

Серяков Александр Сергеевич

студент

ФГБОУ ВО «Нижевартовский

государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО–Югра

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматриваются актуальные вопросы, связанные с особенностями социализации современной российской молодежи и проблемами, которые характерны для образа жизни нового поколения. Делается вывод, что молодежная государственная политика направлена на принципиальное изменение установок молодежи в отношении своей идентификации и национальной культуры. Отмечается, что молодежь часто сознательно ориентирована на традиционные модели социализации, поскольку нуждается в конкретных политических, нравственных, идеологических, культурных ориентирах и фундаментальной системе ценностей.

Ключевые слова: молодежь, социализация молодежи, ценности молодежи, идентификация, гражданская позиция, государственная молодежная политика.

Исследование особенностей социализации современной молодежи сегодня крайне актуально, так как напрямую связано с будущим нашей страны. Данному вопросу уделяется особенное место в современной молодежной политике, осуществляемой на уровне государства. Социализация подразумевает формирование определенных качеств не только на уровне отдельной личности, но и на уровне общества в целом. При этом в первую очередь имеется в виду культурная среда, в которой живет и реализуется молодой человек. Ряд важных положений были представлены в утвержденной в 2016 году правительством Российской Федерации «Стратегии государственной культурной политики» [5] на период до 2030 года. В предложенной стратегии воспитательная

функция была определена как один из основных элементов работы с молодежью. В свою очередь успех становления личности зависит от того насколько успешно она адаптировалась к социальным нормам, сохраняя при этом свой творческий потенциал, критическое мышление и свою индивидуальность [4].

Молодой человек испытывает определенные трудности, переходя от первичной социализации к вторичной, поскольку именно на этом этапе подключается самостоятельный выбор и за свою независимость он должен отвечать сам, брать при этом на себя ответственность, осознать необходимость и важность долга. Этот процесс совпадает с периодом обретения личностью социальной зрелости. У каждого молодого человека границы этого перехода могут различаться, поэтому так важно знать условия и основные факторы, влияющие на его выбор и специфику формирования у него чувства долга. А значит и сознательной активной гражданской позиции. Важнейший шаг данного этапа социализации связан с накоплением социокультурного опыта в процессе взросления, который предполагает включение молодого человека в жизнь общества по самым разным видам деятельности. Необходимо учитывать, что: «Именно культура определяет сферу жизнедеятельности и напрямую влияет на внутренний мир человека» [2, с. 3404].

Учитывая особенности современной молодежной культуры, не имеет особого смысла концентрироваться на возрастных стереотипах, поскольку данный процесс индивидуален. Наличие семьи также не является главным показателем зрелости молодого человека, поскольку он может по-прежнему проживать за счет родителей и самостоятельно не воспитывать своих детей. В тоже время трудовая деятельность, безусловна, важна для самостоятельной жизни индивида и представляет собой фундамент для остальных ключевых сфер его жизнедеятельности. Возможность делать карьеру и самореализоваться позволяет личности чувствовать себя уверенно и формировать собственные мировоззренческие установки, опираясь при этом на сложившуюся систему ценностей. Потребности молодого человека также могут меняться на этом этапе социализа-

ции, в зависимости от выбранных им целей, образа жизни, конкретных профессиональных планов и т. д.

Таким образом, в качестве особенностей социализации современной российской молодежи можно обозначить множественность целей и поливариативность в практической сфере. «По сравнению с советским периодом в нынешней России вторичная социализация становится все более разнообразной» [6, с. 419]. В тоже время есть и общие характерные особенности процесса социализации у молодого поколения до 35 лет. В первую очередь они связаны с цифровыми технологиями и новым образом жизни, в большей степени погруженным в информационное поле. Молодые люди часто не имеют богатого жизненного опыта и поэтому идентифицируют себя с группами в новом информационном поле, «... что позволяет им создать иллюзию сознательного выбора ценностей, своей индивидуальности. В действительности они оказываются еще более ограниченными, лишенными свободы» [4, с. 83].

Если для успешной социализации важно именно усвоить существующие социальные нормы, то этот этап молодежь проходит уже несколько иначе в сравнении с тем, как это было еще в XX веке. Стереотипы и установки в большей степени формируются различными интернет сообществами. Другие важные составляющие социализации, такие как социальная (национальная) идентичность (определенная гражданская и политическая позиция, а также связанная с ней культурная адаптация проявляются в молодежной среде неравномерно и носят неустойчивый характер.

В советское время, например, молодежь должна была в процессе социализации становиться все более «послушной» (высокий показатель конформизма). Однако в современном обществе от нее ожидают высокой степени самостоятельности, инициативности и новаторских решений. Личность нуждается в одобрении своего поведения, как это было и у предыдущих поколений, но возможность существовать в информационном поле скрываясь за множественными масками, создает у современных молодых людей иллюзию вседозволенности. Это приводит часто к размытости и изменчивости важнейших ценностных

установок, поэтому поведение во многом становится непредсказуемым. «Интегрируясь в социальную структуру, молодежь видоизменяет ее и под влиянием преобразованных условий формируется и направленно изменяется сама путем выработки свойств, требуемых общественной средой, что позволяет молодежи развиваться и удовлетворять свои потребности» [1, с. 39].

Процесс социализации только условно можно описать с помощью набора типичных показателей, на самом деле степень успешной интеграции и социальной адаптации подвержены воздействию множества различных факторов и могут поменять свой вектор направления под влиянием как объективных, так и субъективных причин. Например, серьезная болезнь, может привести человека к инвалидности, а это уже совершенно новый этап в жизни. Даже такие изменения как смена социального статуса родителей, может полностью поменять роли молодого человека и запустить другую программу жизненного поведения. В рамках той или иной социальной группы, личность может достаточно долго удерживать свои позиции, но если процесс затрагивает большие слои общества, то здесь уже социальный взлет или деградация могут быть последствиями процессов мобильности в иных масштабах и практически не оставлять шансов на индивидуальную жизненную стратегию.

Ключевым элементом социализации в современном обществе остается социальная идентификация, однако ее реализация наталкивается на ряд препятствий, важнейшее из которых – это бесконтрольный поток информации и мнимый ее контроль со стороны молодежи. Чаще молодые люди имеют дело с так называемой «ситуационной идентификацией», что не дает закрепить устойчивую картину мира. В результате ускользает и сама возможность присвоить идентичность на долгое время.

Несмотря на то, что в научной литературе широко представлен вопрос о роли семьи в процессе социализации, он все еще остается открытым, поскольку сама семья существенно сдвинулась в приоритетах молодежи в сторону меньшей важности. Представители нового поколения более ориентированы на самореализацию и поэтому им бывает сложно удерживать одновременно множе-

ственные социальные связи. Духовно-нравственная позиции при этом не обязательно деформируется. Она скорее перестраивается и дополняется новыми ценностями, поскольку связана с внутренним миром личности, а не только с внешними нормами, ограничениями, условностями. Исследования молодежи и вообще поколений показывают, что расширение возрастных границ говорит нам о новом качественном витке в развитии общества. Это не только экономическая возможность для долгого взросления, но и культурные факторы, указывающие на новые социально-психологические особенности постинформационного общества. В тоже время «в настоящее время культурные преобразования не только отражают специфику меняющегося мира, но и сами являются мощным катализатором этих преобразований» [3, с. 116].

Таким образом, краткий аналитический обзор особенностей социализации современной российской молодежи показывает, как постепенно меняется ее положение в обществе, становясь с одной стороны все более значимым, с другой стороны все более зависимым от развития и потребления новых технологий. Любой кризис в обществе сопровождается, в том числе и усугублением кризиса между поколениями. На самом деле преемственность напрямую связана с вопросами безопасного существования личности и выживания общества [7, с. 6652]. Поэтому так важно, сегодня поднимать вопросы, связанные с усвоением существующих норм в обществе, которые бы не препятствовали его развитию, а напротив, способствовали диалектической позитивной трансформации, которая сохранит все лучшее в нашей культуре.

Список литературы

1. Гафиатулина Н.Х. Социальное здоровье российской молодежи как объект государственной молодежной политики / Н.Х. Гафиатулина, Д.В. Кротов, С.И. Самыгин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – №3. – 2017. – С. 38–41. EDN YINVAD
2. Гутова С.Г. Культура молодежи: в поисках духовных оснований / С.Г. Гутова, З.А. Целищева, О.М. Бабкова // Социология и общество: традиции и инновации в социальном развитии регионов. – Тюмень: Российское общество

социологов, 2020. – С. 3403–3412. – DOI 10.19181/kongress.2020.405. – EDN RVSTPE

3. Гутова С.Г. Социокультурные процессы в молодежной среде / С.Г. Гутова // Динамика социальной трансформации российского общества: региональные аспекты. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2017. – С. 115–119. – EDN YRDZAC

4. Гутова С.Г. Социально-культурные, информационные и правовые ресурсы развития современного общества / С.Г. Гутова, А.А. Лицук, Н.В. Пенкина [и др.]. – Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2020. – 168 с. – EDN TTJFHN

5. Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 года. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 года №326-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/docs/22083/> (дата обращения: 20.08.2023 г).

6. Черёмухина А.В. Особенности социализации современной российской молодежи / А.В. Черёмухина, Л.Э. Панкратова // Социально-экономические и демографические аспекты реализации национальных проектов в регионе. – Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2019. – С. 418–422. EDN BSVEVP

7. Personal information culture: Security and development / S.G. Gutova, N.N. Samokhina, Z.A. Tselishcheva, A.A. Litsuk. Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: 33, Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020, Granada, 10–11 апреля 2019 года. – Granada, 2019. – P. 6651–6658.