

**Погосян Шогер Петровна**

канд. экон. наук, старший научный сотрудник, руководитель

Институт экономики НАН РА

г. Ереван, Республика Армения

## **СОКРАЩЕНИЕ ЦИКЛА ПОКОЛЕНИЙ, ВЫЗВАННОЕ ЦИФРОВОЙ ЭПОХОЙ**

***Аннотация:** в статье говорится о циклах теории поколений, а также о том, что эти циклы становятся короче. По мнению автора, поколение «альфа» скоро закончится, и на смену ему, возможно, придет поколение «двух я», его назовут «двойной ты». Это поколение выживет и в реальном, и в виртуальном мире.*

***Ключевые слова:** циклы поколений, поколение альфа, виртуальный мир.*

Сегодня скорость процессов, происходящих в мире, постоянно возрастает. По прогнозам социологов, современные люди в ближайшие 10 лет переживут столько же изменений, сколько человечество пережило за тысячи лет. На первый взгляд это может показаться довольно смелым заявлением, но если посмотреть на скорость, с которой развиваются и появляются новые технологии, и на то, как растут вычислительные мощности, становится ясно, что все эти изменения напрямую затрагивают поколения людей. Люди, живущие в современном мире.

Поколенческий подход чаще всего используется маркетологами, чтобы понять, как продать продукт разным целевым аудиториям. Социологи смотрят на поколения через призму исторического контекста и демографических процессов, а политики просчитывают, как повлиять на выбор избирателей.

Есть еще одна область, для которой изучение смены поколений и изменений ценностных ориентаций становится актуальным. Это система образования.

Задача педагогов – понять, как учить детей, чтобы они могли выйти за пределы виртуального мира и вступить в диалог с теми, кто «на другой стороне» учительского стола.

Теория поколений была популяризирована в начале 1990-х годов Нилом Хоу и Уильямом Штраусом. Они утверждают, что исторический контекст

определяет поведение человека. Он дает представление о том, как исторические события и изменения, произошедшие в обществе, повлияли на формирование тех или иных поколений. Теория описывает цикл поколений людей со схожими личностными качествами, формируемый внешними факторами и социально-экономическими особенностями окружающей среды.

Поколения меняются примерно каждые 20 лет, а через 80 лет цикл начинается снова. Группы, родившиеся в один и тот же период, имеют сходные социально-психологические характеристики, общие для всего поколения.

Поколенческие циклы длятся 15–20 лет и классифицируются следующим образом [3].

1. «Бэби-бумеры» (1943–1961) характеризуются переосмыслением традиционных ценностей, культурными изменениями, умеренным консерватизмом, оптимизмом, командным духом, амбициями, активностью, бережливостью.

2. «Поколение X» (1962–1981) проявляет высокую степень независимости и индивидуализма, недоверие к власти в связи с пережитыми радикальными переменами и, как следствие, аполитично и скептически.

3. «Поколение Y» (1982–1995) («миллениалы») высоко ценит свободу, интересуется новыми впечатлениями и саморазвитием, взрослеет позже, дольше живет с родителями, не считает частную собственность важной ценностью.

4. «Поколение Z» (1995–2010) («цифровые аборигены») подключено к большому количеству устройств, доверяет информации, размещенной друзьями, а также рекомендациям блоггеров и лидеров мнений. Понятие «сарафанное радио» («сарафанное радио») стало непосредственной частью модели общения поколения. Для него характерны вдумчивость, способность действовать во многом, прямота, бережливость, замкнутость.

5. «Поколение Альфа» (2010–2025) (Марка МакРиндла).

Последнее поколение человечества – альфа (А), представители которого родились после 2010 года. Этому поколению предшествовали поколения Z и Y. Никто пока не может предсказать, как будут выглядеть представители альфа-поколения, но некоторые факты о них очевидны. Социолог Марк МакКриндл,

придумавший термин «Поколение Альфа», говорит, что «Поколение Альфа будет самым формально образованным поколением в истории, поколением с наибольшим количеством технологий и самым богатым поколением в мире» [2]. Прогнозируется, что 90% представителей поколения Альфа окончат школу, в то время как в настоящее время это делают только 80% детей [1].

Поколение альфа – дети миллениалов, те, кто родился после 2010 года. За конечную точку формирования поколения принято брать 2025 год. К тому времени численность «альф» достигнет примерно 2 миллиардов человек, что делает их поколение самым масштабным по численности. X, Y, Z – последние буквы латинского алфавита, и первому поколению, полностью родившемуся в XXI веке, присвоили первую букву греческого алфавита: альфы – результат «обнуления», переосмысления слабых и сильных сторон всех их предшественников [4]. Поколение Альфа зародилось в один из самых мирных периодов в истории человечества, лишенный крупных потрясений, крупных катастроф и внешних вызовов. Это время избытка ресурсов для удовлетворения как основных потребностей, так и образовательных и развлекательных потребностей. Многие люди растут в благоприятной среде, где они в основном получают одобрение, похвалу и вознаграждение даже за небольшие действия, и поэтому им труднее принимать критику. Эти дети часто не сталкиваются с отсутствием возможностей для образования и развития, поэтому им труднее принимать решения и делать выбор. В отсутствие серьезных внешних проблем дети поколения Альфа создают себе воображаемые задачи в форме эмоционально заряженных историй. То, что представителям предыдущих поколений казалось пустяками, для этих детей может стать напряженной внутренней драмой. Но в этом есть и положительная сторона. как говорит Джек Ма, в мире, где роботы и искусственный интеллект будут выполнять большую часть работы, самым важным человеческим активом будет интеллект любви – способность любить, сопереживать и сопереживать – сострадание к другим [5]. Первые годы жизни этого поколения были спокойными, но 2020-е годы, по прогнозам многих футуристов, – это время потрясений и многих потрясений.

Раннее знакомство поколения Альфа с цифровым миром также означает, что они уже в более раннем возрасте ведут более серьезные разговоры о безопасности в Интернете. Пока слишком рано говорить, означает ли это, что это поколение будет более ответственным в Интернете [6].

Когда первая волна поколения Альфа достигнет совершеннолетия в 2030 году, численность населения планеты приблизится к 9 миллиардам, и в мире будет самая высокая за всю историю доля людей в возрасте старше 60 лет. Во многом это благодаря улучшениям в здравоохранении за последние годы. последние несколько десятилетий, но многие существующие социальные системы не совсем приспособлены для управления таким большим количеством пожилых людей – потенциально пенсионеров.

Это может быть бременем или возможностью для поколения Альфа, потенциально привнося мудрость людей старше 60 лет в рабочую среду и помогая поколению Альфа быстрее повысить свой уровень на рабочем месте [7]. Теория поколений стала попыткой понять, что движет людьми, каковы их основные ценности, что повлияло на формирование их взглядов, какие модели убеждений, взглядов и поведения объединяют представителей одного поколения. Также было отмечено, что все поколения проходят определенные циклы: от пробуждения и бума к спаду и кризису, после которых происходит смена и появление следующего поколения. Дело в том, что для разных стран они сдвинуты на пять-шесть лет и более. Это связано с разными темпами индустриализации, экономического развития и переживаемых общественно-политических изменений. Также это обусловлено стадией так называемого демографического перехода – смены темпов рождаемости и смертности (снижение того и другого), в результате чего воспроизводство населения сводится к простому замещению поколений, а не приросту численности.

### *Список литературы*

1. Attention struggle: how to teach the alpha generation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hy.healthy-food-near-me.com/attention-struggle-how-to-train-the-alpha-generation/> (дата обращения: 23.10.2023).
2. Mark McCrindle [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://markmccrindle.com/> (дата обращения: 23.10.2023).
3. Что такое поколение Z и как оно видит свое образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5ef1ddbc9a794733b37dcfff> (дата обращения: 23.10.2023).
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.buro247.kz/lifestyle/news/pokolenie-alfa-kakimi-budut-deti-kotorykh-vospitayut-millennialy.html> (дата обращения: 23.10.2023).
5. Generation «А»: инструкция к применению и обучению первого технологического поколения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/forbeslife/404011-generation-instrukciya-k-primeneniyu-i-obucheniyu-pervogo-tehnologicheskogo> (дата обращения: 23.10.2023).
6. Who is Generation Alpha? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.verizon.com/about/parenting/who-is-generation-alpha> (дата обращения: 23.10.2023).
7. Welcome to Generation Alpha: Definition, stats, predictions [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.the-future-of-commerce.com/2022/08/09/generation-alpha-definition-stats-predictions/> (дата обращения: 23.10.2023).