

*Шулекин Александр Николаевич*

канд. экон. наук, старший преподаватель  
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный  
технический университет»

г. Новосибирск, Новосибирская область

DOI 10.31483/r-107728

## **ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ПОДХОДЫ, ОСОБЕННОСТИ И ЭТАПЫ СОСТАВЛЕНИЯ**

*Аннотация:* в статье рассмотрены современные подходы к составлению интегрированной отчетности, а также особенности и этапы ее составления. Выделены факторы необходимости формирования интегрированной отчетности. Охарактеризованы подходы к составлению интегрированной отчетности: общая интегрированная отчетность; составляемая в парадигме экономики замкнутого цикла; устойчивого развития; отчетность о социальной ответственности. Приведен общий алгоритм подготовки интегрированной отчетности компаний.

*Ключевые слова:* интегрированная отчетность, финансовые показатели, нефинансовые показатели, устойчивое развитие, социальная ответственность.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке в рамках реализации программы развития НГТУ, научный проект № С23–21.*

Требования нормативных актов, потребности и ожидания стейкхолдеров должны учитываться при формировании компаниями информационной политики, одним из основных инструментов которой является корпоративная отчетность [2, с. 16]. В условиях глобализации, информатизации и цифровой трансформации бизнеса важное значение приобретают проблемы единообразного понимания всеми стейкхолдерами показателей и сведений корпоративной отчетности.

Интегрированная отчетность показала необходимость и полезность своего использования по ряду факторов:

– прогнозирование деятельности компании в краткосрочной и долгосрочной перспективе, основанное на совместном использовании финансовой и нефинансовой видов отчетности, которые в свою очередь, раскрывают финансовое положение организации и дают оценку влияний различных факторов;

– существующие требования, предъявляемые к финансовой и нефинансовой отчетности в части ее прозрачности одинаковы;

– укрепление взаимосвязей финансового и управленческого учета, их методологий и концептуальных основ [5, с. 733].

При формировании интегрированной отчетности особое внимание уделяется экономической и управленческой информации, информации о взаимосвязях между различными стейкхолдерами, о взаимосвязи между финансовым и нефинансовым капиталом организации, о направлениях ее стратегического развития, об оптимальных моделях ведения бизнеса. Объединяя в себе финансовую и нефинансовую информацию о деятельности организации, интегрированная отчетность дает стейкхолдерам организации представление о стратегии ее развития и других аспектах ее деятельности [5, с. 733–734].

Следует отметить, что интегрированная отчетность является инновационной моделью корпоративной отчетности. Для обеспечения инвестиционной привлекательности компаний необходимо удовлетворить общественный запрос на активность в сфере устойчивого развития и участие в решении социальных и экологических проблем. При этом информация о различных социальных и экологических проектах, реализуемых компанией, должна содержаться в публичной интегрированной отчетности.

В современных условиях для инвесторов большое значение имеют экологические и репутационные риски, а экологические и социальные последствия принимаемых финансовых решений определяют рыночную капитализацию бизнеса [3, с. 13].

Данные по экологии, состоянию социальной среды, экономики стали включаться в отчетность крупных публичных компаний. Интегрированная отчетность корпорации объединяет в себе итоговые данные об экономических,

социальных и экологических сторонах деятельности компании. Она позволяет компаниям представить информацию о своих результатах как в финансовых терминах, так и в контексте их социальной и экологической ответственности. Финансовые и нефинансовые показатели, содержащиеся в интегрированной отчетности, позволяют оценить вклад компании в экономическое, социальное и экологическое развитие общества.

Следует выделить следующие наиболее распространенные инновационные подходы к составлению корпоративной отчетности в современной экономике:

– Common Integrated Reporting (общая интегрированная отчетность) – подход, позволяющий компаниям демонстрировать полный спектр своих направлений деятельности и воздействие каждого из них на экономический, социальный и экологический уровень развития общества;

– Circular Economy Reporting (отчетность в парадигме экономики замкнутого цикла) – подход, основанный на принципе повторного использования ресурсов с учетом особенностей общей производственной системы корпорации;

– Sustainability Reporting (отчетность в парадигме устойчивого развития) – подход, рассматривающий деятельность корпорации относительно ее социального и экологического воздействия на общество и экономику в целом;

– Corporate Social Responsibility Reporting (отчетность о социальной ответственности) – подход, содержащий данные о том, как корпорация исполняет свои обязательства в рамках проектов по социально ответственной деятельности.

Как показывает практика, в современных условиях необходим новый подход к формированию через цифровизацию управленческого учета в компании интегрированной отчетности, которая будет оказывать влияние на устойчивую деятельность строительной организации в условиях цифровой экономики [4, с. 160].

В зависимости от особенностей организации учетно-аналитической работы каждая компания использует свою модель сбора и подготовки сведений для интегрированной отчетности. Однако представляется возможным привести общий алгоритм подготовки интегрированной отчетности компаний:

– определение целей и области отчетности – какие аспекты деятельности компании будут включены в интегрированную отчетность, какие цели компания попытается достичь с помощью отчетности;

– установление заинтересованных сторон – какими группами лиц будет востребована отчетность компании, и какая информация будет важна для каждой из них;

– определение ключевых показателей – компания отражает в отчетности данные, которые позволят оценить ее успех в достижении целей и удовлетворить потребности заинтересованных сторон;

– определение структуры отчетности – компания определяет, как будет структурирована ее интегрированная отчетность и какие разделы будут в нее включены;

– сбор данных – компания собирает информацию по каждому ключевому показателю, используя данные из существующей финансовой и операционной отчетности, а также дополнительные источники;

– анализ данных – организация анализирует собранные данные, чтобы оценить свой прогресс в достижении целей и исправить недостатки;

– оформление отчета – компания репрезентирует интегрированную отчетность в соответствии с выбранной структурой;

– публикация отчета – корпорация публикует интегрированную отчетность на своем сайте и обеспечивает доступность для всех заинтересованных сторон [1, с. 159].

Одной из более востребованной остается тенденция развития системы интегрированной отчетности, перспективной, с точки зрения глобализации, цифровизации, комплексного подхода к данным, инвестиционной привлекательности. Формирование интегрированной отчетности позволит организации влиять на свою инвестиционную привлекательность.

### ***Список литературы***

1. Ал-Халфи Х. К. К. Интегрированная отчетность как инновационная модель корпоративной отчетности / Х.К.К. Ал-Халфи // Теория и практика обще-

ственного развития. – 2023. – №7 (183). – С. 154–161. – DOI 10.24158/tipor.2023.7.20. – EDN QBOQLY.

2. Фадейкина Н.В. Интегрированная отчетность компаний: целеполагание и тенденции развития: монография / Н.В. Фадейкина, О.А. Сапрыкина, Н.В. Брюханова. – Новосибирск: НГУЭУ, 2021. – 380 с. – ISBN 978–5-7014–1025–9. – EDN AJNXFA.

3. Фадейкина Н.В. Развитие интегрированной отчетности на основе управленческого учета / Н.В. Фадейкина, А.Н. Шулекин // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: прошлое, настоящее, будущее. – Новосибирск: НГУЭУ, 2023. – С. 12–14. – EDN BYVCGC.

4. Шулекин А.Н. Современные тенденции развития управленческого учета в организациях жилищного строительства в условиях цифровизации экономики / А.Н. Шулекин // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: прошлое, настоящее, будущее. – Новосибирск: НГУЭУ, 2022. – С. 157–161. – EDN CILBQL.

5. Шулекин А.Н. Внедрение интегрированной отчетности организаций как тренд развития корпоративного управления / А.Н. Шулекин, Е.Н. Шулекина, Е.Н. Канунникова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13. №6А. – С. 731–738. – DOI: 10.34670/AR.2023.88.64.087.