

Грязнов Сергей Александрович

канд. пед. наук, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

Кузнецов Михаил Иванович

канд. пед. наук, доцент

ФКОУ ВО «Академия права и управления

Федеральной службы исполнения наказаний»

г. Рязань, Рязанская область

О НЕКОТОРЫХ ПРОБЛЕМАХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

***Аннотация:** за последние два года инвестиции в инструменты EdTech резко выросли, что привело к значительным технологическим улучшениям. Современные образовательные технологии предоставляют много преимуществ, таких как мобильность, простота доступа, снижение потребности в физической инфраструктуре, снижение затрат и большая гибкость. Однако это не значит, что у них нет недостатков. Статья посвящена проблемам, связанным с образовательными технологиями, а также возможным путям их решения.*

***Ключевые слова:** образовательные технологии, онлайн-обучение, цифровая грамотность, массовые образовательные курсы, современные студенты, ChatGPT.*

До недавних пор считалось, что новые образовательные технологии делают образование более увлекательным для нового поколения студентов. Однако сегодня наблюдается значительное снижение мотивации студентов к обучению. В частности, это происходит из-за отсутствия межличностного контакта на активно внедряемых учебными заведениями онлайн-занятиях, а физическое взаимодействие является необходимостью для поддержания вовлеченности.

Рост сети Интернет изначально зависел от принципа, согласно которому людям всегда будет любопытно взаимодействовать и узнавать больше друг о друге. Тем не менее, на психологическом уровне виртуальное взаимодействие не может

имитировать физическое – физическое присутствие в учебной аудитории создает атмосферу, которую невозможно воспроизвести с помощью виртуальных средств. Также физическая модель также лучше поддерживает дисциплину, поскольку при онлайн-обучении студент может отключить веб-камеру в любой момент. Повысить мотивацию студентов при проведении онлайн-занятий можно следующими способами:

- ввести систему поощрений для тех студентов, которые активно участвуют в онлайн-обучении. Это могут быть различные сертификаты или другие вознаграждения, например, скидки на оплату курсов;

- активно проводить интерактивные мероприятия;

- практиковать индивидуальный подход к обучению (предоставить студентам свободу выбора интересующих тем и ресурсов для поиска нужной информации);

- проводить личные сеансы «один на один» с каждым студентом, чтобы обсудить успехи и ответить на вопросы [1].

Одна из важнейших проблем онлайн-обучения для нового поколения заключается в том, что умение работать с компьютером не обязательно означает цифровую грамотность. Чтобы профессионально учиться с помощью онлайн-системы, требуется понимание работы нескольких программ, что представляет собой «кривую обучения», которую сложно преодолеть. Кроме того, существует проблема неосведомленности студентов о правилах этикета общения в сети Интернет и о правах и обязанностях в среде онлайн-обучения. Университеты должны обеспечивать обучение и поддержку для развития навыков цифровой грамотности. Это могут быть вебинары, учебные пособия и курсы, посвященные таким темам, как этикет онлайн-общения, а также права и обязанности студентов в среде онлайн-обучения;

Переход к онлайн-обучению должен был привести к модернизации учебной программы и структуры курса. К сожалению, этого не произошло. Большинство учебных заведений сохранили свою устаревшую учебную программу и структуру курсов даже после перехода в онлайн. Следовательно, вузам необходимо

изменить структуру своих курсов, чтобы сделать их более привлекательными и актуальными. Они также должны сосредоточиться на предоставлении практических знаний и навыков, а не полагаться исключительно на теоретические аспекты. Для этого необходимо:

- создавать курсы, которые будут больше соответствовать современному миру (машинное обучение, наука о данных, искусственный интеллект);
- сосредоточиться на предоставлении качественного контента (следить за тем, чтобы контент соответствовал последним разработкам);
- обеспечить лучшую поддержку студентов. Это может включать предоставление дополнительных вариантов онлайн-обучения, а также создание онлайн-форумов и дискуссионных групп.

Сегодня образование напрямую связано с брендингом. Массовые открытые онлайн-курсы (МООК), как правило, не аккредитованы и не признаются рынком труда. Исходя из этого возможность использования МООК в учебном процессе в вузах в качестве альтернативы очному образованию остается дискуссионным вопросом. Некоторые эксперты считают, что МООК позволит улучшить качество университетского образования за счет предоставления массового доступа к учебным курсам ведущих преподавателей наиболее престижных университетов. Такая практика может оказаться экономически эффективной для тех вузов, которые не могут предложить своим студентам качественные учебные курсы по ряду дисциплин. Однако существуют и противоположные мнения относительно потенциала использования МООК как альтернативы традиционным университетским дисциплинам, в частности, сомнению подвергается качество онлайн-курсов [2]. Думается, решить этот вопрос можно следующим образом:

- государство должно признать онлайн-курсы и степени после их окончания как законные формы образования;
- образовательным учреждениям следует сотрудничать с ведущими университетами, чтобы предлагать аккредитованные курсы и степени;
- платформы онлайн-обучения должны предлагать курсы высокого качества для их признания работодателями;

– онлайн-курсы должны предлагать такой же образовательный опыт, как и традиционные университеты.

В контексте темы данной статьи нельзя не затронуть проблему широкого использования студентами языковых моделей ИИ, таких как чат-бот – ChatGPT. Данный чат-бот разработан OpenAI сравнительно недавно – в ноябре 2022 года. Однако благодаря своей популярности и способности генерировать человеческие ответы на вопросы, ChatGPT быстро стал компаньоном для многих студентов и преподавателей в мире. Тем не менее, как и у любой зарождающейся технологии, у ChatGPT имеются свои проблемы.

Несмотря на то, что ChatGPT активно помогает преподавателям (генерирует различные вопросы; анализирует задания; выставляет оценки; предоставляет доступ к ссылкам, содержащим дополнительные образовательные ресурсы для курса), простота и удобство генерации текста с помощью ИИ может понизить у студентов желание разрабатывать собственные идеи и проводить самостоятельные исследования, что приведет к отсутствию оригинальности в их работах. Эта проблема особенно актуальна в предметах, требующих глубокого анализа, таких как литература, история и философия. В этих областях студенты должны научиться работать со сложными идеями и точками зрения, а также разрабатывать собственные аргументы и интерпретации, основанные на фактических данных и анализе.

Чат-боты с искусственным интеллектом обучаются на огромном наборе данных. Если этот набор содержит предвзятость, то есть определенная вероятность того, что некоторые ответы, созданные Chat GPT, будут предвзятыми. Кроме того, ChatGPT может не знать о последних событиях в различных областях, неспособен работать в режиме многозадачности и понимать контекст. Например, если использовать юмор или сарказм в вопросе, ChatGPT может не заметить этого и дать неуместный ответ [3]. Эмоциональный интеллект играет важную роль в образовательной среде. Педагог-человек может понимать эмоции студентов и реагировать соответствующим образом, оказывая эмоциональную поддержку в трудную минуту.

Преподаватели и учебные заведения должны тщательно продумывать, как внедрять технологию искусственного интеллекта в процесс обучения таким образом, чтобы поддерживать критическое мышление и творческий подход студентов. Кроме того, важно обучать студентов тому, как правильно цитировать источники, независимо от того, созданы они с помощью ИИ или нет. Прививая чувство академической честности и этики, преподаватели могут помочь студентам разобраться в сложных этических вопросах, возникающих при использовании технологий ИИ в академических условиях.

Список литературы

1. Муратова Д.Р. Методы повышения вовлеченности обучающихся в образовательный процесс в условиях удаленного формата обучения / Д.Р. Муратова, Д.И. Яппарова // Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами. – 2021. – №10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-povysheniya-vovlechenosti-obuchayuschih-sya-v-obrazovatelnyy-protsess-v-usloviyah-udalennogo-formata-obucheniya> (дата обращения: 13.07.2023). – EDN КТКСХГ
2. Семенова Т.В. Рынок массовых открытых онлайн-курсов: перспективы для России / Т.В. Семенова, К.А. Вилкова, И.А. Щеглова // Вопросы образования. 2018. – №2. – С. 173–197. – DOI 10.17323/1814-9545-2018-2-173-197. – EDN XSHHGH
3. Сысоев П.В. CHATGPT в исследовательской работе студентов: запрещать или обучать? / П.В. Сысоев, Е.М. Филатов // Вестник ТГУ. – 2023. – №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/chatgpt-v-issledovatel'skoy-rabote-studentov-zapreshat-ili-obuchat> (дата обращения: 13.07.2023).