

Терелянская Ирина Васильевна

канд. психол. наук, доцент

Волгоградский институт управления (филиал)

ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ»

г. Волгоград, Волгоградская область

Волжский филиал ФГАОУ ВО «Волгоградский

государственный университет»

г. Волжский, Волгоградская область

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТОВ, СКЛОННЫХ К ИНТЕРНЕТ-АДДИКЦИИ

***Аннотация:** молодёжь всё чаще предпочитает виртуальные социальные сети реальному общению и взаимодействию с окружающими. Целью статьи является описание социально-психологических особенностей студенческой молодежи, склонной к интернет-зависимости и выявить цели их нахождения в социальных сетях. На основе полученных результатов, социально-психологический портрет студента с интернет-аддикцией выглядит следующим образом: не уверен в себе, застенчив, не организован и осторожен, что подтвердило нашу гипотезу о том, что самооценка и подозрительность, могут оказывать влияние на выраженность у студентов зависимости от Интернета, а также на выбор предпочитаемых ими целей использования социальных сетей.*

***Ключевые слова:** студенты, интернет-аддикция, социальные сети.*

В настоящее время сетевые технологии являются неотъемлемой частью жизнедеятельности современных людей, информационное поле в значительной мере стало влиять на образ мыслей и круг интересов человека. Как отмечает А.Е. Войскунский, в интернет-пространстве как элементе информационной среды осуществляется сочетание человеческих деятельностей, основу которых составляют познавательная, игровая и коммуникативная деятельность [2].

К миру Интернета постепенно приобщаются все возрастные группы, независимо от социальной принадлежности. В результате массового использования населением глобальной сети и технологий у человека возникает необходимость быть представленным в интернет-пространстве, вследствие чего, практически все основные аспекты жизни пользователя, включая и саму личность, переносятся на виртуальные просторы, другими словами, «виртуализируются». Создается некая замена, «виртуальный двойник», представляющий персону в Сети [4; 5], что достигается, например, созданием профиля в социальных сетях.

В современной медицинской, психологической и педагогической литературе все чаще поднимают вопрос о роли социальных сетей и их влиянии как на общество в целом, так и на конкретного человека. Особый интерес представляют пользователи социальных сетей среди студенческой молодежи, так как информационные технологии внедрены во все сферы жизни именно молодого поколения.

С начала XXI века стремительно растет популярность сети Интернет, которая предоставила множество возможностей заменить реальность виртуальным миром: игры, новости, развлечения, социальные сети – эти «виртуальные миры» дают возможность человеку избегать проблемы и барьеры, присутствующие в его жизнедеятельности. Виртуальные социальные сети (от англ. – social networks) предстают перед обществом как новые средства межличностной коммуникации и самоопределения личности [1], и пользуются огромной популярностью, особенно среди молодого поколения. По сведениям, предоставленным Всероссийским центром изучения общественного мнения, на 10 августа 2023 года самой активной группой пользователей социальных сетей в России являются молодые люди в возрасте от 18 до 24 лет (92%), находящиеся в виртуальных социальных сетях в среднем 493 минуты, т.е. более 8 часов ежедневно [3].

Результаты современных исследований в области психологии виртуальности (А.Е. Войскунский, А.Е. Жичкина, Н.Н. Королёва, С. Каплан, Дж. Морэйхан-Мартин, Дж. Сулер, К. Янг и др.) описывают положительные и негативные последствия нахождения в виртуальных социальных сетях для личности. Одна-

ко, на наш взгляд, недостаточно разработанной остается проблема изучения личностных особенностей пользователей, в частности социально-психологических, которые поддерживают увлеченность социальными сетями и способствуют формированию зависимости от них, особенно в студенческой среде.

Теоретическая значимость исследования заключается в расширении знаний о социально-психологических особенностях молодых людей, склонных к интернет-зависимости, а также о целях пребывания молодёжи в социальных сетях. Выявленные результаты позволяют углубить понимание роли социальных сетей в жизни молодёжи.

Результаты эмпирического исследования демонстрируют, какие социально-психологические особенности могут послужить формированию зависимости от социальных сетей, что может быть использовано в практической сфере работы психолога (психологическая диагностика, психологическое консультирование, разработка программ просветительских мероприятий и психопрофилактика среди молодежи относительно проблем, связанных с чрезмерным увлечением социальными сетями).

В качестве гипотезы было выдвинуто предположение о том, что социально-психологические особенности молодых людей, такие как самооценка и подозрительность, могут оказывать влияние на выраженность у них зависимости от Интернета, а также на выбор предпочитаемых ими целей, преследуемых в социальных сетях.

Объект исследования: социально-психологические особенности молодёжи.

Предмет исследования: социально-психологический портрет личности студента, склонного к интернет-аддикции.

Методы и методики исследования: анкетирование (пол, возраст, вид деятельности, частота использования социальных сетей (ВКонтакте, WhatsApp, Viber, Telegram, Одноклассники) и цели, преследуемые в социальных сетях); опрос (Опросник на интернет-зависимость К. Янг в адаптации В.А. Лоскутовой (Буровой); Многофакторный личностный опросник (Sixteen Personality Factor

Questionnaire, 16PF) Кеттелла. Форма С); методы математико-статистической обработки полученных данных: описательная статистика, корреляционный анализ, однофакторный дисперсионный анализ.

Эмпирическая выборка исследования составила 62 человека в возрасте от 18 до 23 лет.

В результате проведенного теоретического анализа по теме исследования мы пришли к следующим выводам:

1. На психологические особенности студенческой молодежи накладывает определенный отпечаток информатизация общества. Воздействие Интернета и сетевых технологий повлекло трансформацию образа жизни современных молодых людей: изменились способы досуга, традиционные каналы получения информации, характер межличностного взаимодействия, ценностные ориентации.

2. Социальные сети, являясь своеобразными виртуальными аналогами традиционных социальных общностей, выступают социально-психологической реальностью молодого поколения, выросшего в эпоху информационного общества. Возможность нахождения в виртуальном мире, при условии функционирования его по законам реальности, делают его особенно притягательным для молодых людей, особенно имеющих трудности в общении и взаимодействии с окружающими, соответственно, существует риск формирования зависимости от виртуальных социальных сетей (согласно К. Янг – киберкоммуникативная зависимость).

На основе проведенного эмпирического исследования мы выявили следующее.

1. Наиболее популярной социальной сетью среди молодежи оказалась ВКонтакте ($M=2,9$), а наименее используемой Одноклассники ($M = 1,2$)

2. Социально-психологические особенности молодых людей влияют на выраженность у них интернет-аддикции.

3. Чем ниже у студентов уровень самооценки, тем более выражена интернет-зависимость ($r=-0,424$ при $p\leq 0,001$), т.е. заниженная самооценка, чувство

собственной неполноценности, неудовлетворенность собой, своими способностями, неуверенность в себе оказывает значительное влияние на формирование зависимости от социальных сетей. Мы предполагаем, что неуверенность в себе и своих силах может быть компенсирована высоким статусом в социальных сетях и большим количеством виртуальных друзей, лайков, подписчиков и т. д.

4. Чем более нерешителен, робок, застенчив и скрытен молодой человек, тем более у него выражена интернет-аддикция ($r=0,251$ при $p \leq 0,05$). Хотя такие молодые люди внимательны к другим, им довольно трудно заводить реальные знакомства и поддерживать общение с окружающими, т.к. они предпочитают не привлекать к себе внимания и смущаются в присутствии других. В социальных сетях смущение преодолеть гораздо легче, можно «оставаться в тени» и при этом общаться, обмениваться информацией и т. д.

5. Чем более проницателен человек, тем более у него выражена зависимость ($r=0,314$ при $p \leq 0,05$). Студенты, которые характеризуются высоким уровнем проницательности, расчетливостью, осторожностью и дипломатичностью в общении могут быть более подвержены формированию зависимости от социальных сетей. Они осторожны в реальном общении, а в социальных сетях, благодаря анонимности и непрямому взаимодействию с другими пользователями, имеют возможность выразаться прямо, высказывать свое мнение и т. д., не опасаясь реакции со стороны окружающих.

6. Чем выше показатели подозрительности, тем больше выраженность зависимости от социальных сетей у молодого человека ($r=0,443$ при $p \leq 0,001$). Следовательно, те, кому свойственны ревность, зависть, эгоцентризм, стремление возлагать ответственность на других и настороженность по отношению к людям в большей степени подвержены риску стать зависимыми от социальных сетей. В реальной жизни такие люди, возможно, менее способны налаживать контакт и доверять окружающим, поэтому им проще общаться, делиться информацией и получать её посредством социальных сетей, чем напрямую взаимодействовать с людьми.

7. Т.о. социально-психологические особенности студента, склонного к зависимости от социальных сетей: неуверен в себе и своих силах, самокритичен, застенчив, неорганизован, непостоянен, подозрителен, осторожен и расчетлив в общении, эгоцентричен, проницателен, часто свободен от социальных норм.

8. Социально-психологические особенности студентов оказывают влияние на предпочтение ими целей, преследуемых в социальных сетях. Неуверенные в себе и своих силах молодые люди наиболее важными целями в социальных сетях признают общение ($r = 0,501$ при $p \leq 0,05$) и самопрезентацию ($r = 0,484$ при $p \leq 0,001$). Для молодых людей, склонных к конформному поведению также значимой оказалась самопрезентация в социальных сетях ($r = 0,487$ при $p \leq 0,05$). В то время как самовыражение через свой профиль не так важно для молодых людей с адекватной самооценкой и отличающихся независимостью от мнения других. Развлечения в социальных сетях предпочитают молодые люди, склонные к непостоянству, неорганизованности и безответственности, а для дела (работы и учебы) социальные сети используют рассудительные, сдержанные и озабоченные своим будущим студенты.

9. Существуют гендерные различия в предпочтении целей, преследуемых в социальных сетях молодыми людьми. Оказалось, что девушки ($r = 0,512$ при $p \leq 0,001$). склонны отдавать предпочтение общению посредством социальных сетей, а молодые люди придают важность доступу к информации ($r = 0,568$ при $p \leq 0,001$).

10. Таким образом, гипотеза о том, что социально-психологические особенности студенческой молодёжи влияют на выраженность интернет-зависимости и на предпочитаемые цели пребывания в сети, подтвердилась. При этом результаты проведенного исследования говорят о том, что помимо самооценки и подозрительности на выраженность интернет-аддикции влияют также такие социально-психологические особенности молодых людей как нормативность поведения и проницательность.

Виртуальные социальные сети и порождаемая ими реальность динамичны, насыщены информацией, в них предоставлена свобода действий и слова, в

связи с этим представители молодого поколения нередко оказываются «захвачены и погружены» в особый мир, сконструированный сетью Интернет. По этой причине, на данной ступени развития современного информационного общества, важнейшей задачей выступает проведение психопрофилактической работы по предупреждению формирования зависимости от социальных сетей в молодёжной среде.

Список литературы

1. Богомолова Е.И. Взаимосвязь личностных характеристик с особенностями активности пользователей социальных сетей Интернета: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / Е.И. Богомолова; Кубанский государственный университет. – Краснодар, 2015 – 232 с. EDN GDYPLD
2. Войскунский А.Е. Психология и Интернет: монография / А.Е. Войскунский. – М.: Акрополь, 2010. – 439 с. EDN QYBLKR
3. Социальные сети и мессенджеры: вовлеченность и предпочтения // ВЦИОМ: новости. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnye-seti-i-messendzhery-vovlechennost-i-predpochtenija> (дата обращения: 06.11.2023).
4. Усачева А.В. Психологические особенности интернет-коммуникаций / А.В. Усачева // Вестник ГУУ. – 2014. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-internet-kommunikatsiy> (дата обращения: 06.11.2023). EDN RWAQLN
5. Фленина Т.А. Смысловая структура сетевой идентичности личности современной молодежи: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.01 / Т.А. Фленина; РГПУ им. А.И. Герцена. – СПб., 2016. – 168 с. EDN STENGG