

Котельникова Елена Михайловна

студентка

Научный руководитель

Дмитриев Дмитрий Вячеславович

канд. пед. наук, доцент

Педагогический институт им. В.Г. Белинского
ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

г. Пенза, Пензенская область

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные дидактические возможности социальных сетей при обучении иностранному языку. Социальные сети стимулируют интерес, расширяют знания обучающихся о лингвокультурных особенностях изучаемого языка, а также предлагают содержательный материал для последующего обсуждения. В работе выявлены достоинства и недостатки различных социальных сетей. Сделан вывод относительно обучения английскому языку с использованием социальных сетей, которые открывают широкие возможности для учителя и обучающихся в овладении языком и иноязычной культурой.*

***Ключевые слова:** социальные сети, иностранный язык, методика обучения иностранным языкам.*

В современных реалиях обществу необходимы грамотные специалисты, поэтому одним из приоритетных направлений политики нашего государства является модернизация современного образования, а именно повсеместная информатизация образовательного процесса, что подразумевает не только использование нового и современного оборудования в обычных общеобразовательных школах, но и новых форм и методов обучения одним из которых является активное внедрение Интернета и социальных сетей в образовательный процесс.

Одним из наиболее прогрессивных Интернет-ресурсов, которые можно использовать при обучении иностранному языку, были и остаются именно социальные сети, поскольку они обладают именно теми функциями, с помощью которых можно успешно реализовать обучение всех видов речевой деятельности: возможность использования аудио- и видеоматериалов, видеозвонков, отправки различных изображений определенной тематики, отправки обычных текстовых сообщений, а также любых файлов разного формата и др.

Социальные сети предоставляют прекрасную возможность познакомиться с иностранцами-ровесниками и установить реальный письменный диалог между партнерами по общению. Соответственно, можно говорить о том, что они обладают огромным дидактическим потенциалом, поскольку дают возможность обучающимся проверить языковые навыки и владение речью в коммуникативной практике и в целом сформировать устойчивую мотивацию к изучению иностранного языка. Обучающийся начинает осознавать значимость изучения языка и понимать, что реальное общение возможно уже сейчас.

Социальные сети давно уже стали неотъемлемой частью жизни любого человека. Так, согласно статистическим данным сайта Всероссийского центра изучения общественного мнения, в топ-5 наиболее популярных социальных сетей и мессенджеров среди россиян на сегодняшний день входят WhatsApp (87%), YouTube (75%), «ВКонтакте» (62%), Telegram (55%) и «Одноклассники» (42%). Viber и TikTok с той или иной периодичностью пользуются 37% и 35% соответственно [4]. Ежедневно и практически ежедневно соцсетями пользуются 89% подростков в возрасте от 14 до 17 лет, и эти показатели продолжает неумолимо расти [8, с. 1211]. Исходя из этого, можно прийти к выводу о том, что применение социальных сетей в процессе обучения является необходимым условием современного образовательного процесса, поскольку это та среда, где учащиеся будут чувствовать себя комфортно, потому что так или иначе они проводят в них много времени. Это влияет и на мотивационный аспект. Дети более заинтересованы в занятиях и более мотивированы на выполнение домашних заданий.

Рассмотрев значимость использования социальных сетей на уроках иностранного языка, можно перейти к их непосредственным дидактическим возможностям.

Facebook, Вконтакте и Одноклассники. Основным дидактическим достоинством социальной сети Facebook является возможность создавать закрытую группу, посвященную изучению английского языка. Так, можно создать группу класса или потока, а участников пригласить по электронной почте. Для этого даже не нужно добавлять всех участников общения в друзья, тем самым допуская их к своей личной информации [2, с. 44]. Учитель в этом случае может выполнять роль администратора группы, наполняя её необходимыми ссылками, фото- и видеоматериалами, открывая обсуждения в комментариях. Администратору группы всегда будет доступна информация о том, сколько участников группы просмотрело каждый пост.

Для подготовки к экзамену или контрольной можно создать страницу события с указанием даты и высылать участникам события еженедельные напоминания.

При создании группы для совместной работы и подготовки к домашнему заданию необходимо настроить права доступа таким образом, чтобы участники группы могли размещать свои публикации на странице группы – делиться нужными ссылками и информацией со своими одноклассниками. Для учителя очень полезна возможность проведения опросов на странице – так можно провести экспресс-срез знаний.

Важной особенностью также является то, что Facebook-группы доступны на мобильных устройствах, что позволяет учащимся быстро получить доступ к информации. Если ученики пропустили урок, набор домашних заданий с дополнительными ресурсами может быть быстро добавлен в группу. Кроме того, преподаватель и ученик, находясь в постоянном контакте, могут обсудить возникающие проблемы и задачи между собой, а также размещать ссылки на полезные для работы ресурсы.

Отдельного внимания заслуживает вопрос общения с родителями. Отдельно можно создать закрытую группу для уведомления родителей о последних событиях, учебных успехах, где можно выкладывать проекты детей и результаты проверочных/контрольных работ.

Кроме того, Facebook может применяться и для самообучения, поскольку данной сетью пользуется большое число иностранных граждан, очень легко найти себе друга по интересам и практиковать иностранный язык уже с носителем.

Однако, следует подчеркнуть, что по состоянию на сегодняшний день Facebook, как и Instagram, заблокированы в России, поскольку Тверской суд Москвы по иску Генпрокуратуры признал Meta Platforms Inc., которой принадлежат данные социальные сети, экстремистской организацией и запретил ее деятельности на территории России [5].

Несмотря на рассмотренные достоинства данной социальной сети, есть и определенные минусы. Рассматривая Facebook, как альтернативу нашей социальной сети «ВКонтакте», можно отметить, что интерфейс первой значительно уступает «ВКонтакте». Многие школьники используют Facebook только как приложение для игр и не используют его, как средство общения или обучения, поэтому его дидактические преимущества теряются на фоне более привычного «ВКонтакте».

Дидактический потенциал «ВКонтакте» и «Одноклассники» примерно одинаков. Они позволяют педагогу создать групповой чат с обучающимися, в рамках которого проводить занятия посредством видеозвонков. В данный групповой чат педагог может скидывать различные аудио- и видео файлы посвященные определенной тематике урока, записывать голосовые сообщения, создавать различные опросы, скидывать файлы различного формата, а также писать обычные текстовые сообщения и делиться изображениями. Данные социальные сети позволяют создать и чат с родителями, чтобы решать возникающие вопросы или уведомлять их об успеваемости детей.

Кроме того, в рамках данных социальных сетей возможно создать сообщество, посвященное изучению иностранного языка. Сообщество может быть как открытое (вступить может любой желающий), так и закрытое (пригласить мож-

но только определенных лиц). В данном сообществе можно создать различные обсуждения, чтобы не «засорять» групповой чат. Например, по обсуждению домашнего задания или непонятных моментов в ходе урока. В такое сообщество можно также добавлять различные дополнительные материалы, а также, предоставив обучающимся доступ, организовывать групповую форму работы. Например, дать задание составить Mind-Map по определенным фразовым глаголам и готовое задание разместить в группе.

Здесь важно подчеркнуть, что все общение должно вестись строго на иностранном языке и оформлять группу тоже следует на иностранном языке. Всё это обеспечит дополнительную мотивацию обучающихся к изучению иностранного языка.

Из минусов использования социальной сети «Одноклассники» можно отметить небольшой процент использования среди подростков. Также к минусам можно отнести использование данных социальных сетей не в целях обучения, а для развлечения, маленький процент использования среди иностранных граждан. Кроме того, безусловно всем известно, что длительное пользование компьютером или телефоном приводит к ухудшению здоровья.

Instagram. Одна из самых популярных социальных сетей среди молодого поколения учащихся – Инстаграм (Instagram).

Образовательные возможности социальной сети Инстаграм огромны, поскольку такая социальная сеть содержит много аутентичного материала, наполненного неформальной речью и сленгом, созданного носителями языка (видео, аудио, тексты), который может являться учебным материалом. Здесь важно подчеркнуть, что наравне с неформальным языком (страницы знаменитостей, обычных людей), есть и источники формального языка (обучающие страницы в социальных сетях, страницы органов государственной власти стран изучаемого языка). Таким образом, учащиеся могут «попасть» в иноязычную среду не выезжая за границу, у них появляется возможность соприкоснуться с иностранным языком во всем его многообразии [1, с. 70].

Используя свой профиль, обучающиеся могут смотреть короткие видеоролики или изображения и комментировать их на изучаемом языке, практикуя и развивая навыки письма. Обучающиеся могут, используя свой профиль добавлять самостоятельно разного рода информацию в свой профиль и просить своих одноклассников прокомментировать выложенное, создав дискуссию. Также, можно создать профиль класса, добавлять видео и фотографии, посвященные школьной деятельности на изучаемом языке. Преподаватель со своего профиля может сделать пост-обзор по пройденному материалу и задать вопросы по теме пройденного материала, на которые обучающиеся могут ответить в комментариях. Также преподаватель может сделать пост об интересных ресурсах, которые школьники могут использовать для изучения иностранного языка и т. д.

Итак, использование социальной сети Инстаграм открывает новые перспективы как для педагога, так и для учащегося: возможность общения с носителями языка, получения аутентичного материала, повышение мотивации к обучению за счет увлекательного контента социальной сети, возможность взаимодействия в обучении и тренировки изученного материала.

Из возможных минусов использования данной социальной сети, можно выделить высокую степень трудозатрат при организации и поддержке учебного процесса преподавателем [7, с. 9], а также учесть, что работать с данной сетью, т. к. на сегодняшний день в России она заблокирована, можно только используя сторонние приложения, что затрудняет процесс обучения.

Рассмотренный перечень социальных сетей не является исчерпывающим, однако, важно подчеркнуть, что на сегодняшний день в России педагоги в меньшей степени используют эти ресурсы, чем за рубежом. Но, тем не менее, опыт использования соцсетей в обучении тоже есть [6, с. 329]. Например, использование соцсетей в качестве интерактивного учебника. «Учитель географии Николай Золотов придумал, как собирать и в дальнейшем использовать интересные материалы из ленты новостей. На его странице «Геоинформбюро» записи классифицированы с помощью системы меток. Каждая запись помечается тегами в зависимости от класса, в котором ее можно использовать, и раз-

дела, которому соответствует информация. Для поиска нужно ввести соответствующие теги, например: #7класс #Литосфера #Видео» [3, с. 30].

Этот пример является наглядным доказательством того, что на сегодняшний день всё большее количество учителей начинает активно использовать в образовательных целях социальные сети.

Подводя итог, можно сказать, что социальные сети играют важную роль в обучении. В России об обучении с помощью социальных сетей заговорили совсем недавно, но многие преподаватели уже накопили опыт. Таким образом, социальные сети используются в образовании, начиная от организации учебного процесса и заканчивая созданием и ведением групп для занятий по конкретным темам в процессе внеклассной работы.

Список литературы

1. Борщева О.В. Инстаграм на занятиях по иностранному языку / О.В. Борщева // Вопросы педагогики. – 2020. – №4–2. – С. 66–71. EDN RJZBAL

2. Иванько А.Ф. Образовательные возможности Facebook / А.Ф. Иванько, Г.В. Ушенко // Вестник МГУП имени Ивана Федорова. – 2015. – №6. – С. 43–45. EDN VNUFNH

3. Мельникова М.Р. Социальная сеть «ВКонтакте» как инструмент развития познавательной активности школьника / М.Р. Мельникова, И.И. Ушатикова // Педагогика. Вопросы теории и практики. – 2018. – №2 (10). – С. 28–31. DOI 10.30853/pedagogy.2018-2.6. EDN XROYGL

4. Российская аудитория социальных сетей и мессенджеров: изменения на фоне спецоперации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/rossiiskaja-auditorija-socialnykh-setei-i-messendzherov-izmeneniya-na-fone-specoperacii> (дата обращения: 27.10.2023).

5. Суд запретил Instagram и Facebook. Что это значит для пользователей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/technology_and_media/21/03/2022/6238a5e89a79477e5dc0245f (дата обращения: 27.10.2023).

6. Черемисин А.Г. Образование и социальные сети: положительные и отрицательные аспекты их использования / А.Г. Черемисин, Д.Г. Багдасарова // Вестник Донецкого педагогического института. – 2017. – №2. – С. 328–334. EDN XOIMDB

7. Юринова Е.А. Неспециализированные виртуальные социальные сети в обучении иностранному языку / Е.А. Юринова // Интернет-журнал Науковедение. – 2013. – №6 (19). – С. 9–10.

8. Яковлева Ю.М. Использование социальных сервисов в обучении иностранному языку в условиях школы / Ю.М. Яковлева, Е.И. Фомичева // Актуальные вопросы лингвистики и лингводидактики в контексте межкультурной коммуникации: сборник материалов II Всероссийской научно-практической онлайн-конференции. – Орел: Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, 2022. – С. 1211–1218. EDN ACJQXH