

Жучкова Елизавета Борисовна

аспирант

Научный руководитель

Шубович Марина Михайловна

д-р пед. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация:** образовательный процесс в профессиональном учебном заведении охватывает как профессиональные компетенции, так и общие. Одна из важнейших задач в этом направлении – это освоение коммуникативных компетенций. Польза освоения личностью коммуникативных компетенций неоспорима. В статье затронуты вопросы анализа значения и содержания термина «коммуникативные компетенции», определения его места в деятельности обучающихся, а также раскрыта тема значения коммуникативных компетенций в повседневной, деловой и профессиональной сфере.*

***Ключевые слова:** коммуникативные компетенции, профессиональная деятельность, учебная деятельность, обучающиеся, общение.*

Поиск путей развития системы образования – это живой, непрерывный процесс, т.к. постоянно меняются запросы общества, развивается наука и другие сферы. Именно от образования сегодня зависит будущий потенциал следующих поколений.

Экономика страны активно обновляет требования к современным выпускникам профессиональных учебных заведений. На производстве особую ценность приобретают не просто профессиональные навыки, но целый комплекс хорошо представленных и развитых общих компетенций у обучающихся.

М. Добрякова, Н. Зиил, Д. Мосс, К. Баранников, И. Реморенко, И. Фруммин сформулировали систему общих компетенций (компетентностная рамка), которая включает три группы компетенций (компетентность мышления; компетентность взаимодействия человека с другими; компетентность взаимодействия человека с собой), а также два вида грамотности (универсальная инструментальная и предметная) [4, с. 48].

В центре нашего внимания – компетентность взаимодействия человека с другими как аналог коммуникативных компетенций.

Цель статьи заключается в изучении роли коммуникативных компетенций обучающихся на современном этапе.

Задачи работы сводятся к анализу значения и смысла термина «коммуникативные компетенции», выявлению его места в деятельности обучающихся, а также к определению роли коммуникативных компетенций в профессиональном становлении молодых специалистов.

Коммуникативные компетенции – способность к взаимодействию, готовность к диалогу и сотрудничеству, владение основами культуры общения и т.д. [6, с. 161].

Н. Хомский, а затем Д. Хаймс и М. Вятютнев в середине прошлого столетия отнесли понятие «коммуникативная компетенция» в область лингвистики (communicative competence [латинское *competentia*, от *compeo* – добиваюсь, отвечаю, подхожу] [2, с. 130]. Термин широко употребляется в сфере языковых дисциплин и его ведущим компонентом являются речевые (коммуникативные) умения, которые включают умения говорения, чтения с пониманием, понимания на слух и письма на иностранном языке в ситуациях повседневного, делового и профессионального характера [2, с. 130].

Однако следует отметить, что понятие коммуникативные компетенции за пределами сферы лингвистики очень широкое и многозначное. Так, М. Добрякова определяет компетентность взаимодействия с людьми, как навыки, обеспечивающие эффективную социализацию и межличностное взаимодействие, в т.ч. способность индивида сотрудничать, устанавливать, эффективно разви-

вать и поддерживать социальные связи, понимать возможность объективных конфликтов и интересов между социальными группами, разрешать возникающие конфликты [4, с. 59].

М. Томаселло предлагает понятие «коммуникативные мотивы» и классифицирует их на три формы: просьба, информирование, приобщение. Эти формы предполагают не только интеллектуальный потенциал личности, но и владение социальными и эмоциональными навыками. Т.е. для формирования коммуникативной компетенции необходимо наличие у обучающихся различных ресурсов.

В соответствии с запросами работодателей современное образование корректирует акценты при организации образовательного процесса. Сегодня образовательные результаты направлены на формирование и развитие различных компетенций, в т.ч. и коммуникативных, как основы успешной реализации и востребованности будущего специалиста на рынке труда.

В области профессионального образования понятие «коммуникативные компетенции» представляют собой совокупность навыков, которые позволяют человеку выбирать уместные модели речевого поведения в зависимости от ситуации общения. Коммуникативные компетенции входят в перечень общих компетенций, направленных на успешную социализацию молодых специалистов.

В государственных образовательных стандартах практически всех профессиональных отраслей представлены общие компетенции, суть и смысл которых заключается именно в коммуникативной компетенции личности, например, ФГОС СПО: ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами [1, с. 7]. Т.е. трактовка данной компетенции может быть выражена следующим образом: от сотрудника требуется умения рассуждать, сравнивать, обрабатывать и оценивать полученную информацию, находить недостающую информацию в справочной литературе или глобальных сетях, интерпретировать ее с учетом сложившихся обстоятельств, аргументировать свою точку зрения применительно к конкретной ситуации,

т.е. современный специалист должен обладать целым комплексом коммуникативных качеств.

Основная профессиональная образовательная программа СПО или ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса с учетом формирования коммуникативных компетенций.

Рабочие программы учебных дисциплин, профессиональных модулей, междисциплинарных комплексов, учебных практик обеспечивают концентрированные или распределенные модели формирования коммуникативных компетенций [1, с.11–12].

Отметим, что проблема формирования коммуникативных компетенций у обучающихся в теории и практике не нова. Так, еще в трактате «Наука логики» Г.Ф. Гегель дает широкое определение коммуникативных категорий и связывает их развитие с интеллектуальными способностями. Такой же идеи придерживаются Р. Кеттелл и Д. Андерсон [2, с. 99]. В середине 20 столетия этой проблемой также занимались Н. Хомский, Д. Хаймс, М. Канейл, М. Свейн, М. Вятютнев и др.

Для определения роли коммуникативных компетенций у обучающихся профессионального учебного заведения необходимо понять для чего необходимы коммуникативные компетенции и где активнее всего они проявляются у обучающихся.

Известно, что коммуникативные компетенции проявляются в трех сферах жизнедеятельности человека: профессиональной, деловой и бытовой. Например, владение коммуникативными компетенциями на производстве обеспечивает бесперебойный процесс. Сотрудники обязаны в той или иной степени вступать в контакт, обсуждать производственные вопросы, совместно решать проблемы (особенно в профессии человек-человек).

Для полноценного сосуществования в обществе люди вступают в деловой контакт друг с другом, выстраивают диалог в соответствии с полученной и обработанной информацией. Известно, что человек в принципе существо соци-

альное и в основном он испытывает постоянную потребность в общении, коммуникации. Более того, сложно представить успешно развивающуюся личность вне коммуникативной среды. От уровня коммуникативности личности зависит благополучная социализация и адаптация, личный и профессиональный рост, психологический комфорт и др. Наличие коммуникативных компетенций также определяет уровень культуры человека. Умение обратиться к собеседнику, выслушать его, «поддержать» разговор – характеризует признаки высокой культуры личности и наличие хорошего тона и воспитания.

В учебной деятельности между обучающимися друг с другом и преподавателями также налаживается коммуникативное поле. От его насыщенности зависит успех обучения и профессионального становления. Обычный пропуск занятия влечет за собой потребность в восполнении материала, получении задания, уточнении вопросов и т. д. Все это и обеспечивают коммуникативные компетенции.

Важно, что получение профессии не изолировано от общественной внеурочной деятельности. Обучающиеся вовлечены в воспитательный процесс, волонтерскую работу, кружки и творческие объединения и т. д., где также необходимы коммуникативные компетенции.

В мире цифровых технологий, к сожалению, в настоящее время все чаще живое общение подменяется цифровым и коммуникативные компетенции приобретают новый облик и значение [5, с. 162; 7]. Коммуникация, как правило, сводится лишь к обмену информацией, теряя, к сожалению, остальные, весьма значимые функции.

Очевидно, что активное владение коммуникативными компетенциями несет только пользу их носителям. Как показывает практика, обучающиеся с низким уровнем коммуникативных компетенций испытывают трудности в учебе и психологический дискомфорт в группе, коллективе сверстников. Особо значимо, что на этапе трудоустройства и в начале трудовой деятельности коммуникативные компетенции просто необходимы личности.

Итак, основные проявления (демонстрирования) коммуникативных компетенций у обучающихся:

– в учебной деятельности: обучающийся – педагог, обучающийся – обучающийся (занятия, практика);

– в повседневной жизни: обучающийся – персонал (сотрудники столовой, гардероба, технический персонал и т. д.), обучающийся – родитель (родственники и т. д.);

– в деловой жизни: обучающийся – сотрудник офиса (сотрудник банка, почты, магазина и т. д.) [8].

Таким образом, коммуникативные компетенции играют важную роль в жизни и деятельности обучающихся, и обучающимся необходимо активнее овладевать коммуникативными компетенциями, преодолевать психологические барьеры и развивать свои коммуникативные способности.

Список литературы

1. Методические рекомендации по внедрению моделей формирования и оценки общих компетенций обучающихся в соответствии с ФГОС СПО.

2. Бочарникова М.А. Понятие «коммуникативная компетенция» и его становление в научной среде / М. А. Бочарникова // Молодой ученый. – 2009. – №8 (8). – С. 130–132. EDN MUALJH

3. Универсальные компетентности и новая грамотность: от лозунгов к реальности / под ред. М.С. Добряковой, И.Д. Фрумина; при участии К.А. Баранникова, Н. Зиила, Дж. Мосс, И.М. Реморенко, Я. Хаутамяки; НИУ «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020.

4. Фокина О.С. Историко-педагогический анализ становления понятия коммуникативной компетенции студентов / О.С. Фокина // Научно-педагогическое обозрение. PedagogicalReview. – 2016. – 3 (13). – С. 97–101. – EDN XAAUAB

5. Шубович М.М. Формирование коммуникативных навыков учащихся старшекласников средствами цифровых технологий / М.М. Шубович // Казанский педагогический журнал. – 2021. – №4 (147). – С. 161–168. – EDNLCRGSF

6. Шубович М.М. Роль коммуникативной компетентности в профессиональном становлении современного педагога / М.М. Шубович, Н.Н. Петрищева // Гуманитарные науки и образование. – 2021. – Т. 12. №2 (46). – С. 121–126. – DOI 10.51609/2079-3499_2021_12_02_121. – EDNUEXOIU

7. Шубович М.М. Технологии формирования коммуникативной компетентности будущих социальных педагогов в вузе / М.М. Шубович, Н.Н. Петрищева // Практико-ориентированная подготовка педагога: теория и технологии: монография / под ред. Т.И. Шукшиной. – Саранск, 2020. – EDNANWSXA