

Таланова Тамара Владимировна

канд. пед. наук, доцент

Захарова Анна Николаевна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный
университет им. И.Н. Ульянова»
г. Чебоксары, Чувашская Республика

РОЛЬ СЕМЬИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в статье описываются роль семьи в развитии предпринимательства и основные тенденции семейного предпринимательства. Авторы рассматривают развитие семейного предпринимательства в различные страны, подчеркивают важность семейного предпринимательства в экономике и общественной структуре стран, необходимость поддержки и развития этой сферы, значимость тенденций и ролевых моделей, транслируемые семейным бизнесом, которые необходимо учитывать при разработке стратегий и поддержки развития молодежного предпринимательства для создания благоприятной среды для его устойчивого развития.

Ключевые слова: роль семьи, молодежное предпринимательство, семейное предпринимательство.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда №23–28–10321 и Чувашской Республики, <https://rscf.ru/project/23–28–10321/>

Во многих странах семейное предпринимательство имеет особое значение, так как семьи играют важную роль в экономике и обществе. Семейные предприятия передаются из поколения в поколение, их успех связан с семейными ценностями, доверием и солидарностью. Именно в семье и в ближайшем социальном окружении ребенка начинают формироваться социальные представления о богатстве и бедности, возможных и социально приемлемых и неприемлемых способах заработка и достижения материального достатка и благополучия [8].

Семейные предприятия обладают гибкостью и способностью быстро адаптироваться к изменяющимся условиям на рынке. Это позволяет им принимать решения быстрее и эффективнее, не ограничиваясь жесткой бюрократией и иерархическими структурами.

К тому же семейные предприятия часто ориентированы на удовлетворение потребностей локального сообщества. Они могут предлагать уникальные товары и услуги, поддерживать местные традиции и культуру, а также создавать рабочие места для местных жителей. Семейные предприятия все больше уделяют внимание общественной ответственности и устойчивому развитию. Они внедряют практики корпоративной социальной ответственности, заботятся об экологии, поддерживают социальные проекты и вкладываются в благотворительность локального сообщества [1].

Кроме этого, семейные предприятия все чаще вступают в международное сотрудничество и развивают глобальное присутствие. Они создают партнерства с международными компаниями, расширяют свои рынки сбыта и ищут новые возможности для роста и развития.

Семейное предпринимательство обычно ориентировано на долгосрочное развитие и устойчивость. Такие предприятия стремятся к сохранению бренда и репутации на протяжении нескольких поколений, что позволяет им принимать долгосрочные стратегические решения, основанные на устойчивом развитии и экономической стабильности.

Чтобы сохранять развитие и быть устойчивыми на рынке, семейные предприятия более открытыми для инноваций и современных технологий. Они осознают важность цифровой трансформации и внедрения новых методов работы, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. Кроме этого, семейные предприниматели активно обмениваются опытом и знаниями с другими семьями и предпринимателями. Они принимают участие в семинарах, конференциях и сетевых мероприятиях, чтобы узнать новые идеи и лучшие практики, а также создать ценные деловые контакты.

Семейное предпринимательство способствует развитию семейного капитала, включающего в себя накопления, недвижимость, связи и профессиональные навыки. Это позволяет семьям иметь больше контроля над своими финансами и имуществом, а также обеспечивает финансовую стабильность на будущее.

Различия между членами семьи, как в профессиональных, так и в личных вопросах, могут повлиять на успешность семейного предприятия. Семейные предприниматели часто обращаются к специалистам по семейному бизнесу для разрешения конфликтов и установления эффективного управления [1].

Тенденции развития семейного предпринимательства различны в разных странах, но общие черты включают укрепление семейных ценностей, гибкость и быструю адаптацию, удовлетворение потребностей локального сообщества, долгосрочную перспективу, инновации и современные технологии, развитие семейного капитала, управление конфликтами и семейными отношениями, глобализацию и международное сотрудничество, общественную ответственность, а также обмен опытом и знаниями. Рассмотрим эти тенденции, определяющие развитие семейного предпринимательства как важного и динамичного сектора в различных странах [5; 6; 7].

В Соединенных Штатах семейное предпринимательство играет важную роль в экономике и способствует созданию рабочих мест. Одной из основных тенденций развития семейного предпринимательства в США является рост числа семейных бизнесов, особенно в секторе малого и среднего предпринимательства. Семейные предприятия в США также стремятся к профессионализации своего управления и интеграции инновационных методов, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

Семейное предпринимательство в Японии, Китае и Индии имеет длительную традицию и играет важную роль в экономике этих стран. Тенденция развития семейных бизнесов в Японии, Китае и Индии связана с увеличением числа женщин, занимающих руководящие позиции в семейных компаниях, а также с внедрением новых технологий и цифровых инноваций. Японские семейные предприятия также активно сотрудничают с академическими и исследователь-

скими учреждениями, чтобы стимулировать инновационную деятельность и развитие новых рынков. Важно отметить, что китайские семейные предприятия также активно ищут возможности для международного расширения и участия в глобальных цепочках поставок. Одной из тенденций развития семейных бизнесов в Индии является развитие новых отраслей, включая информационные технологии и электронную коммерцию. Следует обратить внимание на то, что индийские семейные предприятия также активно взаимодействуют с государственными и другими организациями, чтобы создать благоприятную среду для развития предпринимательской активности.

Ключевая тенденция развития семейных бизнесов в Германии заключается в активном вовлечении молодых поколений. Они проявляют интерес к управлению и развитию компаний, принося свежие идеи и инновации. Кроме того, германские семейные предприятия активно сотрудничают с исследовательскими институтами, чтобы стимулировать инновационную деятельность и развитие новых технологий.

В Италии, Австралии и Бразилии семейное предпринимательство обращается к решению вопросов устойчивого развития и социальной ответственности бизнеса в социальных и экологических проектах. Семейные компании в Италии также активно разрабатывают инновационные модели управления, чтобы оставаться конкурентоспособными на глобальном рынке. Австралийские семейные предприятия также стремятся к расширению своей деятельности на международные рынки и созданию партнерств со всемирно известными брендами. В Бразилии семейное предпринимательство играет важную роль в экономике страны, особенно в малом и среднем бизнесе. Тенденция развития семейных бизнесов в Бразилии связана с ростом числа стартапов и инновационных проектов, а также с активным участием семейных компаний в социальных и экологических инициативах. Бразильские семейные предприятия также стремятся к сотрудничеству с международными партнерами и развитию экспортного потенциала.

Тенденция развития семейных бизнесов в Швейцарии связана с инвестициями в исследования и разработки, а также с активным участием семейных компаний в

международной торговле. Швейцарские семейные предприятия также известны своим высоким качеством продукции и сосредоточением на инновациях.

В России семейное предпринимательство имеет свои особенности и играет важную роль в экономике страны. Тенденция развития семейных бизнесов в России связана с увеличением числа семейных компаний в различных отраслях, а также с активным участием семейных предпринимателей в инновационных проектах и социальных инициативах. Важно отметить, что российские семейные предприятия также ищут возможности для международного сотрудничества и расширения своей деятельности на зарубежные рынки [2; 3; 4].

Тенденции развития семейного предпринимательства в разных странах отражают специфику каждого региона и экономическую ситуацию. Они подчеркивают важность поддержки и развития семейных бизнесов, которые играют значительную роль в создании рабочих мест, экономическом развитии и инновационной активности. Академические исследования в этой области могут дополнительно способствовать пониманию и продвижению семейного предпринимательства в разных странах, но также важно учитывать эти тенденции и ролевые модели, транслируемые семейным бизнесом, при разработке стратегий и поддержке развития молодежного предпринимательства, чтобы создать благоприятную среду для его устойчивого развития, в том числе и в рамках студенческого технологического предпринимательства.

ЛИТЕРАТУРА

Список литературы

1. Келлерманс Ф.В. Корпоративное предпринимательство в семейных фирмах: семейная перспектива / Ф.В. Келлерманс, К.А. Эддлстон // Теория и практика предпринимательства. – 2006. – №30 (6). – С. 809–830.

2. Smirnov V.V. Entrepreneurship in the russian business environment / V.V. Smirnov, T.V. Talanova, A.N. Zakharova, G.S. Dulina [et. al.] // Proceedings of the 33rd International Business Information Management Association Conference (IBIMA) (10–11 April 2019 Granada, Spain). 2019. P.1806–1817. EDN QHAZKR

3. Smirnov V.V. Predictive analysis of the russian entrepreneurship development / V.V. Smirnov, T.V. Talanova, A.N. Zakharova [et. al.] // Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth. 32, Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional Expansion to Global Growth. 2018. P. 6949–6958.

4. Таланова Т.В., Проблемы развития молодежного предпринимательства / Т.В. Таланова, А.Н. Захарова // РОСТ – Развитие, Образование, Стратегии, Технологии: сборник материалов IV Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары: Изд-во Чув. ун-та, 2021. – С. 372–377. – EDN GPOIXH

5. 15 крупнейших семейных предприятий в мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/2015/07/16/15-bogatejshih-semej-mira/> (дата обращения: 20.10.2023).

6. Всемирное исследование частного и семейного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.pwc.ru/ru/private-companies/family-business/assets/fambiz_survey_rus_final_comp.pdf (дата обращения: 20.10.2023).

7. Всемирное исследование частного и семейного бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/new-site-content/fbs/global-family-business-survey-2016.pdf> (дата обращения: 20.10.2023).

8. Zakharova A.N. Economic representations in the structure of the economic consciousness of student youth in a changing world: representations on the wealth, poverty, property / A.N. Zakharova, V.N. Chaynikov, T.V. Talanova [et al.] // International conference «Economy in the modern world» (ICEMW 2018): Proceedings of the International conference «Economy in the modern world» (ICEMW 2018), Kazan, 26–27 July 2018 / Editors: L.N. Safiullin, Dr. Prof., Deputy Director for Science of the Institute of Management, Economics and Finance Kazan Federal University, Kazan, Russia; N.K. Gabdrakhmanov, PhD, Ass. Prof., Head of the Scientific Activities Department, Kazan Federal University, Kazan, Russia. Vol. 61. – Kazan: Atlantis Press, 2018. – P. 252–258. – DOI 10.2991/icemw-18.2018.46. EDN EXTGCE