

*Гезгиев Магомед Аюнович*

доцент

ФГБОУ ВО «Ингушский государственный университет»

г. Магас, Республика Ингушетия

## **ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ И СОСТАВ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТА ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ**

*Аннотация:* в статье автор исследует понятие предприятия как объекта гражданских прав, анализирует основные признаки предприятия. Рассматриваются отдельные аспекты состава предприятия как комплексного объекта гражданских прав и наследственного правопреемства.

*Ключевые слова:* предприятие, гражданские права, состав предприятия, имущественный комплекс, нематериальные объекты, материальные объекты, наследственная правопреемственность.

В современной рыночной экономике России гражданское законодательство активно регулирует функционирование предприятий. Оно определяет предприятие как имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности, в том числе здания, оборудование, земельные участки, производимую продукцию и имущественные права, такие как торговые марки, фирменное наименование и другие исключительные права на предприятие. Такое определение помогает разрешать спорные вопросы, связанные с определением статуса предприятия в качестве объекта гражданских и наследственных прав. Статья 132 Гражданского кодекса Российской Федерации подробно регулирует правовой статус предприятия как объекта гражданских прав, имеющий все виды имущества, включая продукцию и оборудование, а также права на наименование предприятия, такие как товарные знаки и фирменное наименование.

В нормативной базе предприятие и бизнес считаются эквивалентными, так как бизнес – это вид хозяйственной деятельности, направленной на получение прибыли. Так, ст. 86 Федерального закона «О несостоятельности (банкрот-

стве)» от 26.10.2002 №127-ФЗ подразумевает продажу предприятия должника в рамках плана внешнего управления. Таким образом, понятие предприятия, установленное в статье 132 Гражданского кодекса Российской Федерации, включает в себя не только имущественные права и обязанности, но также вид деятельности, осуществленной предыдущим владельцем с помощью материальных ресурсов. Однако в гражданском праве законодательно не закреплено определение понятия «бизнес».

Современные представления подтверждают эту идею, утверждая, что предприятие может быть признано только в том случае, если оно создано для осуществления предпринимательской деятельности, такой как производство товаров или оказание услуг. Необходимо выделить материальные и нематериальные элементы понятия «предприятие», поскольку они защищаются разными способами. При продаже имущества каждый из этих элементов оценивается по-разному, и имеет разный порядок перехода к новому владельцу.

Согласно Федеральному закону от 02.07.2013 №142-ФЗ введен новый объект вещных прав – единый недвижимый комплекс. Это было сделано для учета различной квалификации таких объектов в судебной практике. Однако законодатель включил в Гражданский кодекс Российской Федерации статью о едином недвижимом комплексе (ст.133.1 ГК РФ), сохранив понятие «предприятие как имущественный комплекс» (ст.132 ГК РФ).

Эксперты выделяют определенные группы активов, принадлежащих предприятию, такие как складские помещения, перерабатывающие цеха, хранилища и т.д. [1, с. 26] Они являются частью предприятия, однако связь между различными активами на предприятии основана на принципах неделимости и делимости активов, а также на принадлежности активов к определенным объектам. При продаже предприятия, хотя оно является имущественным комплексом, полное право собственности на всё имущество не передается новому владельцу. Предприятие остается лишь частью общего имущества собственника.

Тем не менее, с рассмотренным подходом соглашаются не все исследователи. Советский правовед С.А. Степанов в своих трудах рассматривает пред-

приятие в качестве единого целого [5, с. 14–16]. Если согласиться с подходом С.А. Степанова, можно также добавить, что предприятие – это комплекс материального и нематериального имущества, поэтому выделять один центральный объект, определяющий состав предприятия, будет нецелесообразно.

Предприятие может включать различные активы, в том числе и материальные и нематериальные объекты. Когда речь идет о передаче прав на недвижимое и движимое имущество, применяется вещное право, тогда как для передачи прав на нематериальные активы используется обязательственное право. Процедура передачи долгов, прав на требования и других нематериальных активов вызывает споры и дискуссии среди специалистов в данной области. Некоторые эксперты, включая М.И. Брагинского, считают, что «обязательственное право может рассматриваться как объект вещного права, что приводит к появлению такой концепции, как «право на право». Например, при наследовании предприятия, собственность на все его элементы, включая нематериальные активы, передается наследникам» [4, с. 125].

Аналогичное мнение высказывает В.А. Белов – в его работах указывается, что невозможно включить исключительные права, права требования и долги вещными правами при передаче права собственности на предприятие, ни по отдельности, ни в составе предприятия, так как они являются объектами обязательственного права [3, с.44]. Однако при наследовании предприятия, оно рассматривается как единый объект вещного права, а если объекты, составляющие предприятие, по своей сути не являются вещами, то они все равно приравниваются к вещам за счет применения юридической фикции. В этом случае, право собственности на предприятие передается как на единый объект, а не на отдельные элементы, входящие в его состав.

Конечная продукция, которая является результатом производственного цикла предприятия, может быть считана материальным объектом предприятия. Однако стоимость сырья на рынке и факторы его реализации могут отличаться от его учетной стоимости. Передача предприятия наследникам включает в себя не только имущество, но и связанные с ним права и обязанности, такие как дол-

ги, обязательства по выплате денежных сумм, права на требования и выполнение работ, передача товаров и услуг, а также права на использование земельных участков.

При изучении темы состава предприятия стоит отметить, что он включает и исключительные права, описанные в статье 132 Гражданского кодекса Российской Федерации. Эти права включают обозначения предприятия, продукции, товарные знаки, наименование, а также права на использование средств индивидуализации предприятия и другие права на объекты интеллектуальной собственности. Однако, данное утверждение вызывает сомнения, поскольку оно касается не только наименования, но и всех товарных знаков продукции, которые принадлежат предприятию и способствуют его индивидуализации. Следует отметить, что в гражданском законодательстве понятие «фирменное наименование» используется для характеристики различных явлений. Согласно ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации фирменное наименование индивидуализирует коммерческое юридическое лицо в гражданском обороте, а в ст. 132 Гражданского кодекса Российской Федерации фирменное наименование включается в состав предприятия как имущественного комплекса и относится к объектам гражданских прав.

Наследники имеют возможность унаследовать права на интеллектуальную собственность, которая ранее приносила доход предприятию и имеет денежную оценку на его балансе. Определение объема объектов интеллектуальной собственности предприятия представляет теоретический вызов и зависит от особенностей конкретного предприятия. Согласно данному тексту, следующие нематериальные объекты являются частями предприятия, которые могут быть унаследованы: деловая репутация, положение на рынке и деловые связи. В Гражданском кодексе РФ не указывается на эти материальные объекты, но они играют важную роль в деятельности предприятия и должны иметь свой законодательный статус, так как напрямую связаны с прибылью, расширением рынков и интересами предприятия.

Многие исследователи оценивают предприятия не только по их материальным активам, таким как недвижимость, оборудование и материалы, но и по возможностям расширения клиентской базы, улучшения известности бренда и перспективам дальнейшего развития. Внешние отношения, как договорные, так и внедоговорные, которые устанавливаются между предприятием и третьими лицами, играют важную роль в предпринимательской деятельности. Однако, эти внешние отношения, а также возможности и перспективы развития, должны рассматриваться в контексте всего предприятия, так как они являются частью его нематериального проявления и подчинены основной цели предпринимательства. Поэтому, совокупность нематериальных объектов, включающих внешние отношения, клиентскую базу и перспективы, является неотъемлемой частью всего состава предприятия.

Важными компонентами, входящими в состав предприятия, выступают сохранившиеся при смене собственника связи. Это относится только к установленным связям, таким как наследственные права.

В составе предприятия также существует нематериальный объект – деловая репутация юридического лица. Её значение заключается в том, что она способствует увеличению доходов предприятия путем повышения авторитетности участников предпринимательских отношений среди партнеров и конкурентов. Гражданское законодательство предоставляет возможность включения деловой репутации в договор простого товарищества как вклада или вноса.

Деловая репутация является важным элементом предприятия, которая помогает ему расти и развиваться, привлекать новых клиентов, получать прибыль и другие выгоды. Деловая репутация связана с юридическим лицом, и может быть защищена только юридическим субъектом в суде. Деловая репутация имеет отношение как к собственнику, так и к самому предприятию. Если предприятие передается по наследству, то деловая репутация также передается и наследникам, а также имеется право на ее защиту.

Важно различать между постоянными клиентами и потенциальными перспективами предприятия, которые могут быть оценены в денежном эквивален-

те. По сей день возникают дискуссии касательно применения термина «клиентела» среди потенциальных клиентов. Этот термин происходит из римского права. В римской юриспруденции «клиентела» указывала на связь нескольких клиентов с одним патроном, подразумевая форму зависимости, а не взаимовыгодное сотрудничество, которое характерно для успешной работы предприятия.

Собственник, который наследует предприятие, должен сохранять клиентскую базу, чтобы не потерять клиентов, если он планирует продать предприятие в будущем. В соответствии с законодательством РФ, клиентская база – это деловые отношения предприятия, а шансы представляют собой репутацию и перспективы роста и развития, а также возможности извлечения выгоды из своего положения на рынке или в регионе. Чтобы избежать недостатка определенных клиентской базы и шансов в законодательстве, рекомендуется добавить эти понятия в статью 132 ГК РФ.

Проведенный анализ показывает, что предприятия могут содержать множество элементов, которые могут быть приписаны к компонентам предприятия, и это вызывает проблему с установлением полного списка нематериальных объектов в составе предприятия. Поэтому важно отметить, что в некоторые предприятия включаются служебная и коммерческая тайны согласно статье 139 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Следовательно, можно заключить, что определение понятия «предприятия», приведенное в статье 132 Гражданского кодекса Российской Федерации, не является полным, так как результаты проведенного анализа показывают, что предприятие включает в себя не только имущество и имущественные права, но и нематериальные объекты. Кроме того, согласно главе 4 Гражданского кодекса Российской Федерации, предприятие, как имущественный комплекс, определено как объект права, тогда как оно также является юридическим лицом и, соответственно, субъектом права.

Возникает противоречие, когда управление предприятием осуществляется специально созданным юридическим лицом, т.е. субъектом права, в то время как само предприятие является объектом права и не осуществляет предприни-

мательскую деятельность самостоятельно, а лишь используется для этой цели. Предприятие создается в качестве объекта права с определенными предпринимательскими целями, и его особенность заключается в его назначении для достижения этих целей.

Изучение понятия «предприятие» приводит к следующим выводам.

1. Предприятие объединяет разнообразные материальные и нематериальные элементы. Каждый из них имеет свой особый правовой статус и защищается разными юридическими механизмами, такими как право собственности и обязательственные иски. При продаже эти элементы оцениваются отдельно и передаются новому владельцу с помощью различных правовых процедур.

2. Предприятие, как субъект гражданско-правовых отношений, обладает следующими особенностями:

- комплексность. Предприятие представляет собой комплексное имущество;
- изменчивый состав предприятия. Оно может пополняться различными активами, а часть продукции может быть реализована;
- использование элементов, составляющих предприятие, для собственной хозяйственной деятельности;
- единство организации и экономики;
- правовой статус юридического лица;
- фиксация активов предприятия на его балансе и учет их использования в отчетности;
- наличие трудового коллектива;
- юридическая ответственность предприятия за свои действия и обязательства;
- наличие средств индивидуализации таких как фирменное наименование;
- экономическая обособленность;
- осуществление предпринимательской деятельности с целью получения прибыли.

3. Исследование показало, что предприятие включает не только материальные объекты и права на них, но и нематериальные объекты. С учетом этого факта, предложены изменения в статью 132 ГК РФ.

### *Список литературы*

1. Артабаева Л.С. К вопросу о составе предприятия / Л.С. Артабаева // Юрист. – 2001. – №8.

2. Бегичев А.В. Специальный режим наследования предприятия / А.В. Бегичев // Бюллетень нотариальной практики. – 2010. – №4. – С. 14–19. – EDN MUZGHI

3. Белов В.А. Имущественные комплексы: очерк теории и опыт догматической конструкции по российскому гражданскому праву / В.А. Белов. – М., 2004.

4. Брагинский М.И. К вопросу о соотношении вещных и обязательственных правоотношений / М.И. Брагинский // Гражданский кодекс России: проблемы. Теория. Практика. – М., 1998.

5. Степанов С.А. Предприятие как имущественный комплекс по Гражданскому кодексу Российской Федерации: автореф. канд. дис. / С.А. Степанов. – Екатеринбург, 2000. – EDN NLQAEP