., Tselishcheva Z.A., Litsuk A.A. Personal information culture: Security and development. Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada. P. 6651–6658.