

Савина Нина Владимировна

канд. филол. наук, доцент

УО «Белорусский государственный

экономический университет»

г. Минск, Республика Беларусь

НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ К.Д. УШИНСКОГО В ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДАХ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье рассматриваются особенности использования информационных технологий, определяется их важность в обучении средствами туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: патриотическое воспитание, историко-культурное наследие, виртуальные туры, виртуальные экскурсии.

Константин Дмитриевич Ушинский – основоположник российской школы педагогики, научно-педагогическое наследие которого остается востребованным и актуальным до сего дня. Воспитание любви к познанию и всему тому, что способствует формированию личности, К. Д. Ушинский считал первостепенной задачей педагогов. Год 200-летия со дня его рождения, был объявлен Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным «Годом педагога и наставника» (Указ №401 27.06.2022) [1].

Идеи великого педагога, К. Д. Ушинского, следует рассматривать как вектор современного образования, изучая, развивая и творчески его интерпретируя. Его статьи и книги – кладезь историко-культурного материала, актуальность которого не подлежит сомнению и в XXI веке.

Автор А.И. Горячева, отмечает, что формирование духовных и нравственных качеств в рамках учебно-методической системы К.Д. Ушинского, должно осуществляться при помощи методов урочной деятельности (чтение, беседа, обсуждение прочитанного и др.; нравственно наполненная трудовая учебная деятельность; праздники, концерты, создание этнографического музея; посеще-

ние храмов, монастырей, театров, экскурсии в музеи (поле, кузница, фабрики, мастерские), помощь нуждающимся, забота о младших [2, с. 196].

Инновационный опыт формирования морально-нравственных, духовных и этических качеств у детей и молодежи с помощью инструментария, – средств индустрии туризма и гостеприимства, занимает сегодня особое место в образовании Беларуси. Обращаясь к научно-педагогическому наследию великого педагога, К.Д. Ушинского, акцентируем внимание на особой роли экскурсии, которую ученый рассматривал как важнейший источник знаний учащихся.

В соответствии с Законом «О туризме» Республики Беларусь «экскурсия – туристическое путешествие на период не более 24 часов, а также посещение туристами, экскурсантами туристических ресурсов под руководством экскурсоводов, гидов-переводчиков, лиц, работающих в организациях, при проведении экскурсий в этих организациях, субъектов туристической деятельности, иных лиц, наделенных правом проведения экскурсий» [3].

Духовно-нравственное воспитание посредством такой занимательной формы познания как экскурсия (историческая, архитектурная, искусствоведческая, природоведческая, производственная и др.) обязательно включает компоненты патриотического воспитания: сохранение и обеспечение преемственности традиционной культуры белорусского народа, изучение важных исторических событий, памятных мест, их роли и значимости в становлении белорусской государственности, популяризация историко-культурного наследия в целом.

Историко-культурное наследие – это материальные и духовные ценности, созданные в прошлом и имеющие значения для сохранения и развития самобытности народа, его вклада в мировую цивилизацию. Недвижимые объекты историко-культурного наследия (памятники истории и культуры) составляют его материальную основу и историко-культурную национальную среду.

Одним из эффективных методов работы с детской и молодежной аудиторией сегодня видится применение методов на основе информационных технологий, которые следует рассматривать как коммуникативный процесс, стратегию и философию. Меняются поколения, уже выросла новая генерация, воспи-

танная на других ценностях и, что особенно важно, на других формах коммуникации: интернет-ресурсы, социальные сети, которые предполагают интерактивность, диалог и выражение собственного мнения. В сочетании с традиционными методами, все больше используются аудиогиды и мультигиды, способные облегчить работу руководителю группы, экскурсоводу, а также помочь участникам экскурсионно-туристических мероприятий. Аудиогид (мобильное сопровождение экскурсии) – фонограмма на белорусском, русском или иностранном языках, воспроизводимая во время экскурсии публично или индивидуально посредством отдельного технического устройства или приложения для мобильного устройства, предназначенная для ознакомления туристов, экскурсантов с туристическими ресурсами. Применение удобных и практичных радиосистем позволяет, например, экскурсоводу общаться с группой и параллельно вести несколько экскурсионных групп, в том числе на разных языках.

Отдельное место в сфере инновационных методов патриотического воспитания отводится виртуальным турам и экскурсиям. Виртуальные туры и экскурсии – способ реалистичного отображения на экране трехмерного многоэлементного пространства. В виртуальные туры, как правило, включают 3D-объекты и обыкновенные фотографии, другие интерактивные элементы: всплывающие информационные окна, поясняющие надписи, графически оформленные клавиши управления и др. Виртуальные туры и экскурсии дают большие возможности всем обучающимся, которые владеют компьютером, стать туристом или экскурсантом.

Использование дополненной реальности и геймификация важны для популяризации экскурсий, особенно у младшего поколения. Дополненной реальностью является интеграция цифровой информации в окружающую среду пользователя в режиме реального времени, т.е. используется существующая среда, на которую накладывается новая цифровая информация. Геймификация (от англ. gamification) – процесс использования игрового мышления и динамики игр для вовлечения аудитории и решения задач; цель – мотивация обучающихся на какое-либо действие. Использование современной компьютерной техники и ком-

муникационных сетей позволяет создать и получить максимально реалистичную сенсуальную (от лат. *sensualis* – чувственный, основанный на чувствах, ощущениях) информацию о желаемом месте из числа реально существующих без фактического перемещения в нее.

Успех в патриотическом воспитании может быть достигнутым в том случае, когда учитываются нравственные ценности и образовательные потребности подрастающего поколения. Учитывая ценности гуманизма, специфику обычаев, традиций, этикетов и ритуалов, присущих иным национальностям и культурам, обучаясь, подрастающее поколение через педагога формирует в себе и навыки профессиональных знаний. Достижение поставленной цели – патриотического воспитания детей и молодежи осуществляется через решение таких задач, как:

- вовлечение обучающихся в культурно-познавательную и исследовательскую деятельность, направленную на получение знаний об историко-культурном наследии и природных достопримечательностях;
- разработка региональных туристическо-экскурсионных маршрутов и их популяризация;
- формирование привлекательного туристического имиджа регионов;
- развитие творческих способностей обучающихся по моделированию экскурсий различной тематики;
- встречи со знаменитыми личностями, прославившими страну;
- посещение предприятий, с целью знакомства с будущей профессией;
- посещение и участие в спортивных, театральных и других мероприятиях, проводимых в школе, учебном учреждении, регионе, стране;
- организация, участие и проведение экскурсионных и культурно-зрелищных мероприятий с воспитательной, учебной, культурно-познавательной целями.

Таким образом, изучая, развивая и творчески интерпретируя идеи ученого и педагога, К.Д. Ушинского, и в XXI веке остаются актуальными и востребованными, заложенные в его трудах патриотические ценности, среди которых:

- Родина (место рождения человека, страна, в которой он родился, культурно-историческая среда, созданная предками);
- Отечество (страна, государство, с которым личность связана системой отношений, регламентированных нравами и обязанностями);
- семья, преемственность поколений, нация;
- государственность, государственный суверенитет и государственная символика (флаг, герб, гимн);
- историческая память, национально-культурная идентичность; национальная культура.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 27.06.2022 №401 «О проведении в Российской Федерации Года педагога и наставника» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202206270003>
2. Горячева И.А. Учебные книги К.Д. Ушинского как образец педагогической классики / И.А. Горячева. – 2-е изд., испр. и доп.– Екатеринбург: Артефакт, 2019. – 304 с.
3. О туризме: Закон Республики Беларусь №129-З от 11 ноября 2021 г. // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=N12100129&p1=1>