

**Шичанина Ольга Владиславовна**

студентка

Научный руководитель

**Пазухина Светлана Вячеславовна**

почетный профессор Российской академии образования,

член-корреспондент Российской академии естествознания,

член Общероссийской общественной организации

«Федерация психологов образования России»,

д-р психол. наук, доцент, доцент, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический

университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

## **ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОСТИ У СТУДЕНТОВ**

### **В СОВРЕМЕННОМ VANI-МИРЕ**

*Аннотация:* в статье описываются изменения мирового пространства после пандемии COVID-19 и необходимость развития креативного мышления у студентов и молодежи для возможности качественного проживания в условиях новой реальности нашего мира.

*Ключевые слова:* студенты, креативность, мышление, VANI-мир, VUCA-мир, исследования, тенденции.

Мы живем в эпоху быстро меняющегося мира. Сюжеты фантастических фильмов, которые были сняты еще вчера, сегодня становятся частью нашей реальности. Тенденции технологического развития охватывают все сферы жизни. Но вместе с достижениями и прогрессом на долю человечества выпадают и испытания. COVID-19 провел разделительную черту между жизнью до пандемии и после. Это стало рубежом, точкой перехода из VUCA-мира в VANI-мир. В чем же кардинальное отличие этих двух миров?

Футуролог Джанаис Кашио (один из ведущих мыслителей по версии Foreign Policy) охарактеризовал их так: V – volatility – изменчивость; U – uncertainty –

неопределенность; С – complexity – сложность; А – ambiguity – неоднозначность. В свою очередь В – brittle – хрупкий; А – anxious- тревожный; N – non-linear – нелинейный; I – incomprehensible – непостижимый [2]. Из вышеприведенных аббревиатур видны тенденции изменений, обозначены главные вызовы новой реальности.

*Целью* настоящей статьи является определение психологических условий для развития и реализации творческого потенциала современной молодежи и студентов.

Наша *задача* обосновать актуальность креативности, как условия, в реальности VANI-мира.

В первую очередь, дадим определение креативности.

*Креативность* – это (от лат. Creato – творчество) – умение человека отступать от стандартных идей, правил и шаблонов. К тому же креативность предполагает присутствие прогрессивного подхода, воображения и оригинальности. Прослеживается в различных видах деятельности, ее продуктах, а также в отдельных сторонах качества личности [5].

Исходя из этого определения, действуя креативно, активно развиваются когнитивные навыки такие как проблемное мышление, анализ, критическое мышление.

Сталкиваясь с подобными задачами, активно происходят процессы саморазвития личности, помогая выявить интересы, страсти, и цели, разработать пути для их достижения.

Креативность является двигателем культурного и искусственного развития, ведь она создает новые творческие направления и произведения [4].

По словам Джанаиса Кашио модель VANI-мира буквами своей аббревиатуры намекает на возможность реагирования: *хрупкость* преодолевается развитием устойчивости и стабильности; *тревожность* купируется вниманием к настоящему, сопереживаниями в моменте; *нелинейность* преодолевается развитием креативности, популяризацией нестандартных решений и гибкостью.

*Неоднозначность* заставляет применять прозрачные схемы, зачастую опираясь на интуитивное реагирование на те или иные ситуации.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что креативность – одна из актуальнейших тенденций развития и существования в VANI-мире. Проявляя и расширяя свой творческий потенциал, современная молодежь безболезненно вписывается в формат быстро изменяющегося мира [3].

Определенные выстроенные системы проектирования психологических условий развития творческого потенциала являются проводником для большего личностного раскрытия студентов, дают возможность открыть в себе новые грани. Также действуя креативно, студенты понижают уровень тревожности и стресса за счет возможности не быть заключенным в какие-либо рамки.

Развитие креативности играет центральную роль не только в личностном развитии, но также и в общественном. Способность создавать новое и оригинальное важна для индивида и общества в целом.

Изучением креативности человеческого мышления занимались многие ученые. Мы остановимся на теории Дж. Гилфорда и Э.П. Торренса [7].

Гилфорд принципиально разделял два типа мыслительных операций: конвергенция и дивергенция. Конвергентное мышление происходит в том случае, когда человек решает задачу на основании множества условий, среди которых надо принять верное. Решений может быть несколько, но это множество всегда ограничено [7].

Дивергентное мышление – это тип мышления, идущий в разных направлениях. При таком типе допускается варьирование путей решения проблемы, что приводит к неожиданным результатам. По мнению Гилфорда, операции дивергенции являются основой креативности как общей творческой способности [7].

При чем исследователи интеллекта пришли к выводу о слабой связи творческих способностей со способностями к обучению и интеллектом.

По теории Гилфорда существует четыре основных параметра креативности: 1) оригинальность – способность продуцировать отдаленные ассоциации, необычные ответы; 2) семантическая гибкость – способность выявить основное

свойство объекта и предложить новый способ его использования; 3) образная адаптивная гибкость – способность изменить форму стимула таким образом, чтобы увидеть в нем новые признаки и возможности для использования; 4) семантическая спонтанная гибкость – способность продуцировать разнообразные идеи в нерегламентированной ситуации. Общий интеллект не включается в структуру креативности [7]. Также Гилфорд выделяет еще шесть параметров креативности:

- 1) способность к обнаружению и постановке проблем;
- 2) способность к генерированию большого числа идей;
- 3) гибкость – способность продуцировать разнообразные идеи;
- 4) оригинальность – способность отвечать на раздражители нестандартно;
- 5) способность усовершенствовать объект, добавляя детали;
- 6) способность решать проблемы, т. е. способность к анализу и синтезу.

Торренс же оценивал креативность через систему специальных тестовых заданий. Легкость в их выполнении оценивается как быстрота выполнения тестовых заданий, и, следовательно, тестовые нормы получаются аналогично нормам тестов скоростного интеллекта. Гибкость оценивается как число переключений с одного класса объектов на другой в ходе ответов. Оригинальность оценивается как минимальная частота встречаемости данного ответа в однородной группе. Тем самым оценки оригинальности «привязаны» к частотам ответов, которые дает выборка стандартизации [7].

В исследованиях Торренса и Гилфорда выявлена высокая положительная корреляция уровня IQ и уровня креативности. Чем выше уровень интеллекта, тем больше вероятность того, что у испытуемого будут высокие показатели по тестам креативности, хотя у лиц с высокоразвитым интеллектом могут встречаться и низкие показатели креативности. Между тем при низком IQ никогда не обнаруживается высокая дивергентная продуктивность. Торренс даже предложил теорию интеллектуального порога. При коэффициенте интеллекта выше 120 творческие способности и интеллект становятся независимыми факторами [7].

Вывод из всего вышесказанного, креативность – норма современного общества. Креативность проявляется повсеместно: в образовании, в бизнес-решениях, в сфере рекламы и пиара, в мире искусства. Для полноценной жизни и самореализации в нашем мире необходимо задействовать весь творческий и умственный потенциал, постоянно находясь в процессе самообразования и развития.

### *Список литературы*

1. Команда BITOBE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bitobe.ru/team/>
2. Cascio Jamais. Facing the Age of Chaos. Apr. 29, 2020.
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netology.ru/> (дата обращения: 13.10.2023).
4. Кирикова А. VUCA, BANI и SHIVA: буквы, объясняющие мир / А. Кирикова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/futurology/62866fde9a794701a4c38ae411.07.2023>
5. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная\\_страница](https://ru.wikipedia.org/wiki/Заглавная_страница)
6. Дружинин В.Н. Концепция креативности Дж. Гилфорда и Э.П. Торренса / В.Н. Дружинин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psy.wikireading.ru/2437/> (дата обращения: 15.10.2023).
7. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/psihologia-21/141.htm> (дата обращения: 15.10.2023).